



五星电器八月15家新店齐开 多元门店模式满足消费分级



从讲求品质感的“消费升级”，到以拼多多等平台为代表的“消费降级”，“消费分级”带来的零售分层无处不在。以单一模式扩张的零售企业显然无法让所有消费者买单。正值新一轮开店扩张期的零售巨头五星电器展开多元门店模式布局，8月即将开出的15家实体店中包含了四种门店模式：主打全消费层的京东&五星电器无界零售体验店、主打升级消费的BIG BLUE蓝色旗舰店升级版、主打社区的Mall店和主打乡镇消费的万镇通店。

五星电器副总裁景星表示，2017年以来“消费升级”的呼声空前高涨，“品质感”、“生活方式”成为零售业瞩目的焦点。如今“拼多多”等平台爆红，又把“消费降级”推到聚光灯下。“升级”和“降级”所透露的不过是需求分层的信

号。正因一早嗅出这个信号，五星电器最近2-3年不断创新推出新模式店。创新始终是服务于市场需求，服务于效率。

据介绍，京东&五星电器无界零售体验店在8月份有三家大店开业，分别位于福州、温州和安徽黄山，平均每家店的经营面积都在5000平米以上。此类店面主打全消费人群，店内既包括了京东线上热销的高性价比商品和互联网品牌，比如小熊小家电、小米电视等；也包括了五星电器带来的大量消费升级类商品，比如卡萨帝、索尼、西门子、方太、老板等。

五星电器零售起航的第一家门店山西路店也将于8月17日

从南京市军人俱乐部迁址到湖南路商圈新开。其设计、体验都会在BIG BLUE3.0最高等级蓝色旗舰店的基础上再升级，打造新的旗舰店范本，并融入电器、家居场景消费体验。该店主打都市消费升级人群。五星电器在开业促销价格上也投入了大力度，再现“家电价格盆地在南京，南京价格盆底在五星”的盛况，比如iPhone全系列产品的价格都接受线上线下双线比价。

8月开业的还有9家五星电器万镇通乡镇店，分布在江苏7个地级市，满足乡镇市场对高性价比的真品、正品的需求。五星电器万镇通负责人郭辉表示，乡镇市场的消费者追求低价，但并不是追求山寨和假冒伪劣。电器安全性非常重要，五星万镇通要给乡镇顾客提供大品牌的特价机型，追

求的是价廉物美。

当行业忙于“广撒网”占领市场，五星电器一面加速扩张，一面细分区域市场、精耕细作，将多种门店模式因地制宜、有所取舍地布局到各个区域。根据此前公布的计划，五星电器今年将新开60家直营店、超过100家万镇通乡镇店。其中与京东合作的无界零售体验店2年内至少在全国布局20家，乡镇店也将在安徽、河南两省快速布点拓店，不再满足于江苏这个“大本营”。经过3年的蓄势，五星电器将以“多元布局”的发展策略扩张全国，加速重构零售版图。

(小伍)



卖场动态

创维彩电新掌门上任 三把火会烧向何方？

近日，创维彩电业务的新掌门人王志国，走向台前，首度亮相。

王志国接受采访时表示：“互联网时代企业不能用不透明的方式卖产品，因此产品研发被创维推到第一位。”据透露，他将直接承担“KPI”。

创维此前刚刚历经一轮“新老交接”，二代接班人也随之浮出水面。

一个月前，80后“新生代”王志国正式出任创维RGB董事长、法人代表，任期三年。而操盘彩电业务多年的创维集团总裁、创维数码CEO刘棠枝，不再兼任创维RGB职务。

目前，电视业务占据了创维近七成的营收，这一业务的掌门人是谁，对创维来说非常关键。

谈及这一轮人事变动，王志国表示：“我进入创维已有八年。如果外界要问，为何此次创维会选中我，那么可能就是因为我在创维时间长、懂技术。”



创维彩电掌门人王志国

创维旗下的互联网彩电品牌酷开，就是王志国与创维创始人黄宏生之子林劲一同创立的。目前林劲担任酷开网络董事长，并担任创维数码执行董事。酷开在市场上取得了不俗的成绩，并获得了互联网资本的青睐。百度、腾讯、爱奇艺均曾向酷开

