



对标“六个杰出楷模” 学恩来践初心 江苏新任省管干部来淮 开展特别党日活动

我市推进 重大产业 项目招商

晚报讯 为深入学习贯彻习近平总书记来淮开展“对标‘六个杰出楷模’学恩来践初心”特别党日活动,省委书记娄勤俭作出批示,省委常委、组织部部长郭文奇出席活动并讲话。省政协副主席、省委组织部常务副部长胡金波,市领导姚晓东、李伟参加活动。

娄勤俭在批示中指出,周恩来同志是中国共产党人的一面不朽旗帜,党员干部的光辉典范,江苏大地走出的伟大人物。作为周恩来同志的“家乡人”,江苏党员干部要深入学习贯彻习近平总书

记在纪念周恩来同志诞辰120周年座谈会上的重要讲话精神,把学习对标“六个杰出楷模”贯穿“不忘初心、牢记使命”主题教育全过程,与学习党的光辉历史、弘扬党的优良传统紧密结合起来,与践行好干部标准、锤炼坚强党性紧密结合起来,与履行新时代新使命、展现新气象新作为紧密结合起来,铸牢信念之魂,补足精神之钙,修好为政之德,把周恩来精神不断发扬光大。要牢记习近平总书记“把周总理的家乡建设好,很有象征意义”的殷殷嘱托,更加坚决地维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,更加自觉地落实习近平总书

记对江苏发展的一系列重要指示精神,更加努力地推动江苏高质量发展走在全国前列,以建设“强富美高”新江苏的过硬成果,告慰敬爱的周恩来同志,交出令党中央、令全省人民满意的答卷。

郭文奇在讲话中指出,党员干部对标“六个杰出楷模”,学恩来践初心,就是要始终坚守对理想信念的执着追求,持续加强理论武装,切实化为具体行动;始终拥戴核心维护核心紧跟核心,政治立场站得更稳,政治纪律把得更严,政治定力守得更牢;始终贯彻以人民为中心的发展思想,知民心、顺民心、得民心;始终发扬彻底的革命精神和斗志,以活到

老学到老的态度提升自我,以活到老改造到老的勇气检身正己;始终保持一往无前的奋斗姿态,有担当作为的精气神,有勇挑重担的“铁肩膀”;始终恪守拒腐蚀永不沾的敬畏之心,在用权上自律,在修身自律,在小节上自律。

活动中,240多名新任省管干部在周恩来纪念馆进行了集体缅怀和参观学习,在恩来干部学院观看了“杰出楷模周恩来”专题展览和文献纪录片《榜样——周恩来的故事》,并与中央党史和文献研究院专家开展了互动党课,受到了一次深刻的政治洗礼和党性锻炼。(陆彦平 杨尚 叶列)

晚报讯 13日下午,市政府召开全市重大产业项目招商工作汇报会,盘点一季度重大产业项目招商进展情况,对下一步招商工作进行再动员、再部署、再落实,推动掀起大干快上重大产业项目热潮。市领导蔡丽新、顾坤出席会议。

在听取了各县区、各招商牵头部门工作汇报后,市长蔡丽新充分肯定了一季度招商工作所取得的成绩。蔡丽新强调,各地各部门要从推动高质量发展的全局高度,深刻认识推动重大产业项目招商的重大意义,牢固树立“抓发展必须抓招商、抓招商必须抓项目、抓项目必须抓招商”的观念,正视差距、自我加压,坚定信心、鼓足干劲,全力以赴招商引资项目,扎扎实实推进项目,千方百计服务项目,以重大产业项目的大突破推动高质量发展取得新成效。蔡丽新就下一步产业招商的重点工作作了部署。工业方面,要做好对现有企业的服务,鼓励引导其新上项目、扩大产能、加快升级;要主攻世界500强、中国500强、民企100强和大型央企,积极引进产业龙头项目,带动上下游配套项目集聚;要发挥苏淮高新区等特色园区作用,吸引盐化新材料等高端项目以及关联项目落户;要围绕建设东部航空货运枢纽,大力引进航空物流项目以及相关加工制造、服务业项目。服务业方面,要围绕发展全域旅游,加强与大型旅游开发企业合作,引进实施一批高品质旅游项目,提升现有景区景点层次;要进一步优化高铁商务区以及综合客运枢纽、涟水高铁站规划方案,优化产业布局和组织,加快集聚现代服务业项目。农业方面,要积极引进大型农业企业和新型经营主体,大力实施绿色高端农业项目,助力乡村振兴和现代农业建设。(周洋 唐筱葳 汪凯 庄成铨)

我市国家卫生城市复审 迎检工作扎实推进

晚报讯 13日下午,市长蔡丽新主持召开国家卫生城市复审迎检工作推进会,强调要以国家卫生城市复审迎检为新的契机和动力,聚焦突出问题,强化责任担当,落实长效机制,全面提升国家卫生城市的形象和品质。

蔡丽新指出,国家卫生城市复审迎检工作已经进入备战临考的关键期、攻坚期,各区、各有关部门要迅速行动起来,动真碰硬,真抓实干,努力交出一份让人民

满意的成绩单。就抓紧抓好迎检工作,蔡丽新强调四点意见。一是思想认识要再提高。国家卫生城市是一座城市弥足珍贵的名片,要进一步坚定信心、攻坚克难,确保水平提升、擦亮品牌、国家认可、群众认同。二是组织领导要再加强。复审迎检工作既是对城市实力、城市形象的测评,也是对干部能力、工作作风的检验。要牢固树立全市“一盘棋”思想,以迎检为动力,坚持主要领导亲自抓、分

