

T-ROC 量产版发布

一汽大众终于迎来 SUV 车型



2017 法兰克福车展上,大众旗下全新小型 SUV 车型 T-ROC 正式发布。新车基于大众 MQB 模块化平台打造,未来将由一汽 - 大众进行国产,计划在 18 年下半年国产上市。

针对中国市场特殊需求,国产版 T-ROC 轴距将加长 85mm,达到 2688mm,直接跃升为紧凑 SUV 级别,作为对比,CR-V 轴距为 2660mm。不过动力上,国产 T-ROC 将搭载 1.2T 和 1.4T 高 / 低功率的 3 款发动机,仍是小型 SUV 的动力级别。

外观:彰显活力

外观方面,大众 T-ROC 量产版延续了概念车车型的外观设计,前大灯灯组与前格栅相连。前保险杠两侧还配备环型 LED 日间行车灯,日间行车灯等内蜂窝状格栅装饰令大众 T-ROC 量产版增添了一丝活力。

车身尺寸方面,大众 T-ROC 量产版长宽高分别为 4234/1819/1573mm,轴距为 2603mm。新车侧面造型与奥迪 Q2 略有相似,另外新车采用双色拼接设计,彰显其年轻的定位。根据此前消息,该车未来由一汽 - 大众进行国产时将会对轴距进行加长,以迎合国人胃口。

大众 T-ROC 量产版尾部造型比较简洁,其风格基本延续了大众旗下 SUV 的设计风格。尾部多道线条营造出丰富的层次感。另外新车还配备保险杠底部挡板,突出其跨界风格。

内饰:数字化内饰设计

T-ROC 量产版内饰采用大众最新的内饰设计风格,融入家族式扁平理念,中控台略向驾驶座一侧倾斜,方便驾驶员进行操作。在内饰配色方案上,新车内部同样提供双色拼接方案,与外观相互呼应。

8 英寸全液晶仪表以及大众最新的多媒体系统的配备令新车内部充满数字化气息。新车集成 MirrorLink 系统,支持苹果 CarPlay 以及 Android Auto 手机互联功能。

通过车载 Discover Media 系统还能在想搜索停车场、天气以及实时交通信息等。此外大众还在 T-ROC 中提供安全服务包,可在特殊情况下提供紧急服务。

新车后排座椅支持 4/6 比例分割放倒,在不放倒座椅的情况下,大众 T-ROC 能提供 445 升行李厢储物空间,放倒后排座椅后,能提供 1290 升储物容量。

配置丰富

T-ROC 搭载自适应底盘控制以及渐进转向系统,该系统能通过电动调节阻尼器让车辆在行驶时能在运动和舒适两者中取得平衡。

另外除了前文提及的安全服务包外,T-ROC 还提供包括自动碰撞制动系统、车道保持辅助、行人监控以及城市紧急制动等方面的多项行车辅助系统可选,提高行车安全性。

多种动力可选

动力方面,海外版车型提供 1.0T、1.5T 和 2.0T 三款汽油发动机和 1.6T、2.0T 低功率 / 高功率三款柴油发动机可选。汽油版车型方面,1.0T 车型最大功率 85kW (115PS),1.5T 车型最大功率 110kW (150PS),2.0T 车型最大功率 140kW (190PS)。传动方面,新车匹配 6 速手动或 7 速双离合变速箱,部分车型还提供四驱系统可选。(淮安康润)

8 月 SUV、轿车、MPV 销量前十排行

中国汽车工业协会对外发布 8 月乘用车销量情况。1-8 月,乘用车共销售 1480.74 万辆,同比增长 2.23%,增幅比 1-7 月提升 0.28 个百分点。其中:轿车销售 715.73 万辆,同比下降 2.24%;SUV 销售 599.06 万辆,同比增长 17.10%;MPV 销售 128.50 万辆,同比下降 16.20%;交叉型乘用车销售 37.45 万辆,同比下降 27.15%。

8 月,销量排名前十位的轿车生产企业依次为:一汽大众、上汽通用、上汽大众、东风有限(本部)、长安福特、吉利控股、北京现代、一汽丰田、广汽本田和广汽丰田。与上月相比,排名前七家企业销量均呈增长,其中长安福特增速最为显著。8 月,上述十家企业共销售 69.40 万辆,占轿车销售总量的 74.38%。

8 月,销量排名前十位的 SUV 生产企业依次是:长城汽车、长安汽车、吉利控股、上汽通用五菱、东风有限(本部)、广汽乘用车、上汽大众、上汽通用、东风本田和上汽股份。与上月相比,东风有限(本部)和上汽大众销量略有下降,其他企业呈不同程度增长,其中长安汽车和上汽通用销量增速更明显。8 月,上述十家企业共销售 41.64 万辆,占 SUV 销售总量的 53.81%。

8 月,销量排名前十位的 MPV 生产企业依次是:上汽通用五菱、长安汽车、上汽通用、东风汽车、东风本田、北汽银翔、江淮股份、广汽本田、北汽股份和金杯汽车。与上月相比,上汽通用和北汽银翔销量增速较快,上汽通用五菱、江淮股份和金杯汽车增速略低,其他五家企业均呈下降,其中长安汽车和北汽股份下降更为明显。8 月,上述十家企业共销售 11.97 万辆,占 MPV 销售总量的 86.70%。(中新网)



淮安猎豹 4S 店

9月1日-9月30日

购 SUV 够狂欢

猎豹CS家族金秋劲购季

减半行动,劲省50%

购买猎豹 CS10、CS9 全系车型,购置税劲省50%

免息计划,18期0利息起

低首付+18期免息——猎豹CS10开启轻奢生活

低首付+36期免息——我的SUV猎豹CS9就要不凡



www.leopard.com

免费服务热线:400-001-8000

销售热线:84189898

店址:淮阴区钱江路国际汽车城南面