

苏宁吹响蓝鲸朋友圈集结号 百家著名品牌取经智慧零售



“蓝鲸朋友圈”集体合影

群邑智库总监李阳作了题为《中国城市消费者媒介消费趋势》的报告,QUESTMOBILE副总裁段林峰作了题为《对新视界——细分领域增长看移动营销新机会》的报告。两位行业媒体人深入分析洞察了互联网电商市场发展的新态势和潜在的增长点,并强调苏宁在新形势下线上线下融合发展上存在的诸多优势以及增长空间。

随后,惠普品牌负责人分享了与苏宁品牌联合的历程,例举了一系列品牌联合的成功案例,并极力肯定苏宁极大的助力了其品牌的推广和产品的转化。

●5项“蓝鲸大奖”,苏宁与品牌商共创佳绩

在大会的最后,苏宁为品牌合作商颁发了“蓝鲸创新媒介组合大奖”、“蓝鲸O2O创新营销大奖”、“蓝鲸宁聚计划大奖”、“蓝鲸体育营销大奖”、“蓝鲸年度大奖”等5项大奖。

其中,“蓝鲸年度大奖”被美的和联合利华品牌摘得。美的的各品类全方位多领域与苏宁进行媒介营销合作,率先打通了苏宁媒介传播到生意目标的营销闭环以及联合利华不断尝试探索新的合作模式,从最初广告合作到资源置换,在品类中率先尝试了娱乐、体育与苏宁整合营销而做出了不懈努力。

在2017年,苏宁联合“蓝鲸朋友圈”品牌合作伙伴在品牌联合、资源置换生态的建设方面有了卓越的成效和突破。“蓝鲸朋友圈”作为优秀的合作平台也将继续为用户带来了更好的消费体验,为品牌商带来了更大的品牌收益。(小尹)

10月11日,由苏宁主办的“蓝鲸朋友圈暨第二届苏宁品牌合作联盟大会”在南京总部举行,美的、联合利华等国内外近100家著名品牌企业应邀出席。

本次品牌合作联盟大会,旨在聚焦苏宁智慧零售,在生态融合、资源共享、服务共建、品牌共赢等方面,借力苏宁平台和各品牌优势,优化用户服务,助推企业发展,共同探讨新形势下的营销模式、品牌“突围”新路径。

●立足品牌优势,协力开启智慧营销新征程

在本次大会上,苏宁易购广告经营中心总经理张剑芳,针对苏宁与各品牌企业合作与发展的

新态势,围绕苏宁智慧零售“新格局、新生态、新营销、新挑战”进行了详细论述。

苏宁云商、文创、置业、体育、投资、金融六大产业的融合,是智慧营销新格局下的最大优势之一,全产业覆盖6亿会员,娱乐、金融理财等领域全面爆发,超100%的高速增长,仅2017年上半年,零售消费规模超1000亿;平台线上线下10亿的展现资源更是为各品牌的传播提供了一切可能。

在苏宁广告生态方面,张剑芳围绕易通天下这一核心,通过流量服务、营销服务、数据服务等维度进行了精辟的论述。在营销策略上,更是结合苏宁自身广告资源优势,提出了全场景覆盖、

全数据共享、全形态满足的“3S”智慧营销方法论,跨产业融合资源、数据打通等优势,为品牌整合营销、数据精准营销推广提供策略及资源支撑。

最后,张剑芳分享了上半年优秀的品牌联合案例,并就11月份O2O购物节的丰富玩法、流量支撑、政策优惠等向与会嘉宾作了简要介绍,强调苏宁将以最强音和各品牌开启智慧营销新征程。

●行业专业洞察,剖析品牌合作战略布局

本次大会还邀请了行业资深媒体人对互联网电商相关领域发展前沿作了深入专业的报告。

清江商场

淮安人民自己的商场

清江商场——地处淮安市商业圈最繁华地段,是集购物、娱乐、餐饮、宾馆为一体的大型现代化综合性零售商场。公司率先突破传统经营业态,引领生活时尚,服务大众消费。老店真情、真品实价、诚信服务、售后无忧,是清江商场人永远不断的追求。欢迎光临清江商场,让您尽情享受一站式的购物乐趣。

货真价实 物美价廉

1F

清江商场银楼 服装商城 鞋品 百货 食品商城

海澜之家

1F 2F

M DAY 纪念日百货
时尚潮流风向标

2F

百衣百顺
服装平价工厂店清江商场店

3F

傣妹 傣妹火锅
尝傣妹火锅 品美好生活

4F

莫泰 酒店
淮安市首家新尚莫泰

5F

星程 酒店

麦当劳

大娘水饺

苏果便利

同信4G手机卖场

顺天手机连锁

三星手机连锁

极客手机连锁

更多精彩 尽在清江商场

清江商场 明码实价 价格实惠 一步到位