



# 4.546亿元!

## 这是淮安人的天猫“双11”账单

女性消费占比59% 最爱手机和家电



今年“双十一”，你“剁手”了吗？记者了解到，“双十一”当天，淮安人在阿里巴巴电商平台共消费4.546亿元，比去年增加50%。其中，手机成为各个年龄段人群的最爱。

### ◎较去年同期增幅超50%

根据阿里巴巴发布的数据，今年“双十一”当天，淮安人在阿里巴巴电商平台点击购买的金额达到4.546亿元，去年同期为3.08亿，增长幅度超过50%。

从消费人群上看，26至35岁的市

民成为网购主力，占比48%，25岁以下的占比25%，36至40岁占12%，41岁以上占15%。数据显示，淮安女性显然比男性更爱花钱，女性的消费占比达到59%，男性占41%。这一差距还有扩大趋势，去年同期，女性消费占比为57%。

### ◎哪些商品是淮安人最爱？

在具体消费品类方面，数据显示，“双十一”当天，苹果、美的、小米、海尔、荣耀成为最受淮安市民喜爱的5个品牌，且在各个年龄层人群中，这些品牌都位居前列。不过，年龄不同，最中意的品牌也略有差别，比如35岁及以下人群最爱苹果、小米等手机品牌；35岁以上人群则对美的、海尔等家用电器更感兴趣；25岁以下的年轻人对耐克等服装品牌比较热衷。

在具体商品销售方面，手机毫无争议地再度成为冠军，羽绒服、毛呢外套、棉衣、靴子等冬季用品也成为热销爆款。

在其他榜单上，海参、三七、枸杞、奇异果、大米为我市消费者最喜爱的土特产品；淮安、南京、上海、三亚、北京成为我市消费者最爱的境内旅游目的地；泰国、日本、韩国、美国成为我市消费者出国旅游首选。

### ◎两位“街道剁手王”

家住清江浦区北京新村小区的王勇是一名外卖员，“双十一”当天，他在“天猫”购物平台买了1.2万元的家电，被“天猫”平台封为“清江浦区府前街道‘剁手王’”。

被封为“剁手王”，是王勇始料未及的。“购物平台有一个‘双十一’战绩的链接，点进去一看，我当天的购买金额在清江浦区排名第14，在府前街道排名首位。”王勇说。

43岁的王勇告诉记者，今年他装修新家，最近准备添置家电，在“双十一”还没到来之前，他就提前去实体店了解各种电器的性能，选好自己中意的品牌，打算“双十一”下手。“抽油烟机、电视机、煤气灶、冰箱、空调等，总共八样东西，花了一万两千元，一样省一百元左右，一共能省个千把块钱。”

和王勇一样被封为“剁手王”的，还有家住柳树湾街道的刘女士，“双十一”当天，她的消费金额为3000元，被“天猫”平台封为清河区柳树湾街道“剁手王”。“主要是一些化妆品、衣服之类的，一共买了13件。”28岁的刘女士说，她的抢购心得是在商家发放优惠券的第一时间就秒杀。

■淮海晚报记者 王舒 杨春阳

## 日销售额突破3000万元 我市一电商冲进“天猫”行业前十

网上购物平台在连续刷新销售额的同时，我市一些电商企业也是赚得满盆金。不仅超额实现了目标任务，销售额是去年同期的两倍之多，有的销售额还挤进了行业前十。

### ◎一天销量接近平时两个月

“在天猫，我们旗舰店的销量冲进家纺装饰行业品牌前十，排名第七。”江苏康乃馨纺织集团电商总经理朱江告诉记者，“双十一”当天，康乃馨销售额突破3000万元，订单11万单，销售产品50余万件。“完成了销售目标，与去年同期相比，增长了90%，相当于平时两个月的销售量，占全年销售额的15%。”

据介绍，江苏康乃馨织造有限公司主要经营家纺装饰用品，在天猫、京东商城等都有店铺，今年是公司开展“双十一”活动的第八个年头。

朱江认为，康乃馨搞电子商务的成功经验，可以为我市众多家纺装饰生产企业起到探索、示范作用。“可以说，淮安是酒店家纺的生产之都，大大小小的生产企业有一百多家，但如果

仅仅将市场锁定在酒店等需求单位，就缩小了产品的市场范围。”朱江认为，随着消费者的消费升级，对高品质产品的需求也日益旺盛，一些原本只供应给酒店的高品质卫浴用品，进入了寻常百姓家，“零售市场也是我们不能忽视的大市场，通过发展电子商务，向零售市场进军，不失是一个扩大市场的好渠道。”

### ◎销售额是去年同期两倍多

昨日上午，记者来到淮安老侯食品有限公司看到，工作人员正在紧张忙碌，将散装货物分箱包装。该公司总经理张乃成告诉记者，今年“双11”期间，他们网店的总营业额超过了200万元，总接单量约7万单，其中鸭舌、鸭肫是最畅销的单品。张乃成表示，这一销售业绩是去年同期的两倍多。

据了解，老侯食品有限公司是一家从事珍禽野味等农副产品深加工的

企业。近几年来，公司向互联网企业转型，目前在京东商城和天猫都有店铺。自2015年起，每年“双十一”，公司的营业额都维持高速增长。

谈到经验，张乃成认为，老侯能有今天的成绩主要得益于两个方面。一是产品与互联网打好配合战。“我们线上主打鸭脖、鸭肫这类零食类产品，并着力开发更多适合年轻人的口味。”张乃成说，根据消费者数据分析，使

用手机端购买的群体是主力军，25岁以下消费者占比七成以上。二是提高服务的时效性。张乃成告诉记者，为了备战“双11”，提前一个月开始备货。此外，与四家快递公司合作，截至到13号下午5点，“双十一”的订单包裹已经发出超过3万件，“剩下的订单包裹在7个工作日内全部发完，绝不会出现要顾客等上十天半个月的情况。”

■淮海晚报记者 杨春阳 郭婧

## 快递预计今日 迎来派送高峰



昨日，两名快递员正在派送包裹

晚报讯 “双十一”刚过去两天，部分网购商品就已经抵达淮安。昨天中午，在清江浦区人民南路一小区的智能快递柜旁，百世汇通和中通快递的快递员在等待快递柜空下来。“今天来的货比平时多一半，快递柜满了，只能打电话叫顾客现在就下来拿货。”一名派送员说。

为了减少网点货物积压，不少快递企业赶在夜里送货，将包裹存放至小区快递柜。“晚上大家都下班了，快递柜会被取空一部分，这个时候来存放可以找到空箱子。”清江浦区韵达快递网点负责人黄经理告诉记者。

黄经理介绍，昨天，他们网点的到货量为2500件，比平时多了50%，不过没有出现积压的情况。“白天派送两次，夜里再去快递柜补一次货，基本当天的货当天就派送掉了。”

部分快递企业工作人员表示，今天将是快递来淮的高峰期。“目前包裹数量已经增加，预计明天是高峰期，部分广州等地的一大波货物将到达，数量将激增2到3倍。”清江浦区一中通快递分拨点的工作人员介绍。

■淮海晚报记者 杨春阳