

有章法 善规划 诗意村落上演振兴大戏

北濒老三河,南依入江道,淮金线穿村而过。从高空俯瞰,金湖县董河村道路四通八达、水网纵横交错。十多年来,董河村百姓倚“地利”借“天时”享“人和”,上演了一幕幕振兴大戏。

说起董河村的变迁,住房不可不提。

20世纪七八十年代,村民临水而居,洪金干渠南岸成了建房首选地。“只要和公社打申请,公家批土地,你就可以盖房子。”村民刘忠明回忆说,当年为公平起见,每户宅基地均等划一,相邻的两户房屋之间,间隔也都是1.5米,各家“斗字墙”沿洪金干渠一字排开,倒也齐整。

此后,日月更迭,人口递增,住房逐渐紧张,村民又沿干渠南岸的道路两侧建房,形成“非字形”格局,前后排房屋之间相隔2.5米,既提高了宅基地的利用率,还不影响家家户户的采光。

有章法、善规划,董河村人建房是这样,兴村亦如此。

2013年,金地绿园小区在村里落成,这在当年可是稀罕事。小区环境优美、设施齐全,让原址回迁的村民享受福利,也让村集体尝到甜头。“从散居到聚居,村子环境美了、土地多了,发展的后劲更足了。”该村党总支书记钱成军说,打那时候起,村“两委”逐渐明确发展方向,统一发展思路,概括起来就是:“人,集中居住;地,归拢整合;村,引企兴业。”

“天时”在2019年到来。彼时,农房改善的“春风”吹到金湖。有金地绿园小区的成功探路在前,董河村毫无悬念地成了农房改善试点的首选村。此后三年,董河社区、喜迎门家园两个项目先后上马。村“两委”一嗓子喊到底,全村上下但凡有需求的农户,闻令即动,争相拆掉旧屋,搬进具有水乡特色的农家小别墅。

行走在董河,眼前一幅幅外墙色彩鲜艳、绘制了一幅幅巨幅民俗画的农家小别墅,在蓝天碧水间错落有致,干净平坦的水

泥路直通家家户户,整个村落处处充满诗情画意。

“咱们不只是建新房,更加注重打造设施优、环境好的乡土空间。”钱成军自豪地说,新小区传承老三河特有的居住肌理和资源禀赋,不搞“涂脂抹粉”“大拆大建”,为的是让花鸟鱼虫回来,让致富能人回归,让乡土文化延续,留住清新自然味和地道民俗味。

留住的是乡愁,腾出的是空间。借助农房改善的契机,董河村的土地被整合成片进行集中流转。耕地面积没有变化,种地的农户却从过去的600多户集中成10户种粮大户。

村“两委”因势利导,带领种植大户发展绿色稻米种植、螃蟹养殖、稻虾共养等高效生态农业;同时,培育家庭农场、农民专业合作社,完善联农带农利益联结机制,提升农业综合效益。

腾空间,做强农业;聚人气,吸引企业。

2023年,江苏雪榕生物科技有限公司寻找新的发展空间,相中了路畅、地多、人力资源充足的董河。如今,董河村常年有60多位村民在该公司务工,每人月收入近6000元。“土地租金拿一份,工厂打工赚一份,知足。”村民金大爷乐呵呵地说。

前不久,另一家投资企业也来到董河,计划上马设施农业项目,地点就选在农房改善项目旁边。落户董河,投资方主要看中两点,一是这里的农户集聚程度高、不分散,二是这里的人力资源足、招工不难。而钱成军则有自己的一盘棋:“咱们村大多数农户缺技术,和大公司联合,既能学技术、开眼界,还能找准未来的发展之路。”

其实对未来,钱成军早已目标明确,那就是:“以淮金线为界,淮金线西侧,主打做优居所,让村民住得更舒心;淮金线东侧,主攻产业发展,让村民口袋越来越鼓。”

融媒体记者 杜勇清 王舒 何弦 金苏 赵启瑞

全产业链数字化 助力“淮安红椒”产值品牌双提升

本报讯 日前,笔者在清江浦区武墩街道种植户谢辰东的大棚里看到,一排排色泽鲜亮、品质优良的红椒即将成熟,大棚顶端的监控摄像头时刻关注植株的生长状态,土壤传感器实时监测土肥情况,顶部喷淋、根部滴灌两套系统定时定量完成各自的使命,确保植株生长肥水充足。

得益于浪潮云洲工业互联网有限公司(简称浪潮云洲)开发的红椒AloT模型管理平台以及相关配套设施,谢辰东在管理70余亩的大棚时更得心应手。他说,大棚内主要种植红椒。目前,这些红椒正处于转色阶段,预计本月底就能上市。数字化管理方式让他实时精确地掌握肥水、病虫害等情况,给他的种植作业带来了很大帮助。

清江浦区是国家地理标志证明商标产品——“淮安红椒”的主要产区,种植户多,种植面积大。近年来,该区通过加强数字化管理、产业融合“一体化”服务,进一步赋能红椒产业发展,良好的经济效益进一步提升了种植户的积极性。

“在做好轮作休耕管理的基础上,红椒AloT模型管理平台依据红椒生长规律,为种植户提供最佳土壤结构、营养环境等信息,有针对性地解决了红椒生长过程中经常会发生的重茬问题。”浪潮云洲首席农学家刘泉说,除了种植环节,该公司在“淮安红椒”育苗、包装、销售等环节都建立了全产业链数字化管理系统,能更好地提升红椒产业效益,帮助种植户走上致富道路。

位于武墩街道的柴米河博士农园,建设了基质肥生产线和育苗基地,指挥大屏上实时显示每个育苗棚内的育苗植株种类、生长周期、土壤及肥水情况。笔者看到,育苗棚内,工作人员正在为最新一批育苗订单整理育苗盘,开展苗种补充、基质填补等工作。“棚内配备了自动播种机、潮汐育苗床、水肥一体机、自走式灌溉机以及温控、光照等设备,从育苗源头提高红椒品质。”浪潮云洲淮安区域运营经理尚宝康说,该育苗基地可年产2000万盘苗种,且有效避免病虫害侵扰,本地化、规模化的生产为农业公司、种植户

降低了种植培育成本。

为实现“淮安红椒”产值、品牌双提升,清江浦区着力打造专业化的“淮安红椒”交易市场,联手浪潮云洲搭建“淮安红椒”生产性工业互联网服务平台,立足线上交易,将相关产业上下游的“农、资、商”持续整合到本地,集采集销种植户和农业公司的红椒产品,提升全区红椒产业效益,赋能产业发展。

“将线下资源集中到线上平台,不但解决了各主体信息差的问题,而且大大拓宽了信息来源渠道,为持续提升产品效益、塑造行业品牌注入了澎湃动能。”浪潮云洲江苏区总经理助理李睿说,为更好地开展“淮安红椒”标准化、品牌化运营工作,该公司将陆续为产业链主体提供种植、加工、运输等配套服务,立足红椒产业数字化智慧加工中心,着力打造全国首个红椒分选产线,围绕每

个红椒产品的重量、长度、颜色等进行智慧分选,满足不同经销商的需求,为“淮安红椒”品牌升级、品质提升赋能。(唐剑)

