

受冬季冰雪天气影响,春茶产量有所下降

春茶抢“鲜”上市
价格有些“小贵”

进入3月,随着天气转暖,淮安的春茶开始少量上市。昨日,记者走访了解到,受到去年冬季冰雪天气的影响,今年春茶产量有所下降,价格也比往年贵10%~20%。

■淮海晚报记者 王舒

●价格:
比往年贵10%~20%

昨日上午,记者在位于健康路上的福林茶叶市场看到,不少店铺的门头上都打出“新茶上市”的字样,来此选购茶叶的市民络绎不绝,市场一片红火景象。“我们家的第一批新茶是在本周开始上架的,主要以龙井、碧螺春、竹叶青等绿茶为主,听说有春茶上市,现在有不少老顾客都提前过来预订。”罗岩茶叶店老板林海斌告诉记者,今年春茶上市的时间和往年基本一致,但由于去年冬天我国南方遭遇冰雪天气,导致今年春茶的产量

有所下降,目前价格要比往年提高了10%~20%。“比如明前龙井、碧螺春、竹叶青现在均价在每斤六七百元,而往年只要五百多元”。

林海斌说,根据采摘时间不同,茶的口感也不同。3月底的茶叶是刚刚发芽的头茬,口感是最好的时候,属于明前茶,在业内素有“明前茶,贵如金”之说。“现在买茶的客户大多是少买一点尝鲜。清明前后,还会有大量新茶上市,那时候购买,可能价格会更加实惠。”林海斌说。

●挑选:
四招辨别茶叶新旧

因为新茶价格贵,有的茶叶店会将一些陈茶作为新茶来销售,那么,购买的时候应该如何鉴别呢?林海斌说,一靠捏,陈茶一般捏不成粉状,而新茶一捏就碎。这是因为新茶刚刚制作出来,脆度比较高,而陈茶经过长期放置,难免会吸收一些水分,造成回

潮。二看色,陈茶发绿,新茶为嫩黄色。三靠闻,“新茶和陈茶一闻绝对就知道了,哪怕一辈子没喝过茶的也能闻出来,新茶都是有一股火香味的,而陈茶绝对没有”。四靠喝,新茶一喝最明显的就是火烧的那种味道,而陈茶也是绝对喝不出来的。

“3·15”广场日现场受理20余件消费投诉
海淘成为投诉新热点

干洗的大衣缩水、千余元的羽绒服老跑毛、刚买的手表老有雾气……为迎接“3·15”消费者权益日到来,昨天上午,由清江浦区市场局、江浦区消协联合主办的2018年“3·15”广场日活动在金鹰门前广场拉开帷幕。在现场,主办单位不但提供法律法规咨询,还现场受理消费者的投诉、举报20余件。

■淮海晚报记者 金义旻 姜晴
通讯员 李路 樊靖 韩朋友



●消费者现场投诉维权

在现场,消费者李女士说起了春节前买衣服的烦心事。“我花了1680元买了一件长款羽绒服,刚穿没几天就发现跑毛,而且越来越严重,到后来,里面衣服上都是细小的绒毛。”李女士气愤地说,自己穿了几年的羽绒服跑毛都没这么严重,于是,她找到了商家想要调换一件,但却

遭到商家的拒绝,“今天正巧遇到了广场活动,希望工作人员能赶紧帮我处理一下”。

记者从现场工作人员处了解到,虽然本次的活动只有短短2个多小时,仍然有很多消费者前来咨询,其中一半以上都跟消费维权有关。

●海淘成投诉新热点

记者了解到,今年“3·15”消费者权益日的主题是“品质消费,美好生活”。

据清江浦区市场局相关人士介绍,去年,清江浦区市场局累计受理消费者投诉举报5000余件,为消费者挽回经济损失90余万元;查处各类违法违规案件426件,罚没款453万元。“去年,我们

明显感觉到网络交易投诉明显增多,尤其是海淘方面,比如购买的进口食品没有中文标签等。”

今年,该局将重点对网络交易、食品安全、广告宣传等领域违法行为进行整治。同时,呼吁广大市民,如果遇到消费纠纷,可以拨打12315进行投诉维权。

“纪念日效应”
带旺淮安旅游市场
游客纷纷点赞
运河风光

晚报讯 底蕴深厚的状元府、石板古道的河下古镇、橹摇棹的运河渡船……春风拂淮安,昨日,由光大旅行社组织的2000名青岛游客走进淮安,淮安美丽的运河景色、深厚的人文历史、美味的淮扬菜让他们纷纷点赞。

近年来,随着龙宫大白鲸、状元府等新兴文旅资源的不断积聚,淮安的旅游产业发展规模越来越大。为了让淮安旅游能发出更强声音,我市加快走出去的步伐,先后在多个省市举行旅游产品推介洽谈会,让淮安的旅游产品进入主流销售网络,使更多人知道淮安、了解淮安、走进淮安。今年3月5日是周总理诞辰120周年纪念日,我市充分发挥纪念日对淮安旅游的推广效应,近期赴山东等地大力宣传,收到了显著效果。据统计,赴淮瞻仰周恩来纪念馆、故居的外地游客人数大大超过去年同期。“淮安美景美不胜收,光是运河文化就做好了文章,让我们这些外地游客参观后很有留下来长住的想法。”青岛游客李传敏饱览淮安美景后情不自禁地说。

■淮海晚报记者 干石泉

