

# 乡村振兴是篇需精心构思的大文章

社评

□ 新华

“务农重本，国之大纲。”农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。扎扎实实把乡村振兴战略实施好，必须从党和国家事业发展全局出发，深刻认识到农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。

做好乡村振兴大文章，要夯实产业基础。农业强，产业必须强。紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，实现产业兴旺，把产业发展落到促进农民增收上来，这是农村脱贫致富、乡村振兴的治本之策。以深化农业供给侧结构性改革为主线，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推进农业由增产导向转向提质导向，必将不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，加快实现由农业大国向农业强国转变。

做好乡村振兴大文章，要强化人才支撑。事靠人做，业由人兴。实施乡

村振兴战略，必须破解人才瓶颈制约。要把人力资本开发放在首要位置，加快培育新型农业经营主体，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，激励各类人才在农村广阔天地大显身手、大展才华、大显身手，打造一支强大的乡村振兴人才队伍。

做好乡村振兴大文章，要厚植文化力量。乡村振兴，既要“口袋富”，也要“脑袋富”。要以社会主义核心价值观为引领，加强农村思想道德建设和公共文化服务，培育挖掘乡土文化人才，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，坚持绿色发展、涵养生态文明，以农民精神风貌、乡村文明新气象，为乡村振兴注入强大思想文化力量。

办好农村的事情，实现乡村振兴，关键在坚持和完善党对“三农”工作的领导。打造千千万万个坚强的农村基层党组织，培养千千万万名优秀的农村基层党组织带头人，是实现乡村振兴的重要组织保障。乡村振兴是攻坚战也是持久战，要遵循规划先行、精准施策、分类推进的原则，注重地域特色，体现乡土风情，不搞一刀切，不搞统一模式，不搞层层加码，杜绝“形象工程”。要充分尊重广大农民意愿，把维护广大农民根本利益、促进广大农民共同富裕作为出发点和落脚点，以功成不必在我的胸襟苦干实干，既做让群众看得见、摸得着、得实惠的实事，也做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事，做好显功和潜功，干出得到人民认可、经得起历史检验的业绩。

## 加减之间凸显改革深意

□ 段续 冯源

一方面“做大做强新兴产业集群”“加快制造强国建设”，另一方面“大力简政减税降费”“明显降低家庭宽带、企业宽带和专线使用费”等安排，今年政府工作报告列出扎实精准的“加减”任务清单，凸显改革深意。

“加”是改革，“减”也是改革。近年来，一系列“加减法”效果明显：宽带提速降费推动互联网产业迅速崛起，化解过剩产能让传统产业焕发出生机，减税降费让企业轻装上阵，实施负面清单给市场增添活力……这些政策让利企业群众，拓宽发展空间，激发创新动能，呵护青山绿水，形成正向激励，促进良性循环，有力提升了我国经济发展的质量、效益和水平。

做好“加减法”不能眉毛胡子一把抓，而能够真正瞄准百姓和企业的需求，运用辩证思维，统筹整体和局部、当前和长远、重点和一般的关系。“加”要突出重点、加出动力；“减”要让出空间、减掉冗余。要在加减之间建立起既有“红线”“底线”，又包容创新的发展环境，让新旧动能加快转换，经济结构不断优化，人民群众有更多获得感。

## 服务民生贵在实与细

□ 鑫华

“健全菜市场、停车场等便民服务设施”“有序推进‘城中村’、老旧小区改造，完善配套设施，鼓励有条件的加装电梯”……今年这些与群众日常生活息息相关的“小事”被写进政府工作报告，体现了党和政府抓民生工程精细化、人性化的努力方向。

民生无小事。“车位够不够”“车站近不近”“买菜方便不方便”……这些“小事”琐碎繁杂，抓起来耗时、费力、见效慢，却直接影响群众的幸福感、获得感。而要抓好这些小事，就得注重细节、注重实效、注重公平、注重口碑。

服务民生贵在实与细。民生工作做得好不好，不在于数字指标高不高，而在于为群众排忧解难的工作做到位不到位，是不是取得了实质进展。实，要实在扎实。城市管理者尤其是基层干部扎根街巷、社区，沉下心来倾听群众的诉求，扑下身子和老百姓想在一起、干在一起。细，要细在精准。广大干部要针对不同需求，用人性化、差别化、精细化的服务方式，增强工作贴近性，精准地提供有效公共服务供给。

## 实名制矿泉水



□ 奚旭初/文 王载/图

今年全国两会，在会场及代表团驻地，矿泉水瓶上多了一个小标签，可以用笔或用指甲写字，再也不怕拿错水了。网友大呼“好创意”，纷纷点赞。

水瓶还是那个水瓶，然而多了一个小标签，可以记上饮水者姓名，就不但不会在人多情况下拿错瓶子，而且还能督促饮水者在离开时把没喝完的饮用水带走，继续喝尽。全国两会上这个“实名制矿泉水”，既展示了创新思维的魅力，又反映出两会的简朴务实好会风。两会的简朴务实风，作为表率，其导向意义是非常深远的，必将起到有力的引导作用。

