



担当新使命 消保县域行

中国银行淮安分行开展县域“金融教育宣传月”系列活动

为切实提升社会公众金融素养,有效防范金融风险,培育具有中国特色的金融文化,同时树立良好企业形象,中国银行淮安分行自9月份以来,积极开展“担当新使命 消保县域行”主题县域“金融教育宣传月”系列活动,旨在推进县乡村金融知识普及,为群众提供更全面、更完善的金融服务。

据悉,该行辖内多家县域支行结合自身地区特色,开展了一系列生动有趣的现场宣传活动。9月初,中国银行盱眙支行率先行动,深入盱城街道雨露社区,向社区居民普及金融基础知识,工作

人员通过举例子、摆事实的方式,揭露非法金融广告、非法金融中介、非法集资等多种不法行为的手段和特点,引导群众依法理性进行金融投资和维护自身权益。

中国银行淮安楚州支行联合金融监管、检察院、法院、公安等部门开展宣传活动。现场设置宣传摊位,向群众发放宣传折页,提醒广大群众在金融活动中抵制诱惑,避免盲目跟风和冲动交易。现场还举行了有奖问答、打卡有礼等活动,以群众喜闻乐见的方式,引导大家“学金融、懂金融、信金融、用金融”。

中国银行涟水支行关注特殊群体,积极组织青年员工深入涟水县特殊教育学校,开展金融知识宣传教育活动,“面对面”向老师、保育员开展宣传,为特殊群体解答金融问题,增强他们的金融风险防范意识。

上述活动取得积极反响。中国银行淮安分行辖内其他支行同样积极行动,接连开展县域“金融教育宣传月”系列活动。这些活动虽然形式上各有侧重,但目的都是为了守护权益防风险,切实做到“担当新使命”,谱写金融为民新篇章。(中行宣)

淮安农商银行联合多家公司 举办贵金属产品评鉴展销活动



为感谢广大客户长期以来的支持,满足客户对贵金属产品投资、消费、收藏等需求,近日,淮安农商银行联合潮宏基、东吴黄金、乐越黄金、瑞福文化、扬新文化五家公司共同举办“金彩之约 浓情中秋”主题大型贵金属产品评鉴展销活动。

活动共展出五百余款贵金属产品,并推出了下单抽奖、爆款优惠、签到有礼等各类回馈活动,现场共吸引600多名客户前来品鉴。工作人员根据客户的喜好和需求,对各类产品的特点及相关收藏知识进行了

详细讲解,获得了客户一致好评。当天累计销售金额达91.8万元。

该行还为广大客户举行了“非遗糖画”“免费打金”“好运投壶”等文娱活动,让客户在采购心仪的贵金属产品的同时,进一步体验传统文化的魅力。

淮安农商银行将继续秉承“周到金融 家乡银行”的客户服务理念,持续创新金融产品和服务模式,竭诚为客户提供多元化、个性化财富金融支持。(张超)

中信银行淮安分行 提升现金服务适老化水平

为提升老年群体接受金融服务的获得感与安全,近期,中信银行淮安分行按照人民银行淮安市分行工作部署,积极开展老年人现金服务周活动。

该行持续强化老年人现金服务便利化举措,深入了解老年人办理现金业务的问题和诉求,为老年人提供办理现金业务优先窗口、绿色通道等,并针对可能出现的集中存取、突发情况导致网点无法正常营业的情况,做好预判、业务咨询、分类引导办理等工作,为行动不便的老年人提供特色现金服务,提升现金服务适老化水平。此外,该行认真落实网格化责任,成立老年人现金服务

工作小组,深入周边居民区及农贸市场,开展多轮次面对面、手把手的宣传服务活动。该行通过发放宣传折页、现场讲解等方式,增强老年人的反假货币能力及自我保护意识,同时主动提供“零钱包”及残损币现场兑换服务,让老年客户感到便捷暖心。

中信银行淮安分行将继续聚焦重点、真抓实干,积极落实网格化责任,继续充分保障现金供应,加大“零钱包”投放力度,多渠道多形式开展适老化宣传,切实提升支付服务的包容性,尊重各年龄段客户的选择权,营造良好的现金流通环境。(中信宣)

交通银行淮安分行 “金融教育宣传月”活动效果显著

为全面提升消费者金融素养、传播金融正能量,近日,交通银行淮安分行承办了由淮安市银行业协会组织的、主题为“金融为民谱新篇,守护权益防风险”的“金融教育宣传月”活动。

中秋节前夕,本次活动在淮阴区王家营街道北桥社区举行,旨在面向社区群众深入开展金融教育宣传。市银行业协会及交通银行淮安分行的工作人员通过举办金融知识讲座、分发宣传折页等