抛出橄榄枝，并投入入股。

对此番人事调整，刘棠枝也对记者回应称，“创维集团制定了未来五年的转型计划。实现这个目标，需要企业付出比原来多几倍的努力，脱几层皮。”他同时称，智能电视的商业模式需要建立内容服务和生态，而王志国此前恰恰是从事内容经营的需求。

他透露：“王志国负责电视业务之后背负的KPI就是要把未来智能电视的商业模式、生态模式建设好。”

为了加快让业绩“见成效”，目前创维已经在内部开始了一系列动作。王志国说到，创维在去年对营销团队进行优化，把原来的42个分公司缩减成31个。同时，价格更高的OLED电视被管理层

认为是提振电视市场的动力。近日，创维也一口气发布了多款OLED电视。

产业经济观察家梁振鹏认为：“今年以来，创维动作频频，并提出营收千亿元的目标，这对现有管理层来说，是一个挑战。目前，创维开始在电视领域尝试新的发展思路和发展模式，这需要王志国这样的年轻的、有经验的管理层走到一线。创维的这一轮人事变动，让各管理层职责的界定更为明晰，有利于其长期发展。”

(中国家电网)



三星：未来三年将对人工智能和5G等投资220亿美元

北京时间8月8日下午消息，三星集团宣布，公司将在未来三年内对目标领域——比如人工智能和汽车科技零部件等——投资220多亿美元，因为公司希望在手机和内存芯片以外寻求新的增长动力。

这项投资的大部分将用于三星电子一集团的明珠和全球排名第一的智能手机、半导体与电视制造商。公司称，其打算到2020年之前重金投资四个关键领域：汽车技术；人工智能；新的第五代或5G蜂窝技术，这些领域都囊括在公司的庞大组织之下。其他资金将用于集团的新兴制药公司，这些公司专注于合同制造和生物仿制药。

三星是韩国最大商业帝国，拥有62个跨越从人寿保险到主题公园等各个领域的子公司。三星集团未提供新投资的具体细节。但这些支出代表了三星自2010年开始寻求新业务领域的最广泛投资。

总体上，若加上先前已经宣布的投资，公司将在三年时间内花费180万亿韩元(约1610亿美元)，其中包括在半导体和显示屏领域的支出。根据标准普尔全球市场情报部门估计，其中大约1000亿美元将用于资本支出。2017年，三星为上市公司中资本支出之最。

根据知情人士透露，三星实际领导人李在镕已将创新作为整个集团的首要任务。10月份，三星电子董事长权五铨表示公司正面临一个“前所未有的危机”，并且“目前很难找到新的增长领域”。公司随后在3月份替换了全部的三名首席执行官。

去年由于李在镕在贪腐调查中身陷囹圄导致集团领导层出现真空，三星未采取任何大胆举措。2月份李在镕缓刑释放后，已向最高法院提起上诉。

周一，他于出狱后首次在韩国公开露面，在平泽的三星半导体工厂会见了韩国财政部长。在访问期间，财政部长金东沓(Kim Dong-yeon)称三星对重塑韩国经济起到了重要作用。韩国总统文在寅视创造就业，尤其是为充分就业的年轻人创造就业，为国家首要任务，表示这个问题得不到解决会导致全国性危机。

三星因此表示，这些投资将在未来三年内直接带来40000个就业机会。

三星也在汽车技术领域加紧了步伐：2016年末公司宣布以80亿美元价格收购哈曼国际工业(为公司有史以来的最大规模收购)；去年公司又发起一个价值3亿美元的汽车技术投资基金。

三星还在积极发展其AI能力：5月份在英国剑桥、多伦多和莫斯科分别开设了新的研究中心。公司计划到2020年之前打造一个至少拥有1000名AI工程师和研究人员的内部团队。届时，三星希望可以将AI功能和互联网连接整合到公司的所有产品中。

三星上一次宣布集团层面对新业务的重大投资方案还是在2010年，彼时计划在将来十年内在医疗设备、电动汽车的可充电电池以及生物制药等领域投资200多亿美元。

(摩尔)



Hot Industry

业界热点

