



锥桶、接坡、地锁、铁链、台球桌、杂物……

它们都来“抢车位” 车主们情何以堪啊

好消息:市区公共停车精细化管理考核本月起实施



公共停车场内设洗车场



中经路上道路泊位被私占



公共停车区域被私占



道路泊位被杂物占据



融侨华府小区东侧地锁

路边明明设置了停车泊位,车子却停不进去,不少市民可能遇到过这样的情况。记者了解到,为进一步打造规范有序的停车和交通环境,从本月开始,我市实施市区公共停车精细化管理考核工作。昨日,市区公共停车办工作人员,随机抽查了清江浦区部分道路和公共停车场的停车情况。

■淮海晚报记者
杨春阳
通讯员 张健

乱象

●锥桶、接坡,让泊位“形同虚设”

昨日上午,记者在中经路上看到,道路南侧设有多个停车泊位,几乎停满机动车,不过,有些泊位机动车却停不进去。在北京公寓小区南门对面,记者看到共有5个泊位被“占用”,其中,两处被锥桶占据,三处泊位上停满非机动车;在靠近清河

路的路首,一处一米多长的接坡,让停车泊位“形同虚设”,一辆机动车为避开接坡,占用了两个泊位停放。

在盛和名都小区西门旁的盛和路上,接坡和私占泊位现象比较严重。记者看到,为了方便车辆直接从快车道驶入人行道,

多家门面店旁的道路泊位上都有用水泥砌的接坡,有的接坡较小,约半米宽,有的则完全将泊位占用。在路东一家洗车店旁道路泊位上,有长达五米的水泥接坡;在路西,多个泊位被私制水泥桩、电动车、杂物等占据,机动车并排停在了马路上。

●地锁、铁链,泊位成了“私人空间”

在健康东路靠近翔宇大道附近,存在公共停车位被私自占用的现象。记者看到,两个铁栏杆垂直交叉放置,占了一个车道的空间,并且在铁栏杆下面,有三个上了锁的铁链。“用锁将

铁栏杆锁在铁链上,停车位就是自己的了。”附近一位市民告诉记者。

在融侨华府小区附近,设置地锁的现象比较普遍。在小区东侧福州路人行道旁的公共区

域,记者看到黄色的三角地锁和地桩占据泊位,从小区东门向南,依次设置有14个地锁;在小区南侧的支十六路上,人行道旁的公共区域也存在设置地锁现象。

●洗车场、台球桌,占用车位无人管

在南京路铁路桥停车场,存在卫生环境较差的情况。该停车场位于铁路桥下,目前免费对外开放,在停车场的西侧,记者看到里面停满了车辆,但场内却无人打扫,地面布满灰尘,塑料袋、废纸、一次性饭盒等垃圾到处可

见。此外,停车场西侧南出口路边的停车标志“P”非常矮,只有一米多高,很难起到提示作用。

在大同东路与翔宇大道交叉口东南角的公共停车场,这里不止是脏乱差,一家洗车店居然“入驻”停车场内。记者看到,洗

车店位于停车场内西南角,不仅经营洗车生意,还设有台球桌,一个台球桌就占据了两个车位;停车场环境卫生也比较差,有不少垃圾。此外,在停车场东侧,还有私设的三角地锁,尽管旁边停满车辆,但此处泊位空闲。

管理

●本月起市区实施公共停车精细化管理考核

记者从市区公共停车管理工作领导小组办公室了解到,从本月开始,我市对淮安经济技术开发区、清江浦区、淮阴区、淮安区、洪泽区、工业园区、生态文旅区、苏淮高新区等区域实施公共停车精细化管理考核。主要包括道路停车设施的更新维护和日常使用管理、主次干道和支小

路的停车秩序执法管理等,考核结果将纳入各区城市长效综合管理。

其中要求,公共停车场应设置必要的停车设施,标线施划清晰,标牌设置合理,地面硬化无破损;停车场内环境卫生整洁,无乱拉乱挂、乱堆乱放、乱设广告、乱搭建临时设施和擅自摆摊

设点经营现象,无积存垃圾或杂草丛生等。同时,道路泊位应方便道路停车使用,保持标线清晰,不得擅自占用道路泊位、设置影响机动车在泊位内停放的障碍行为,不得设置地锁、地桩、使用非机动车占用、擅自设置接坡等。

清江浦:实施商标战略 推进品牌建设

为深入宣传展示我市商标品牌战略工作取得的突出成效。从即日起本报推出《寻找淮安名片》商标品牌战略工作系列报道,以期能推动更多的“淮安产品”向“淮安品牌”转变,努力打响一批具有较强竞争力的商标品牌,使之成为推动产业发展、经济跨越的强力引擎。

■陈军

近年来,清江浦区市场监督管理局认真贯彻执行国务院《国家知识产权战略纲要》,把大力推进商标战略实施作为服务企业创新发展、加快经济发展方式转变、调整产业结构的有力抓手,以保护注册商标专用权为核心,以强化基层执法办案为手段,以实施商标规范管理为突破口,积极探索商标监管新模式,各项工作取得显著成效。

该局积极发挥职能作用,优化商标发展环境,把实施商标品牌战略作为推进全区结构性改革、创新驱动发展、促进经济转型、加快脱贫攻坚、发展地方经济的重要抓手,在宣传、服务、培育、注册、保护上下功夫求实效,取得了明显效果。截止2017年底,全区商标申请

量1344件,新增注册商标847件,有效注册商标达2802件,居全市第三。

地理标志商标是一个地区的“名片”,也是促进当地农民增收致富的重要推手。清江浦区市场监督管理局按照“培育成熟一批,推荐认定一批”商标梯级培育工作机制,推进驰名商标培育,增强区域品牌效应和经济的核心竞争力。该局以“立足一个资源,围绕一个商标,带动一个产业,富裕一方农民”为工作思路,在培育地理标志商标和商标富农方面走出一条特色之路。其中,该区最知名的两个地理标志驰名商标分别为“淮安大米”和“淮安红椒”。

淮安大米成立产业联盟,集聚各种要素,其许可生产企业组团发展,打出

一套组合拳:一是三链融合。在全产业链的基础上,融入价值链、品牌链。二是六点统一。即统一优良品种、统一种植模式、统一收购加工、统一质量标准、统一形象包装、统一对外宣传。近年来,淮安大米年产销量20万吨,稻谷收购价平均高于市场0.20元/公斤,为农年增收6000万元;大米高于平均市场0.80元/公斤,实现增收1.6亿元。

另外,经过多年的努力和打造,“淮安红椒”已被打造成全市著名、全省闻名、全国有影响的知名品牌。继2010年“淮安红椒”成功注册为中国地理标志证明商标后,先后获得淮安市著名商标、江苏省名牌农产品、江苏省著名商标,2014年获得中国驰名商标称号。

清江浦区市场监督管理局还非常注重对商标品牌的宣传保护,加大执法力度。仅2017年全年,查处侵权和假冒伪劣商品案件19件,案值22.36万元。同时,强化宣传引导,利用网络、微信等媒体,加大宣传力度,提高公众参与度和消费者识假辨假能力,扩大社会影响。



商标品牌战略工作系列报道