

# 守护保健食品和特医食品安全

## “逢十”专项执法行动走进淮安区

本报讯 随着重阳节的到来,保健食品和特殊医学用途配方食品(简称“特医食品”)迎来销售高峰。10月9日,市市场监管部门“逢十”专项执法行动走进淮安区,随机对两家保健食品和特医食品经营主体开展监督检查,督促指导经营主体合法合规经营,引导消费者正确辨别、合理消费保健食品和特医食品,避免落入虚假欺诈的消费陷阱。

执法检查人员身着统一制服,携带执法证件,先后走进福壹家超市、喜娃娃母婴生活馆,检查店铺营业执照和食品经营许可证,随后,在店内特殊食品经营专柜查看保健食品“蓝帽子”和特医食品“小蓝花”标志,以及批准文号、标签和说明书等,查看经营主体的进货单据和供货方资质等。此次检查整体情况较好,但一家经营主体存在警示用语标注不规范、未严格遵守保健食品进货查验记录制度的情况。执法检查人员现场提出整改要求,督促经营主体迅速整改,并在日常经营中严格落实索证索票和进货查验记录制度。执法检查人员还向经营主体宣传了保健食品和特医食品相关法律法规,特别是新近出台的特医食品政策法

规,叮嘱经营主体合法合规经营,杜绝虚假宣传等违法行为。

淮安区市场监督管理局特殊食品安全监督管理科科长张春松提醒广大消费者,购买保健食品和特医食品应选择正规超市、专卖店的专柜,警惕经营主体以假乱真、虚假宣传,应准确辨识保健食品专属标志“蓝帽子”和特医食品专属标志“小蓝花”及批准文号,按照标签说明书上的保健功能及适宜人群,有针对性地进行选择,并索要发票等购物凭证,以备后续维权。

特殊食品包含保健食品、特医食品、婴幼儿配方食品。今年以来,市市场监督管理局广泛开展特殊食品系列科普宣传活动,持续打击食品生产经营者虚假宣传、欺诈营销等违法行为;广泛利用微博、微信公众号、短视频平台以及户外大屏等开展特殊食品科普宣传;制作发放宣传牌、宣传手册等宣传资料,依托报纸、电视、网络等多种渠道,向公众宣传特殊食品基本常识以及相关法律法规;组建科普知识宣讲团,走进社区、老年大学、老年活动中心,开展宣讲活动;运用各类宣传平台开展典型经验宣传,发布

消费提示,讲解常见欺诈套路及防范指南,曝光涉及特殊食品的典型案例,切实增强消费者自主防范意识。据统计,今年以来,全市共开展相关科普宣传65次,各项活动、举措均取得良好社会反响。

市市场监督管理局相关负责人表示,该局将继续切实提高监管人员实践操作技能,及时回应热点问题,持续加大行业监管力度,督促企业严格落实食品安全主体责任,进一步推进特殊食品经营环节优质规范店创建工作,持续做好保健食品和特医食品全流程监管,守护特殊食品安全,继续强化正面宣传引导,进一步引导公众合理科学选用特殊食品,在全社会营造有利于特殊食品产业发展的良好氛围,努力构建食品安全社会共治新格局。

■融媒体记者 刘梦  
通讯员 吴东昌



## 昼夜温差大 深秋味道浓

本报讯 眼下已是寒露节气,作为二十四节气中第一个带有“寒”字的节气,寒露标志着天气将由凉爽逐渐向寒冷过渡。

市气象台预报员王蓓元介绍,寒露时节是一年中气温下降较快的时期,与之前的白露相比,此时节气气温更低,露水更多且带有寒意。如果说白露是夏季与秋季的分界,那么寒露则可以视为初秋与深秋的分界。

俗话说:“吃了寒露饭,

不见单衣汉。”说的是寒露节气后,天气越来越冷,人们开始增添衣物。往年气象资料显示,随着寒露节气的到来,冷空气南下的频次有所增多,淮安昼夜温差进一步增大。市气象台预计,本周末我市云系增多,或有降水影响,早晚气温较低,昼夜温差大,深秋的味道越来越浓。养生专家提醒,寒露时节要注意防寒保暖,适当多吃一些滋阴润燥的食物。