全国两会上的“实名制矿泉水”，值得在更大更广的范围内推广。这些年，不论大会小会，饮用水都改成了瓶装水，一个大型会议一次就要用上千个瓶装水，会议一结束很多饮了一半的瓶装水就会留在会场内，浪费很严重。另外在人们日常生活中聚餐、聚会时，因为瓶装水的水瓶一模一样的，只要放下刚喝了两口的水瓶，就再也认不出哪个是自己的了，为卫

生考虑，喝了几口的瓶装水就口弃了。如果企业在生产瓶装水就附带都有可以写下姓名的标签，使瓶装水实行“实名制”，这个问题就可迎刃而解。瓶装水“实名制”，看似微不足道，但带来的社会效益和经济效益却不小。

我国是一个水资源紧缺的国家，人均水资源量仅为世界平均水平的1/4，是全球人均水资源最贫乏的国家之一。在资源这个问题上，我们浪费不起。中央政治局曾就推动形成绿色发展方式和生活方式进行集体学习，习近平总书记提出的6项重点任务之一就是倡导推广绿色消费。绿色消费不只是吃要“无公害”，喝要“全天候”，其更深刻的内涵是消费过程中节约珍贵资源。让瓶装水“实名制”，符合绿色消费的理念。

## 漫画·杂文

□ 欣画

政府工作报告指出，全年再为企业和个人减税8000多亿元，促进实体经济转型升级，着力激发市场活力和社会创造力。全年要为企业减负3000多亿元，不合理的坚决取消，过高的坚决降下来，让企业轻装上阵、聚力发展。

把生意做好、把生产抓好、把研发搞搞，这“三好”既是企业所求，也是经济发展所需。深化改革就要在这些重点领域持续发力，创造良好的环境、为企业减负，让企业家心无旁骛、聚力凝心、聚焦创新发展。

清费减负、提速降费、简政放权……人们清楚地看到，近年来政府出台了一系列政策措施为企业发展扫除障碍，优化政府服务，减少企业负担。但与此同时，一些优惠政策到基层就“停电”“断线”等问题时有发生。这既有一些部门“不愿干”的态度问题，也有“不会干”的能力问题。凡此种种，困扰了经营者，束缚了企业创新活力，影响了企业发展做强。

行百里者半九十。让改革举措不断推陈出新，让企业真正轻装上阵，消除后顾之忧，就必须以更大的勇气和措施，把企业的评价和获得感作为重要评判标准，进一步增强政府的服务意识，让中央减税降费的红利落实到企业头上，为创新驱动发展战略输送源源动力。

□ 张丽娜

政府工作报告提出，把群众最关切最烦心的事一件一件解决好，促进社会公平正义和人的全面发展，使人民生活随着国家发展一年比一年更好。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，着力保障和改善民生，人民群众获得感不断增强。百姓普遍感觉日子更好了，心气更顺了。

民生改善没有完成时，只有进行时。随着人民对美好生活需要的日益增长，群众生活中还有新的操心事、烦心事。儿童托育如何让人安心、教育如何更加公平、医疗怎样更有质量……这些老百姓每天念叨的“小事”，成了政府工作报告上的“大事”。一个个民生领域的关键词、一组组掷地有声的数字目标、一条条切实可行的解决措施，展现出民生改善的新希望。

民生工作面量大，办得好不好，百姓心里自有一杆秤。各级政府必须用好用精力和财力，真心实意把为人民造福的事情办好办实，把百姓的“烦心事”变成舒心事。同时，也要充分激发人民群众的内生动力。

民生的小事，装着普通人平凡而坚实的梦想，寄托着每个人迫切的渴求。幸福是奋斗出来的，只要我们人心齐、干劲足，就一定能把美好愿景变成好日子。

锐评

## 坚持走好公益司法保护之路

□ 郑良、刘怀丕

“检察机关提起公益诉讼制度改革取得重大进展。”最高人民检察院工作报告指出，这项改革两年间完整经历了顶层设计、法律授权、试点先行、立法保障、全面推开5个阶段，走出了一条具有中国特色的公益诉讼司法保护道路。

过去一段时间里，食品药品安全、生态环境和资源保护、国有资产保护、国有土地使用权出让等领域出现的侵害国家利益和社会公共利益事件，由于诉讼主体不够明确，一些缺乏有效监督，得不到妥善解决。

建立检察机关提起公益诉讼制度，回应了社会公众关切，有利于加强国家利益、社会公共利益和人民群众合法权益的司法保障力度，有利于推进法治政府建设、提升国家治理体系和治理能力现代化水平，助力美丽中国、健康中国建设。

公益诉讼的法律效果和社会效果不断显现，但在我国司法实践中还是新生事物，还需要进一步完善。司法机关应该直面诉讼中出现的新情况，探索形成符合公益诉讼规律的办案机制和审判机制。行政机关应自觉接受监督，积极应诉并推动相关工作改进。