管领导靠前抓,强化统筹协调,压实各级责任,广泛宣传发动,以坚定的信心、长效的机制和扎实的工作,全面完成好市委市政府交办的各项任务。三是问题整改要再攻坚。要深入开展自查自纠,形成问题清单,建立销号制度,落实倒逼机制,做到解决一项、销号一项,确保高标准达到各项指标要求。要做好日常监督排查工作,注重细节问题,扫除管理盲区,确保不留死角。要坚持标本兼治,从根

本上提升城市管理水平,使人居环境、卫生状况得到全面持久的改善。四是督查力度要再加大。强化目标责任管理,加强日常督查,发动社会监督,严格责任追究,健全长效工作机制,全面提升国家卫生城市的品质和内涵。

会前,蔡丽新深入实地开展暗访,并对有关问题提出整改要求。(周洋 唐筱葳 吕亚民)



食博会主题宣传片 正式发布

晚报讯 4月14日下午2点30分,中国(淮安)国际食品博览会专题片发布暨筹备工作进展新闻发布会在市政府行政中心会议中心新闻发布厅召开。发布会上,由新华网制作的食博会专题片正式发布,新华网副总编周红军介绍专题片制作过程及宣传推广安排,组委会各部门通报介绍了食博会筹备工作最新进展情况。

2018中国(淮安)国际食品博览会宣传片时长5分37秒,全面介绍了淮安食博会主题、办会理念、三大板块内容、展馆设置、参展企业和产品等诸多亮点特色,并从淮安源远流长的历史文化、博大精深的淮扬菜文化、绿色生态的农业资源和蓬勃发展的食品产业等方面,展示淮安食博会的独特魅力以及大美淮安的醉人风采。宣传片从14日起,通过电视、网络、户外大屏等形式与市民见面。

■淮海晚报记者 王磊

“淮味千年”品牌兴 富农兴业道路宽

晚报讯 3月15日,由市政府主办的“淮味千年”农产品区域公用品牌发布会在北京淮扬菜品鉴堂举行。

发布会现场,农业部原副部长刘坚,中国农科院原院长翟虎渠,农业部市场与经济信息司副司长陈萍,省农委副主任徐惠中等领导专家发表致辞,为我市农产品区域公用品牌建设举措点赞,为下一步品牌建设支招。新华社、经济日报、农民日报、新华日报、澎湃新闻等近70家知名媒体现场报道。

“淮味千年”区域公用品牌正式对外发布后,cctv-7套《聚焦三农》和江苏卫视公共新闻频道进行播发,《农民日报》、《中国经济时报》和《新华日报》等13家知名纸媒专题刊

出,《新华网》、《人民网》、《澎湃新闻》等52家新媒体竞相整版推送,全国各大媒体也纷纷转载宣传,随着互联网、各大媒体迅速走红大江南北,“淮味千年”、总理故乡成为了社会各界关注的焦点,扎实迈出了将“淮味千年”“打出去”、“打响”的关键一步。“淮味千年”农产品区域公用品牌发布是我市农产品品牌建设的一次飞跃,也是我市主动适应现代农业发展新形势做出的创新与探索。我市主动策应这一形势变化与要求,对全域范围的农产品品牌资源进行整合提炼,深度挖掘淮安独有的地域文化内涵,创意形成了以“淮味千年”为主题的淮安农产品整体形象标识,提炼明确了“淮水润良田,鲜美传千年”品牌宣传口

号。而在全国范围内打造“淮味千年”品牌,就是为了更好地帮助农民从提高产出注重产量向关注市场关注品质转变、从供应简单原料产品向供应高附加值品牌化产品的转变,延伸农业产业链,提高价值链,拉长销售链,引领乡村旅游、食品、餐饮等行业协同发展,让“淮水润良田、鲜美传千年”渗透到淮安农业产业链的方方面面,用“淮味千年”区域公用品牌打造淮安农产品品牌,推动更多淮安农产品品牌走出淮安、走向全国。

对此,我市将围绕树起、打响、创优“淮味千年”品牌,提高淮安优质农产品知名度、美誉度和市场占有率,重点重抓“12345”,形成抓农业品牌建设的长效机制与齐抓共管合力。

“1”就是制订出台“一项政策”。即出台关于加强农产品品牌化建设的意见;“2”就是明确“两个方面”的重点。即明确“淮味千年”运作主体和明确制订“淮味千年”价值背书管理规范。“3”就是统一“三个标识”。即创意统一“淮味千年”卡通形象标识、包装标识和对外宣传标识。“4”就是构建“四大体系”。即构建标准化生产体系、质量安全管控体系、产品(产地)认证体系和主体培植体系。“5”就是重抓“五大平台”。即品牌基金平台、展会平台、电商平台、体验店平台和专场推介平台,有力支撑优质品牌农产品“销得俏”,改变我市农业“种强销弱”的现状,使品牌农产品充分对接“大市场”。(季明稳 刘明爱)