■融媒体记者 徐薇

### 我市近期具体天气情况

**10月11日** 晴转多云,早晨部分地区有雾,东到东北风3到4级,最低气温13到14℃,最高气温25℃左右;

**10月12日** 多云到阴,局部地区有阵雨,偏东

风3到4级,最低气温14到15℃;最高气温23到24℃;

**10月13日** 阴有阵雨,偏东风3到4级,最低气温17℃左右,最高气温23到24℃。

## 淮安市十运会青少年部足球比赛举行

本报讯 日前,淮安市第十届运动会(青少年部)暨2024年青少年阳光体育联赛第十一届“市长杯”校园足球比赛(初中组)在涟水县安东学校举行。本次比赛由淮安市人民政府主办,市教育局、市体育局承办,涟水县教育体育局协办,采用十一人制比赛规则,共有12支代表队、200多名运动员参赛。

经过两个阶段18场比

赛的角逐,淮海初级中学、淮安工业园区实验学校、金湖县外国语学校、周恩来红军中学、淮阴中学新城校区、淮阴区开明中学、涟水县实验中学分校男子组第1—7名。淮海初级中学、洪泽外国语学校、盱眙县第二中学、渔沟中学、涟水县滨河学校分获女子组第1—5名。

■融媒体记者 储君  
通讯员 孙悦

近年来,淮安经济技术开发区种植草坪并供应市场,持续改善生态环境质量,实现生态保护和经济效益双赢。图为10月10日,工人收割打包绿化草皮。



■融媒体记者  
杭卫东 赵启瑞  
通讯员 徐新悦

## 淮安市主副食品民生价格公示表

汇总单位:淮安市价格监测中心 汇总时间:2024年10月10日 单位:元/桶、元/500克

商品名称	苏果	大润发	淮海路菜场	上海路菜场	人民路菜场	浦南路菜场	珠海路菜场	鼎立菜场	大学城菜场	福地路菜场	富城路菜场
一级袋装苏北大米	2.80	3.00	3.0	3.0	3.2	2.6	2.5	2.5	2.5	3.3	2.5
一级袋装东北大米	3.25	3.30	2.6	2.5	4.0	3.1	3.5	3.5	2.5	3.4	3.3
5升桶装玉米油	99.90	90.10	80.0	75.0	\	90.0	80.0	75.0	80.0	92.0	80.0
5升桶装调和油	79.90	73.90	55.0	62.0	65.0	76.0	60.0	60.0	70.0	76.0	70.0
猪后腿肉	15.80	16.80	14.0	21.0	18.0	18.0	18.0	20.0	18.0	20.0	20.0
猪肋排	35.98	49.98	20.0	22.0	24.0	23.0	24.0	26.0	26.0	30.0	32.0
牛腱子肉	39.98	48.90	34.0	45.0	37.0	44.0	45.0	45.0	40.0	50.0	45.0
带骨羊肉	\	\	27.0	36.0	33.0	39.0	35.0	\	30.0	40.0	33.0
鸡蛋	\	\	4.8	5.2	5.2	5.3	5.0	5.2	5.5	5.5	6.0
草鸡蛋	6.90	6.70	7.5	7.0	7.5	7.0	7.0	8.0	7.5	8.0	9.5
鲫鱼	12.80	17.90	14.0	14.0	11.0	14.0	12.0	14.0	15.0	15.0	13.0
草鱼	11.80	11.98	8.0	8.0	7.5	8.0	13.0	9.0	8.0	10.0	8.0
鲈鱼	22.80	27.90	16.0	15.0	22.0	16.0	20.0	24.0	24.0	26.0	21.0
大白菜	2.58	2.50	2.2	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5	2.2	2.5	2.5
青菜	2.98	2.98	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	4.5	2.5	2.5	3.0
黄瓜	2.98	1.28	3.0	3.5	4.0	3.5	3.0	4.0	3.5	4.0	5.0
白萝卜	1.88	1.99	2.2	2.0	2.0	2.5	2.0	3.0	2.5	2.5	1.8
茄子	4.98	\	4.5	3.0	6.5	4.0	3.0	5.0	3.5	5.5	4.5
西红柿	6.98	5.38	6.5	6.0	8.0	8.0	7.0	8.0	7.5	8.0	6.0
土豆	1.38	4.35	2.5	2.5	2.0	2.5	2.0	3.0	2.5	2.5	3.0
胡萝卜	2.98	1.99	2.8	3.0	2.5	2.0	3.0	3.0	2.5	3.0	3.0
青椒	9.98	14.00	9.0	9.0	10.0	8.0	8.0	8.0	7.5	12.0	6.0
圆白菜	3.38	1.99	2.5	1.5	3.5	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	1.8
花菜	5.98	3.49	5.8	7.0	6.0	6.5	7.0	7.0	6.5	8.0	5.0
冬瓜	1.98	1.98	2.2	2.0	2.5	3.0	2.5	3.0	2.5	3.0	2.5
西兰花	8.98	4.98	9.0	9.0	7.0	9.0	9.0	10.0	9.0	10.0	5.0
生菜	4.99	2.75	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.5	4.5	5.0	5.0
毛豆	4.58	2.99	2.5	3.0	3.5	3.5	3.0	4.0	3.0	4.0	5.0
蒜头	7.98	7.99	8.0	8.0	7.0	7.5	7.0	9.0	7.0	8.0	7.0
生姜	11.98	9.45	11.0	9.0	8.0	9.5	9.0	11.0	10.0	12.0	8.0

