



服务地方经济发展 勇担社会公益责任

——平安人寿淮安中心支公司发展历程

中华快讯

个人医保卡购买医疗保险首单在淮出炉

中华保险淮安中支为积极落实分公司下发的中华财险苏发【2018】201号《关于加快创新发展若干问题的通知》，在经办大病保险与淮安市医保中心有了一定合作的基础上，于今年5月初向市医保中心呈送了《中华财险淮安中心支公司关于个人医保账户购买健康保险项目的请示》，为下一步业务发展拓宽思路。

在此前后，中华保险淮安中支分管领导带领大病保险部经理多次拜访人社局领导、医保中心领导，医保中心各处室，历经一个多月，终于在6月初正式签订了《淮安市职工基本医疗保险定点保险公司服务协议》。协议签署后，淮安中支大病保险部与医保中心多部门之间又进行了多次的沟通、洽谈，就相关合作需求、流程进行了梳理。7月12日实现了系统的对接，并于7月13日签了第一单。终于为全市个人医保卡余额购买商业医疗保险拉开了序幕，此举不但为淮安市民提供了更好、更大的医疗保险保障，也为中华保险淮安中支政保业务搭建了一个新渠道。

(朱雪)

淮安中支积极开展简易险训练营活动

近日，中华保险淮安中支和中国邮政共同举办的简易险训练营在淮阴区邮政公司5楼会议室正式开营，中华保险淮安中支副总经理孙艳敏出席活动。

淮阴区邮政公司总经理顾才明强调，一是业务要融合发展，芝麻要捡西瓜也要抱好。他希望各网点充分挖掘客户需求，做好业务联动发展；二是利用好新媒体，玩手机玩出新高度。新媒体营销也是将保险服务由柜台升级至互联网的基础，作为各网点负责人都要积极参与，重视，切实担当自己的责任；三是做好风险管控，安全红线不能碰。

此次活动通过更加新颖的形式将邮政渠道分片区划分为三个营队，通过布置任务、自领指标、签署军令状、布置具体战斗要求、来自中华财险淮安中支的高级参谋讲解产品等方法，充分调动邮政渠道的积极性，扩大各县区邮政渠道和中华财险合作的广度和深度。

(朱雪)

太平人寿与太平保利当代置业签署战略合作协议

住优质养老社区，享受更周全的医疗保障服务，已成为时下热捧的养老生活新主张。为了给客户的健康养老生活提供更多选择，7月16日，太平人寿与太平保利、当代置业签署战略合作协议，再次携手养老领域，投资领域尖端品牌，共同探索更多的优质健康养老服务契机。

签约仪式上，太平人寿党委书记、总经理张可表示，三家公司均有着独特优势和强大实力。三方的合作既是品牌的“强强联合”，也是主业上的优势互补，将产生巨大合力，打造出新时代健康养老生态体系的新样板；太平人寿党委副书记、副总经理程永红表示，此次合作的目的是让太平人寿的客户拥有更多的高端养老社区选择权，发挥三方在保险、投资、地产等方面的主业优势，互惠共赢，让太平人寿的客户无论在哪个社区，都能享受到高质量的健康养老服务。

据了解，太平人寿、太平保利、当代置业均有着深厚的专业背景。作为国内成长性突出的大型寿险公司之一，太平人寿总资产超过3900亿，服务客户总量超4300万人次。太平人寿在提升保险主业价值的同时，还在养老产业方面率先发力，初步形成了“自有+第三方合作”的社区布局，倾力打造“太平乐享家”养老品牌。目前，该品牌已推出上海“梧桐人家”、上海“快乐家园”、云南“古滇名城”三大养老社区，为客户提供包括旅居养老、智慧养老、城市养老等多种健康养老解决方案。

太平保利是由太平人寿、太平资产、保利地产共同出资设立的投资管理公司，积极响应国家健康养老产业发展战略，专注于健康、养老、医疗产业的股权投资标的；当代置业被誉为“绿色科技地产领跑者”，早在2012年起就投身于养老领域的业务拓展，布局北美，并完成休斯顿、温哥华、西雅图等地的养老项目拓展，在养老住宅研发、全生命周期服务提供、社区管理和运营等方面有着丰富的经验。

仪式上，签约各方希望通过此次跨界合作，积极推动中国健康养老产业的多元化发展，为中国老百姓提供更多层次、更高品质的健康养老服务。

(太平宣)

中国平安保险公司淮阴支公司作为集团旗下一员，创建于1993年，成立之初主攻产险。1996年4月，平安保险淮阴支公司成立寿险部。1997年，中国平安保险股份有限公司淮阴支公司成立。1999年11月，经批准中国平安保险股份有限公司淮阴支公司（寿险）成立了后援服务中心，进一步提高公司的服务质量和核心竞争力。公司成立20周年以来，秉承“百年老店，诚信为基”的经营理念，跟着改革开放的脚步，不断的发展壮大，为淮安地方的经济发展做出了重要的贡献。公司从2000年的保费收入2624.1万元到2017年7986.3万元，同比增长204.3%。公司员工从成立之初的10名到现在的88名，营销人员从2005年的285名到现在的1200名，均实现了较大规模的增长。公司目前在盱眙、金湖、涟水、高沟、梁岔、楚州均设立了营销服务部，业务遍布淮安各个区域。

