

要 闻 集 萃

我市老体协第七届
会员代表大会召开

■ 通讯员 徐晨 记者 费欣宇

本报讯 昨日下午，淮安市老年人体育协会第七届会员代表大会召开。会议选举了淮安市老年人体育协会第七届委员会委员，刘希平当选委员会主席。副市长王红红出席会议。

会议指出，近五年来，市老年人体育协会在市委、市政府的关心厚爱下，为提高老年人身心健康水平、幸福指数，推进全市老年人体育事业的发展，促进社会稳定和经济发展作出了积极贡献。王红红强调，未来市老体协工作要统一思想，在凝心聚力上有新作为；围绕中心，在服务能力上有新提升；创先争优，为事业发展注入新活力；固本强基，在自身建设上有新面貌。

市领导调研淮安机场
扩建及应急救援工作

■ 记者 孔雷

本报讯 昨日上午，副市长赵权率队赴淮安机场，就扩建工程及应急救援工作等进行实地调研。

赵权一行视察了淮安机场二期扩建工程施工现场，听取了淮安机场扩建工程建设以及突发公共事件应急救援预案的情况汇报。赵权要求，要统筹推进，按期完成机场建设任务，在保证安全和质量的同时，依法依规建设；要统筹好机场的发展和经营，做好长期规划和科学布线，确保机场平稳运营；要科学研究应急救援工作，完善应急救援方案，做好应急救援演练。淮安机场二期扩建工程项目总投资7.15亿元，扩建后，机场跑道将向北延长400米，并设150米防吹坪；站坪扩建后，增设11个停机位；新建货机坪新设2个货机位。

市工商联启动
“千企走访大调研”活动

■ 通讯员 工商联

本报讯 近日，市政协副主席、市工商联主席范更生率领市区两级工商联机关干部深入非公企业走访调研。调研组先后深入淮安安洁医疗有限公司、江苏苏益电器股份有限公司、江苏共创人造草坪有限公司生产一线，实地了解企业生产经营情况以及遇到的困难。范更生希望企业适应经济新常态，创新发展思路，把握发展机遇，提高产品质量，多渠道、全方位地增强企业核心竞争力。工商联将充分发挥工商联“十大服务”平台作用，帮助企业克服困难、实现提升发展。

市委党校“三个突出”
助“三进三帮”

■ 通讯员 陈雨婷

本报讯 在“三进三帮”活动中，市委党校做到“三个突出”。突出重点下功夫。认真践行101%服务理念，成立服务帮办小组，活动开展以来校领导赴挂钩企业、村、社区23次，梳理问题16条，帮助解决6条。突出创新做文章。组织党建、经济、法治、社会、民生、生态六个调研组37人，赴挂钩点开展专题调研，按照每月“四个一”的要求开展活动，即每月至少开展一次调研活动、一次专题研究会、一次集中会办会、形成一篇汇报总结材料。突出特色求实效。组织校领导赴挂钩企业、社区上党课4次，组织说唱团编排文艺节目赴基层说唱2次。

市委农工部扎实开展
“三进三帮”活动

■ 通讯员 宋海军

本报讯 3月17日，市委农工部领导班子成员和中层干部到淮阴区凌桥乡开展“三进三帮”活动，入户搞调研，上门讲政策，现场解疑难，与农民群众共商发展良策，共谋强村富民。

市委农工部一行深刻阐述中央一号文件和全市农村工作会议精神，围绕土地确权 and 成果应用、新型农业经营主体培育、农村集体产权制度改革、农民和村级集体增收等方面开展宣讲，把先进理念带下去，引导农民群众解放思想、转变观念，提高乡村干部政策掌握和运用水平，增强发展意识、机遇意识和自力更生、艰苦奋斗精神，推动农业农村改革发展。