说明:1、本表价格信息为相应超市或集贸市场采价当日上午零售价格,其中苏果为淮海东路店,大润发为公园店。  
2、本表公布的主副食品价格属市场调节价范畴,只反映价格水平,仅供参考,不作为法定或政策性的定价依据。  
3、各超市、集市蔬菜价格由于营销活动、品种、等级、新鲜程度等因素,可能有较大差异。

## 新区幼儿园 开展推普周活动

自1998年起,每年9月第三周为全国推广普通话宣传周(简称“推普周”),今年第27届推普周活动的主题为“加大推普力度,筑牢强国语言基石”。为增强师生、家长的语言规范意识及参与推广普通话的意识,近期,淮安市新区幼儿园开展了一系列推普周活动。

该园孩子们绘制了内容丰富的推广普通话宣传画,向大家宣传推广普通话的重要意义;孩子们与同伴、老师进行交流和游戏,在和声宽

松的氛围中说普通话,感受普通话的魅力;孩子们回到家中,将自己在幼儿园学到的故事、儿歌等说或唱给家人听,通过教育的辐射作用,实现“一个孩子带动一个家庭,一个家庭推动一个群体,一个群体带动整个社会”的推普效果。

推普周活动期间,该园将“学说普通话,说好普通话”的理念贯穿幼儿一日生活中,营造了浓厚的推广普通话、学说普通话的氛围。(新幼宣)

## 合肥路小学 强化家校合作

为搭建家校沟通平台,进一步推进协同育人工作,形成教育合力,近日,淮安市合肥路小学召开第三届家长委员会第一次会议。该校家委会委员、学校领导班子及各部门主任、年级主任参加了会议。

会上宣读了《淮安市合肥路小学家长委员会章程》,明确了家委会的宗旨、职责、权利及义务,并选举产生了新一届家委会领导机构。在

家校座谈会上,家委会成员纷纷建言献策,就学生教育、学校管理等方面提出了宝贵的意见和建议。学校耐心解答家长们的疑问,并承诺将认真研究落实相关建议。

此次会议的圆满召开,开启了合肥路小学家校合作育人的新篇章。合肥路小学家校双方将继续加强沟通、深化合作,共同为孩子们的成长创造更加良好的环境。(孔德红 张国琪)