多种形式,向社区群众普及防范电信诈骗、防范“代理维权”、防范非法集资以及合理投资等反诈知识和金融知识。

活动中,交通银行淮安分行的工作人员还特别向社区群众讲解了人民币的文化内涵和防伪特征,指导他们快捷简便地识别假币。现场气氛热烈,社区群众积极参与,互动频繁,活动取得了显著的宣传效果。

此次活动是本月“金融教育宣传月”

活动的重要组成部分。通过此次活动,交通银行淮安分行向社区群众宣传了金融知识,有效增强了他们的反假防伪意识。活动受到了社区群众的认可和热烈欢迎。

交通银行淮安分行相关负责人表示,将以此次活动为契机,把金融知识普及工作常态化,持续为群众提供更加全面、优质的金融服务,助力提升公众的金融素养和风险防范能力。(交行宣)

民生银行淮安洪泽支行 举行“反假货币宣传月”活动

为切实增强社会公众的假币鉴别能力与反假货币意识,近期,民生银行淮安洪泽支行以“现金支付更便利,使用现金更安全”为主题,结合群众实际需求,多渠道、多形式举行“反假货币宣传月”活动。

活动期间,该行充分利用客户等待时间,积极开展反假货币宣传。宣讲人员以通俗易懂的方式,结合生动的案例,向客户普及人民币防伪知识、假币鉴别技巧及相关反假货币法律法规;同

时,通过前期制作的答题小卡片和客户进行互动提问,进一步加深客户对反假货币知识的理解和记忆。此外,该行还向客户发放反假货币宣传折页,方便客户随时查阅。

为了扩大宣传覆盖面,该行宣讲小队深入周边社区、乡村、商户及各类批发市场,通过分发宣传折页、张贴现金支付标识以及现场讲解等多种形式,向广大群众普及宣传新版人民币防伪知识、《不宜流通人民币 硬币》行业标准以及人

民银行整治拒收现金相关政策及要求等内容,有效提高了社会公众的金融素养,增强了大家的反假货币意识。

据统计,此次宣传活动共计发放折页160余份,受众人数超200,不仅扩大了反假货币知识的宣传覆盖面,还有效增强了公众的反假防范意识,对维护人民币信誉起到了积极的促进作用。该行相关负责人表示,将继续加强反假货币宣传工作,为构建安全、稳定的金融环境贡献力量。(民生宣)

邮储银行金湖县支行 存款保险宣传效果良好

存款保险与每个人的生活息息相关,为切实提高群众的金融素养和金融技能,近日,邮储银行金湖县支行开展了形式多样的存款保险宣传活动。

该行组织人员在闵桥镇双庙村举行“存款保险为您的存款保驾护航”主题活动;走进苏宁广场,面向商户和消费者开展存款保险宣传;做好厅堂和沙龙的宣

传工作,向群众发放“存款保险”宣传单页,现场为大家详细讲解什么是存款保险、存款保险的保障范围、如何判断您在某家金融机构的存款是否得到保障等金融知识,切实拓展存款保险制度的受众群体。

本次宣传活动不仅面向中老年群众普及金融知识,还面向年轻群体进行了深

入宣传。通过创新宣传形式,活动取得了良好的效果。大家纷纷表示不会贪图小利,会在正规金融机构存款。

邮储银行金湖县支行将积极践行国有大行的责任担当,切实在保护存款人权益、及时防范和化解金融风险、维护金融稳定等方面发挥作用。(邮储宣)

工行淮安楚州支行: “兴农村社贷”助力 乡村经济高质量发展

今年以来,工行淮安楚州支行深入贯彻上级行关于乡村全面振兴工作要求,精准营销“兴农村社贷”,持续提升乡村普惠金融服务质效,助力淮安乡村经济高质量发展。

发挥优势,精准营销。“兴农村社贷”主要服务村集体经济组织,用于满足其正常生产经营中的经营周转需求,该行主动上门,积极拜访当地政府,了解辖内村(社区)经济合作社或村(社区)股份经济合作社的经营状况及融资需求,精准营销,快速落实。

提高效率,银政联动。了解需求后,该行快速上门,在对公开户等方面,积极与村社客户统筹配合,以微信群通知等

方式,做到早规划、早安排、快落实、速放款,为村社客户提供一站式、极速化服务。

统筹分工,职责到人。该行统筹目标进度,细化对接清单,责任落实到人,明确攻坚目标。每日通报、每日对接,不仅提升该行员工的工作能力,也进一步深化与当地政府的合作交流,形成推动普惠金融高质量发展的强大合力,共同推进普惠金融生态建设。

工行淮安楚州支行将进一步加强队伍建设,提升自身能力,用普惠金融业务为网点赋能,深挖客户内在需求,公私联动,实现网点全产品一揽子营销,持续推动支行普惠贷款业务高质量发展。(张畅)