“两聚一高”向上攀登
“三进三帮”向下扎根

产城更融合 城市更兴旺

淮安区城市产业持续提升

■ 通讯员 赵日起

2016年，淮安区牢牢把握“主城区、核心区”发展定位，以产兴城、以城促产，统筹推进城市功能支撑产业发展，城市产业持续提升。

文旅产业加速推进

萧湖景区一期元旦竣工开放，文博城、影视基地、状元府第布展、城河街道路等项目竣工，韩侯桥工程完成桩基，旅游接待人数突破600万人次，综合收入超65亿元。

淮安区坚持高端定位，集全区之智，举全区之力，主攻项目建设，

突破业态招商，强化经营管理，文化旅游产业焕发出新神采。为了挖掘利用好文化资源这座“金山银山”，催生文化产业“加速度”，淮安区累计完成投资10多亿元，实施20多个文化旅游精品项目，放大了“一镇一轴一带”的旅游品牌效应，河下古

镇建筑群获得全国“盐文化遗产保护奖”，去年初编排的14项工程全线铺开，让文化旅游产业走上了“快车道”。

今年，淮安区将进一步做好古城历史文化遗存保护规划，逐步分片实施；围绕里运河文化长廊项目

建设任务，开工建设里运河慢行系统延伸工程等项目，提升城河街、湖嘴大街等经营业态，高标准打造文化旅游产业集聚区；编制旅游交通专项规划，启动游客集散中心建设，完善旅游设施和旅游标识系统，开发特色旅游产品、精品游线。

电商物流提质增效

“家乡的电商物流发展太快了，和大城市没什么区别。”日前，在上海一家电商物流公司上班的王先生谈起家乡变化时感慨不已。

去年，淮安区围绕电子商务、物流产业，不断延长产业链条，壮大产业规模，加速电子商务产业与物流、仓储融合，新落户松松网络等电商物流企业12个，新开工中通二期、

江苏威特等7个项目，圆通二期竣工投产，电子商务现代物流园实现产值2亿元，税收1600万元，分别增长138%和28%。

目前，全国前十强物流企业已有8家落户淮安区。今年初，省商务厅公布江苏省2017-2018年度电子商务示范企业名单和江苏省2017-2018年度电子商务示范基地

(园区)名单，该区淮安市威特日用品有限公司、江苏康乃馨织造有限公司、江苏寒舟乐器批发有限公司和淮安电子商务现代物流园榜上有名。

为进一步推进电商物流产业快速崛起，今年，淮安区将进一步完善淮安电子商务现代物流园产业发展规划，推进电商综合服务区开工，实

施智能化仓储项目，加快康乃馨电商大楼建设，天天快递等4个项目投入运营；发挥电商孵化基地功能，引导实体企业进驻经营，力争新注册电商企业100家、引进快递物流和智能仓储项目各3个，园区产值突破3亿元，入库税收超3000万元。

现代商贸快速集聚

天恒王府商业街等项目加快建设，欣天地商业广场主体竣工，星月润晨商业街正式营业，民生银行设点运营，省信用担保公司在淮安区设立全市首家分支机构。

去年，淮安区现代商贸加快集聚，玫瑰汇商业广场、欣天地商业广场主体竣工，翔宇大道、礼字坝和镇淮楼“一轴两圈”商气浓厚。为进一步凸显现代商贸“一轴两

圈”格局，今年淮安区将按照中心城市建设年度计划，加快服务业向“全业态”拓展，开工建设华谊星河商业街，加快新城市广场建设，推进欣天地商业广场竣工营业，引

进一批高端品牌、旗舰大企业进驻，规范金地广场、九升广场等商业中心运营管理，提升城市业态经营质效。



昨日，金湖县开发新区机械加工生产企业车间工人紧张生产。进入三月以来，金湖县开发新区各企业紧抓生产，全力奋战一季度，冲刺开门红。

■ 通讯员 陈义宝

聚焦改革 聚智调控 聚心服务 聚力监管

市物价局谋划今年全市价格重点工作

■ 通讯员 殷露洋 记者 宋莹莹

本报讯 记者从昨日召开的全市价格工作会议上获悉，全市价格工作将坚持稳中奋进、改革创新。

聚焦改革。开展阶梯气价政策评估，适当调整阶梯气量，提高困难群体的优惠气量。改革出租车运价形成机制，巡游出租汽车运价由政府定价调整为政府指导价。完善机动车停放

服务收费政策。加强医疗服务价格动态管理，调整部分市管医疗服务价格，制定出台我市基层医疗服务价格实施意见。

聚智调控。实施价格调控目标责任制管理，加强价格形势研判和督查考核，探索建立平价商店优惠券制度，继续完善农副产品平价商店监管长效机制，规范价格调节基金使用管理，确保顺利完成年度调控目标任务。