中国平安人寿保险股份有限公司淮



平安人寿淮安中支总经理宋伟

希望小学”，开创了全市以企业命名的希望小学之河。1999年，公司为残疾人基金会、扶贫、希望工程等无偿捐款40余万元；2000年—2002年，公司先后开展了无偿献血、捐资造林等大型公益活动，并进一步捐资希望小学修建操场、道路等；近年来，公司积极响应国家精准扶贫的号召，在支持当地贫困事业的同时，将援助之手伸的更长、更远。教育扶贫在国家的扶贫顶层设计，被赋予以教育阻断代际贫困的重要使命。平安人寿利用人力优势启动大型“暮天捐书”活动，支公司积极参与，上千代理人走进千家万户，为边远地区贫困儿童募集图书。

大道使然，感恩有你。在未来的日子里，平安人寿淮安中心支公司将牢记马董嘱托铭记初心，在宋伟总经理的带领下砥砺前行，继续为社会服务，为人民服务。也感恩每一份见证者与参与者。

(廖建峰 汤湛)

安中心支公司在自身不断发展的同时，不忘回馈社会。公司做为寿险行业的一员，始终坚持保险姓保的原则，积极响应国家的号召，立足于社会、立足于人民，不断的更新产品、提升服务，满足民众的需求，为千家万户提供上亿元的保障。公司在加快发展的同时，不忘回报社会，积极投身于社会公益事业。1998年，公司在淮阴县新渡乡资助建立了“淮阴县平安



由淮安市科技局、淮安市委主办，淮安市畜牧技术推广站、南京农业大学淮安研究院等单位承办的“淮安市规模畜禽产业技术创新联盟”大会于日前隆重召开，此次联盟大会共有全市规模畜禽产业链上下游80家企事业单位参加。会议旨在研究与推进淮安市畜禽业的健康持续发展，中华财险淮安中支受邀参加大会并成为该创新联盟的首批成员单位。

作为全市主要畜禽养殖业保险的承保单位，中华保险淮安中支自2010年11月受淮安市委、市政府委托承办全市新一轮能繁母猪项目起，迄今已承保规模畜禽养殖业险种十多个，常年为广大畜禽养殖企业和养殖大户提供保险服务，为其降低养殖中的疾病与疫病灾害损失，化解生产经营风险等起到了积极作用，也为推进全市“4+1”现代农业产业发展规模畜禽养殖做出了有目共睹的贡献。

(朱雪)

乐享新时代 健康新生活 新华保险第18届客户服务节开幕

“畅享健康、欢乐放送、服务守护”，8月8日，新华保险第18届客户服务节正式拉开帷幕。未来三个月，新华保险全国35家分公司、近40万员工将通过内容丰富、形式多样的特色活动为广大客户奉上“臻爱”关怀。

2018年是新华保险迈入发展期的第一年，公司继续秉持回归保险本原的经营理念，聚焦保障型产品，深耕健康险领域，致力于向客户提供全方位、全周期健康保障。据此，本届客户服务节以“乐享新时代 健康新生活”为主题，围绕“健康珍爱行”、“欢乐臻爱礼”、“服务真爱护”三大主线，开展六大系列活动。顺利完成结构调整、快步走向健康发展的新华保险希望通过线上线下充分互动的活动方式，进一步传递健康理念、关爱回馈客户、丰富保险保障，让客户乐享美好生活。

畅享健康 珍爱一路同行

“健康珍爱行”包括畅享健康一路行、拥抱幸福话保险两大活动，旨在向客户传递健康生活理念，引导客户追求健康生活方式。新华保险将邀请国内顶级专家以微信直播的形式为客户带来系列精彩讲座，线下组织健走、彩跑等现场活动，邀请客户讲述自己的、身边的保险故事。

欢乐放送 共享臻爱时光

“欢乐臻爱礼”包括臻爱放送多重礼、全国少儿书画赛两大活动，旨在与客户共享新华保险转型发展的最新成果，为少儿提供成长发展的平台。为庆祝公司司庆和臻爱积分一周年，臻爱专区为客户准备了4000万积分和多款超值健康礼品。同时，新华保险继续联合《中国少年报》、中国美术家协会、中国书法家协会等权威机构的知名专家为全国少儿打造书画盛宴。

服务守护 感受新华真爱

“服务真爱护”包括让爱回归易复效、

暖心真情大回访两大活动，旨在维护客户权益，让客户感受到新华的悉心与关爱。新华保险将为失效三年内的客户免息复效，找回保险保障，同时帮助客户梳理保单、更新信息、完善保障。

作为主动服务客户、传递保险理念的重要举措，始于2001年的新华保险客服节至今已成功举办17届，惠及6000万名客户。今年的客服节除了开展丰富多彩的活动、推介“多倍保障”健康新产品，还积极探索保险科技应用新模式，新一代人工智能机器人“智小新”即是一项将在客服节期间与公众见面的重要成果。今后，“智小新”会在新华保险官方微信、掌上新华、网站和客户服务中心多个服务渠道，为客户提供答疑解惑、业务办理等多项服务，让人工智能走进保险，带给客户最佳的服务体验。

(新华宣)