## 以公正裁判树立行为规则

□ 刘怀丕 段续

侵犯“狼牙山五壮士”名誉权系列案件、“医生电梯内劝阻吸烟案”“朱振彪追赶交通肇事逃逸者案”被写入今年最高人民法院工作报告，报告说，让维护法律和公共利益的行为受到鼓励，让见义勇为者敢为，以公正裁判树立行为规则，引领社会风尚。

司法是个指挥棒。陟罚臧否，规范行为；惩恶扬善，成风化人。司法秉持刚直公正之心，为英雄说话、为好人撑腰、捍卫了法律威严，匡正世道人心，淳化社会风气。见义勇为者不必担心流血又流泪，急公好义自然蔚然成风，慈行善举必将越来越多。

司法不能偏离以社会主义核心价值观为基础的公序良俗，法槌落下，必须敲出公义良知，敲出是非分明，敲出善惩昭彰。

司法裁判须坚持以人为本，执守生活中的常情、常理、常识，做社会正能量的守护者。最高人民法院工作报告特意提到这几个案件，充分彰显出司法维护公共利益、促进社会文明、守卫公序良俗的鲜明态度。审判中弘扬美德义行，以公正裁判树立行为规则，相信今后“扶不扶”“劝不劝”“追不追”之类的疑虑将会被彻底打消。司法有温度，才能让更多的人对法律真诚信仰和衷心拥护。

法安天下，德润人心。法治德治共举，共建出一个崇法尚德的温暖社会，就能让人民群众共享幸福美好生活。

点评

## 读懂“97”背后的改革决心

“改革”在今年政府工作报告中出现97次，创历年之最，彰显党和政府深化改革的决心之坚。改革开放40年，带来翻天覆地的变化，成为决定当代中国命运的关键一招。发展无穷期，改革无止境。新征程上，逢山开路，遇水架桥，将改革进行到底，中国故事必定更加精彩。

## 既要“显功”也要“潜功”

“两会”期间，在山东代表团参加审议时，习近平总书记指出“功成不必在我”并非消极怠政，而是要牢固树立正确政绩观。既做看得见的实事，也做利长远的好事，既要显功，也要潜功，干部当不计个人功名，常念百姓冷暖。以此胸襟久为功、苦干实干，就能干出赢得群众好口碑的业绩。

## 让红色基因代代相传

习近平总书记指出，红色基因就是要传承。一切向前走，都不能忘记走过的路，不能忘记为什么出发。回顾奋斗历程，党带领人民创造了无数奇迹，积淀了宝贵精神财富。让信仰之火熊熊不息，让红色基因融入血脉，让红色精神激发力量，我们才能不忘初心，走好新时代的长征路。

## 让法治更有温度

终结“告状难”，保护未成年人健康成长，缩短办案周期……今年最高法工作报告中的暖心内容引起共鸣。法是准绳，人有常情。既恪守法理，又兼顾情理，让法治更有温度，让人民群众更充分地感受公平正义。

## 修政德要从小事做起

习近平总书记指出，小事小节是一面镜子。所谓“堤溃蚁孔，气泄针芒”，一顿饭、一次娱乐、一份土特产，看似无关紧要，但如果守不住底线，就会越轨逾矩。小事小节中有原则。干部立政德，就要绷紧防微杜渐这根弦，从一点一滴做起，多积尺寸之功。

微评

## 谨防微商营销“三无”产品

□ 杨玉龙

近日，北京市消费者协会发布的《微商行业发展状况调查报告》显示，暴力刷屏和虚假宣传成为微商宣传的重点问题。而产品质量则是微商经营中最突出的问题，尤其是“三无”现象比较严重。其次，品质无保障、消费者维权缺失和监管困难已成为目前微商行业的发展痛点。

微商中存在的乱象，与缺乏完备的针对社交电商（含微商）的法律法规有关，与微商们一味追逐利益有关，也与监管部门监管手段乏力有关，更与消费者贪图便宜以及安全消费理念缺失有关。

事实上，对于微商存在的乱象，媒体早有曝光，而且也引起了监管部门的重视。不过，笔者以为，其一，相应的法律法规的完善亟须提上重要日程，尤其对微商平台性质和责任的认定上必须明确，让微商在法律的框架内行事，并纳入监管视野，这是确保微商红火且不伤害消费者乃

至公众利益的重要保障。

其二，亟待执法部门“亮剑”。一方面，要做好消费警示，引导消费者正确认识微商，谨慎购买微商所售卖的产品；另一方面，对于微商中出现的“三无”产品，无论是企业微商还是个人微商，均一查到底，这就需要执法部门切忌坐等线索，更须主动查找线索；再者，对微商中存在的“传销”行为，应加强预警、防范和行政监管，依法追责。

其三，于消费者，一方面购买微商所售产品，多留意产品质量，切忌贪图价格低廉，谨防买到“三无”产品；另一方面对亲友要求转发朋友圈的产品，也应多些检验，帮人是好事，但是产品若是违法违规的，未尝不是对他人的不负责任。

热评



摒弃

□ 徐骏