

中行淮安分行

获市2017年度纳税50强企业称号

■ 费庆茂

商报讯 近日,淮安市政府召开经济发展大会,全面部署2018年经济发展的重点任务和具体举措,动员全市上下积极投身经济建设主战场、奏响高质量发展主旋律,埋头苦干、创新实干,奋力开创淮安经济高质量发展新局面。

大会对2017淮安年度经济

人物、纳税50强企业等单位和个人进行了表彰。中国银行淮安分行获得淮安市2017年度纳税50强企业殊荣。

2017年,中行淮安分行围绕省行“系统有担当、同业有口碑”战略,全力以赴,迎难而上,强化责任担当,加快转型突破,较好地完成了年度经营目标;各项主要业务指标表现良好,营业净收入、拨备前利润、中间

业务收入取得较快增长,系统内增幅排名均列全省第一,中间业务收入跃居四大行第一。

该项荣誉的取得,既反映了中行淮安分行的业务发展成果,又充分体现了该行适应经济发展新常态、立足市场、提升效益,依法诚信经营、积极主动纳税,勇于承担社会责任的担当精神。



金融快讯
JIN RONG KUAI XUN

浦发银行

着力推进数字生态银行建设

■ 浦小发

商报讯 近日,浦发银行正式确定未来5年发展战略目标,即以客户为中心,以科技为引领,打造一流数字生态银行,推动该行实现高质量发展。

数字化是浦发银行“十三五”战略中的重要一环。在数字化战略的引领下,该行持续加大投入力度,加强数字化技术的研究、引入与应用,并于2017年完成核心系统的规划、实施与上线,初步建成数字生态银行1.0。

下一步将推进数字生态银行2.0建设,强化战略实施。该行数字生态银行打造完全的线上化模式,通过夯实数据基础和应用人工智能技术,构建全程在线的客户获取、产品销售、营销服务模式,提升该行信用风险识别和交易风险防控能力。

据了解,以高效、直达、智能、共享的数字生态平台为重要特征,浦发银行数字生态银行2.0将运用数字化技术,打破和消除业务管理、客户服务、产品创设、风险和运营等很多领域的中间环节。



近日,农行淮安城北支行组织青年志愿者走进市汽车北站、火车北站,重点宣传非法集资风险、网络诈骗防范、个人信息保护和反洗钱、反假币等金融知识。

■ 陶远远

工行淮安分行

业务运营管理工作成绩显著

商报讯 工行淮安分行运行管理部坚持抓管理促发展,严格日常业务管理和风险防范控制,业务运行管理成绩显著,在省分行运行管理专业2017年四季度考核和2017年全年考核通报中,均排名第四,为近几年来最好水平。

■ 赵梓媛

加强案防教育 构建良好运营环境

该行坚持案防教育和员工思想排查,不断提高员工的思想认识和风险防范意识,使规章制度入心进脑,使人不易出错;通过健全有效的规章制度和执行力,使人不会出错;通过严格的激励约束手段,使人不敢出错。构建多途径、多方位防范格局,营造良好的业务基础发展环境,促进各项业务又好又快发展。

推进业务运营 规范化、精细化管理

遵循总省行“回归本源、防控风险”的要求,引导网点员工从“制度、环节、风险”三个方面了解、熟悉前台业务制度、操作规范。2017年针对柜员营业前准备、日终轧账以及核算印章的保管、交接、使用有关制度规定、禁止性的行为等进行了梳理,2017

年共发布了10期“小贴士”,为全面提升网点业务运营质量和效率,维护业务运行的安全和稳定,切实提高网点业务处理能力,提高服务质量奠定了基础。

开展运营竞赛 争做业务运营楷模

在柜员中开展争当优秀柜员,在网点负责人和运营经理层面开展争做运营楷模,在支行层面开展争创风险管理先进单位。营造人人争当先进、争做运营标兵楷模的氛围,永葆积极向上的思想精神和敬业奉献的工作态度。

加强业务培训 提高业务运营质量

积极举办各类业务培训,网点充分利用晨会加强业务培训,组织员工学习各项规章制度、业务流程和风险提示、

案件通报,提高员工业务素质,使他们能够熟练掌握工行的各项业务规章制度和处理流程。提高业务人员的责任心和风险防范意识,要求柜员在办理业务时,仔细认真地使用交易代码,准确输入各项信息要素,防止人为原因造成各类错账冲正、反交易和补打凭证等。

落实预警机制 规避业务运营风险

坚持分析预警制度,运营主管每日学习讲评质量日报和工作情况,网点负责人每周总结点评一周工作成绩和注意事项,支行分管行长每月进行业务运营风险情况分析提示;市分行每季度召开案防会,落实业务运营风险预警提示,对易出现风险点的业务进行规范,提出改进意见,规避风险,防患于未然,做到未雨绸缪。

农行淮州支行

外拓营销活动成效明显

■ 卢祖和

商报讯 “春天行动”综合营销活动开展以来,农行淮州支行组织外拓小分队积极开展“六走进”外拓营销,取得了明显成效。截至2月末,该行外拓拜访客户267户,营销对公开户19户、E收款1434户、收单商户120户、智能POS机117部、贷记卡277张、掌上银行客户334户。

该行外拓小分队密集走访政府部门,及时掌握地方政府的工作重点,了解经济建设的相关信息,主动对接各类项目,瞄准目标客户制定营销服务方案。围绕春节前后商场促销、民俗庙会、企业年会、春节返乡等各种营销机会,该行营销小分队走上街头,走进小区,走进市场,向市民赠送春节小礼品,宣传金融产品知识,宣传人民币反假、防范电信诈骗知识,开展E收款、惠农E通、信用卡、POS机等重点产品联动营销。

该行外拓小分队及时对外拓营销的活动成效、预约台账及客户反馈等进行整理和总结,对客户预约的资金、产品及提出的问题迅速做出回应和答复。根据外拓营销的实际状况和客户需求制定后续跟踪回访计划,与客户保持沟通联络,做好客户回访及售后服务,开展二次或多次跟踪营销。