聚心服务。清理规范行政事业性收费，编制公布全市行政事业性收费及涉企、涉车等收费目录清单。加强中介服务收费监管，规范“红顶中介”收费行为，切实减轻企业负担。认真做好“三涉”价格认定，积极推进价格争议调处工作。加强涉农价费管理，规范碗碗涉农价费秩序。

聚力监管。健全和落实公平竞争审查制度。完成省局部署的专项检查任务，主动开展教育收费、医疗卫生、

机动车检测、房地产价格等民生价格和收费监督检查。加强价格社会监督网络建设，优化提升网络工作载体作用。深化价格诚信体系建设，进一步扩大价格诚信创建活动的社会影响力。严格贯彻落实有关商品房明码标价规定，加大对市区重点热点区域商品房销售价格行为的监督检查力度，维护群众合法权益。

金湖：“工业+”实现新老产业提挡变速

(上接 A1 版)

江苏阿路美格股份有限公司生产的A2级防火铝复合板的专用设备拥有58个国家专利，是继德国的阿鲁克邦、日本的三菱公司后，全球第三家拥有此项生产技术与生产设备的企业。为了迅速打开品牌知名度，公司为这一产品定制了让人颇感意外的“饥饿式”销售策略，即一个国家或者一个地区只限卖一台套。目前，“阿路美格”在欧洲和中东市场已经形成一定的知名度，占据市场80%的份额。

江苏金石机械集团是国内最大的石油井口研发和生产基地，它的高端压裂井口和气井口已经占了国内大半江山。以“JMP”为品牌的井口采油树、节流压井管汇、泥浆分离器等产品出口到美国、加拿大、

伊朗等30多个国家。“小青青”品牌以不起眼的小型渔业机械同样分得了海外市场的“一杯羹”，仅仅两年时间，“小青青”从自主研发的国内第一台增氧机到拥有100多项专利成果，从数十个渔机产品的国内行业标准制定者到全国农业职业技能培训教材的编写者，用小产品实现了大作为。

工业+互联网——
市场暴增购买力

“这一批生产重点是‘情侣拖鞋’，一双鞋的价格是18美元。春节前3天，美国沃尔玛公司刚刚在网上给我们下了220万美元一批订单。”董事长凌正银说。

“冷门”拖鞋“信步天下”，得

益于互联网上的销售，公司80%以上产品都是通过网上联系客户，”凌正银告诉记者。如今集团公司年室内工艺拖鞋达到1000万件，并在香港设立了分公司，通过互联网，产品远销美国、英国、法国等欧美、南美、中东及东南亚国家和地区，年销售3500万美元，成为国际、国内最大的工艺鞋生产、研发基地之一。

江苏金卫机械设备有限公司是典型的跨境电商，大部分产品“触网”出口到国外。公司董事长陈斌介绍，早在2003年初，一位埃及客商通过河南省新时代贸易公司代理出口一台婴儿纸尿裤生产设备，当时出口价19.6万美元（折合人民币161万元）。为代理这项业务，河南省新时代贸易公司在国内四处寻找

生产企业，最后在网上查到江苏金卫机械设备有限公司，从而满足了这位外商的需要。

网上“商机”使陈斌立即调整销售战略，公司每年投入200万元在阿里巴巴、百度、中国制造网等知名网站建立公司网页，通过互联网发布信息，伊朗、孟加拉、白俄罗斯等国多名外商慕名前来公司考察，先后签订销售合同。目前，公司生产的卫生用品设备远销美国、法国、英国等94个国家，系列产品已成功销往和覆盖五大洲，国外市场拥有1000多条生产线。

2016年，全县企业实现网上销售68亿元。2016年5月，金湖成功创建农村电子商务示范县，入围“全国电商百佳县”，全市仅此一家。