



簪花围 在淮安火了

我市非遗传承人： 非遗传承的内核在于文化延续

这个暑假,身穿汉服、头戴簪花围的市民和游客将河下古镇点缀得五彩斑斓。随着簪花围在网络上走红,河下古镇以其青砖黛瓦、小桥流水的诗情画意,也迎来一波簪花热。

■融媒体记者 高婷婷/文 王昊/图
实习记者 彭驿然



● 汉服和簪花围受热捧

不久前一天下午,尽管下着雨,位于河下古镇入口处的一家汉服体验馆依旧门庭若市。年轻姑娘们进进出出,挑选自己喜爱的服饰。“一大早就过来了,就是为了能赶上第一批化妆的机会,留有足够的在古镇里拍照留念。”一名头戴粉色簪花围、身着明制汉服,从徐州来游玩的姑娘激动地展示刚拍摄的照片。

该汉服体验馆工作人员介绍,店内有唐制、宋制、明制等各式各样的传统服饰,同时提供跟拍服务。造型师根据顾客挑选的衣服款式,做出与服装风格相协

调的发髻,并推荐选择与服装颜色相近的簪花围。记者注意到,店内显眼位置摆放着一长排颜色缤纷的簪花围头饰供客人挑选。

下午4点多,这家汉服体验馆里的客人依旧源源不断。在另一家位于小巷子里的汉服体验馆,店铺老板正忙着一名穿着旗袍的客人梳妆,将头发往脑后梳拢好,扎上头绳,盘成近似圆形的发髻,再将现成的假花发箍用发卡固定在头上,便大功告成。“最近两天都是从早到晚忙得连轴转,旗袍与簪花的搭配组合是时下比较流行的。”该店铺老板介绍。

● 与传统习俗相比变了味?

最近,“00”后姑娘于沁言在网上做足了功课,在河下古镇精心挑选了一家汉服体验馆,想体验一把心心念念的簪花围。然而,体验的过程却与她的预期不一样。“整个流程都被商业化了,妆容类似且比较浮夸,最期待的簪花围,不是一朵一朵精心插上,而是用现成的假花发箍直接套上,整个过程几分钟就完成了。”缺乏个性化服务与传统文化体验感,让于沁言心里有些失落。

被网上流行的簪花围吸引的叶思瑶,去体验簪花围之前在网上搜寻了一些关于簪花围的资料。在一个关于蚌埠簪花围民俗文化宣传的视频中,蚌埠女身着朴素的大裾衫和黑色阔脚裤,一簇簇鲜花戴在头上,与身后古老

的村落融为一体,构成了一幅岁月静好的绝美风景图。“汉服体验馆里簪花围写真效果固然好,但相比于传统习俗中戴的簪花围,似乎已经变了味。”叶思瑶说。

据悉,蚌埠女服饰与泉州“海丝”文化有着深厚的渊源。服装俗称“大裾衫、阔脚裤”,头饰俗称“簪花围”,所簪之花大多为时令鲜花。需先将头发往脑后梳拢好,扎上红头绳,盘成近似圆形的发髻,中间横插上骨簪,接着戴上不同颜色的鲜花或绢花,一圈一圈地缠在发髻上,一般三到四圈,接着用边花、小花依次装饰。2008年,蚌埠女习俗被列入第二批国家级非物质文化遗产名录,其中头饰即簪花围。

● 非遗传承的内核在于文化延续

淮安市非遗项目绒花绒鸟制作技艺传承人钱凤池的工作室就坐落在河下古镇。最近这段时间,他时常能见到游客头顶簪花围,从工作室门前路过。钱凤池认为,非遗传承的内核往往是共通的。

钱凤池说,簪花围在流行的过程中不可避免地发生一些变化,是顺应时代、与时俱进的表现,设计创新和材料的多样化使得簪花围更符合现代审美,吸引了更多年轻人的关注,有利于传统文化的传承与创新,应用场景的拓展也使得簪花围走出蚌埠村落,被更多人了解和认识,促进了文化的传播和交流。但过度的创新可能导致簪花围失去原有的传统韵味和文化内涵,使其变成一

种纯粹的时尚饰品。在流行过程中,也可能会出现对簪花围文化的误解和歪曲,不利于其正确传承。

钱凤池说,非遗传承的内核是身传口授、代代相承的手法技艺,强调的是对传统文化的深刻理解和尊重,以及对技艺传承的重视,通过这种方式,非遗得以保持其独特的表达特性和文化内涵,实现对传统文化的有效传承和保护。让更多人在亲身实践中深入理解非遗项目及其文化内涵,在一定程度上可以避免对非遗项目的理解过于肤浅。与此同时,还应鼓励年轻人学习非遗技艺,了解非遗,培养一批有热情、有能力的传承人。

暑期进入尾声 我市旅游市场火爆依旧

本报讯 暑期进入尾声,我市旅游市场依旧火爆。日前,记者走访多家旅行社了解到,咨询出游的市民不在少数,旅行线路的报价普遍处于高位。业内人士预计,旅游市场降温可能要再等半个月。

“暑假带儿子去青岛,5天花了近一万元,快赶上出国游了。”市民周先生向记者“吐槽”最近出游的价格有些贵。周先生的情况并非个例。市区一家旅行社工作人员说,旅游线路价格高是上游市场涨价带动的,“很多热门景区,酒店平时价格在300—320元/天,现在普遍涨到400—450元/天,住宿成本提高,我们报价不得不涨。”

携程旅行淮安地区负责人郭瑞志向记者介绍,每年8月第2周前后是一年出游价格最高的时段之一。因为此时不少暑期培训班结业,孩子们有时间,家长们会集中选择在此期间出游。

具体目的地方面,现在我市旅游市场热度最高的是海边游。例如,海驴岛、青岛、日照、渤海湾长岛这些离淮安不远,但海景出色的线路最受大家欢迎;其次是有山有水有漂流的线路,如云台山、南山竹海、浙皖方向的景区等。“天气比较热,这些地方能给大家提供更多避暑纳凉的体验,所以每年都热门。”出境游方面,东南亚、日本依旧是出游主要目的地,距离不远、价格适中是主要原因。

旅游市场热度还将持续多久?郭瑞志介绍,根据往年情况看,旅游市场热度下降要等到9月10日以后,“9月1日虽然中小学开学,但刚刚考上大学的新生还没有开学,市场还会迎来一波错峰单。9月10日后,旅游市场价格或将下跌。”

郭瑞志建议,机票价格和订购时间息息相关,如果选择飞行线路,市民可选择提前7到10天报名,价格会有一定程度降低。此外,市民还可选择避开热门线路的方式出游,比如现在海边游大热,价格高,大家可以选择去草原,那里同样可以避暑降温。

■融媒体记者 王舒

世茂新能·淮安 RDF 项目签约暨启动仪式举行

8月26日下午,世茂新能·淮安 RDF 项目签约暨启动仪式在淮阴区淮高镇举行。该项目由世茂服务和中证投融联合打造,是世茂服务在环保服务产业迈出的坚实一步,为我市循环经济发展和绿色产业水平提升注入了新的动力。

“未来世茂服务将以此项目为起点,积极探索环境保护相关产业,落地更多环保项目,坚持可持续发展战略,不断拓展城市服务业务版图。”世茂服务执行董事兼总裁邵亮在致辞中详细介绍了世茂新能·淮安 RDF 项目从签约到开工的高效进程。他表示,这一项目对于世茂服务来说是一项创新和跨界的尝试,是世茂服务在相关多元化业务发展上的重要延伸。

据了解,世茂新能·淮安 RDF 项目“破”的是最硬的垃圾处理难题,“产”的是低碳环保的能源,“收”的是曾经无人问津的废料杂物,“绘”的则是山水秀丽的未来画卷。该项目的落地,对于推动我市循环经济发展具有里程碑式的意义。循环经济作为一种以资源的高效利用和循环利用为核心、以“减量化、再利用、资源化”为原则的经济发展模式,是实现可持续发展的重要途径。该项目通过创新升级一般固废的收集、运输、处理模式,将固废转化为可替代煤的低碳燃料 RDF(垃圾衍生燃料)。RDF 具有热值高、燃烧稳定、易于运输和储存、二次污染低以及二噁英类物质排放量低等特点,在干燥工程、水泥制造、供热工程和发电工程等领域有着广泛的应用前景。该项目的实施,不仅能够有效解决我市固废处理的问题,还能为相关产业提供稳定的低碳燃料供应,推动产业链条的延伸和产业的升级发展,极大地推动循环经济的发展,为推进绿色低碳发展提供更大的助力。

■融媒体记者 徐薇 杨超 实习生 马晨皓

突破 700元/克

本报讯 近来,国际金价大幅走高,黄金饰品价格也随之上演“撑杆跳”。日前,记者走访我市部分黄金专柜了解到,部分金店足金饰品价格已经突破700元/克。

当天上午,记者来到老凤祥银楼。该店黄金价格为每克678元,工费看款式,每克有20元、60元、80元、120元几档,“最近黄金的价格都在涨,要买还是要抓紧时间。”销售人员建议。在上海老庙黄金,黄金价格为638元/克,“这个价格还是下调后的,一个月前,基本在每克650元以上。”在其他品牌金店,黄金饰品也普遍涨价,加上工费,部分金饰价格已经突破700元/克。

“庆幸自己买得早,后悔当时没多买点。”市民王先生一年前购买了一根金项链,当时的金价为每克518元。近日,他又想替家人购置金饰品,但一打听才知道,如今淮安市场上各家金店的黄金饰

品价格已经普遍在每克650元以上。

记者发现,金价走高,销量却不温不火。“来店选购黄金的基本上是自己戴的,价格高了,买的人自然少了。”交通路上一家金店的负责人介绍,金价快速上涨,反而“劝退”了一些有刚需的人士。

黄金饰品涨价源自国际金价走高。记者注意到,近来,国际金价一路“狂飙”,8月25日,现货黄金价格为2512美元/盎司,升破2500美元/盎司大关,创下阶段性纪录,比一年前上涨了近25%。对于近来黄金价格上涨,业内人士认为,主要和美联储降息预期有关。一般来说,美联储利率和黄金价格呈负相关:美联储加息时,黄金掉价;而美联储降息时,看衰美元资产收益率的资本又会离开银行和债市转而进入黄金市场,从而推动金价上涨。对于金价持续上涨,业内人士建议,投资者需要注意风险,切勿盲目追高。■融媒体记者 王舒

黄金饰品价格 上演“撑杆跳”