



我们离你最近

扬帆破浪正当时 蓝图绘就千般景

到2025年

全市二级航道规划总里程近**300公里**,港口综合通过能力达**1.7亿吨**,集装箱航线基本覆盖淮河生态经济带、淮海经济区主要城市,巩固提升全国内河主要港口地位,初步建成全国内河航运中心。

到2035年

建成以京杭运河、盐河、淮河等航道为主轴的通江达海二级航道网和“设施一流、技术一流、管理一流、服务一流”的现代化港口,全面建成航运要素聚集、配套服务完善、运输市场繁荣、枢纽功能突出、辐射效应显著的全国内河航运中心。

我市加快打造更具特色的“水运淮安”

本报讯 7月31日,我市举行加快打造更具特色的“水运淮安”新闻发布会。记者从发布会上获悉,今年5月,我市在打造更具特色的“水运江苏”框架下,坚持高站位谋划、高标准建设、高效率推进水运事业发展,出台了《加快打造更具特色的“水运淮安”实施方案》(以下简称《方案》),绘就了全市加快建设现代化水运体系的宏伟蓝图,为加快打造更具特色的“水运淮安”提供了战略指引和行动纲领。

《方案》明确了6个方面14项重点任务,编排了23个港航重点项目,总投资超300亿元。根据《方案》绘就的蓝图,到2025年,全市二级航道规划总里程近300公里,港口综合通过能力达1.7亿吨,集装箱航线基本覆盖淮河生态经济带、淮海经济区主要城市,巩固提升全国内河主要港口地位,初步建成全国内河航运中心;到2035年,建成以京杭运河、盐河、淮河等航道为主轴的通江达海二级航道网和“设施一流、技术一流、管理一流、服务一流”的现代化港口,全面建成航运要素聚集、配套服务完善、运输市场繁荣、枢纽功能突出、辐射效应显著的全国内河航运中心。

据悉,为进一步发挥淮安水运优势,加快打造全国内河航运中心,为在现代化新征程上更好展示“象征意义”提供水运保障,我市因地制宜、乘势而为,根据《省政府关于加快打造更具特色的“水运江苏”的意见》和《省政府办公厅关于印发加快打造更具特色的“水运江苏”三年行动计划(2024—2026年)的通知》要求,起草了《加快打造更具特色的“水运淮安”实施方案》。在各方

共同努力下,经多次审查、修改、完善,《方案》于今年5月经市政府九届第30次常务会议审议通过并正式出台,明确了推进“水运淮安”建设的总体目标,即充分发挥淮安通江达海的水运枢纽特色优势,紧紧围绕畅通高效的高等级航道网和一流港口建设,优化调整运输结构,构建现代航空物流体系,注重港产城融合,深化智慧赋能和绿色转型,加快构建安全、便捷、高效、绿色、经济、包容、韧性的现代化水运体系,打造全国内河航运中心。

“十四五”以来,我市发挥独特的水运资源优势,推动形成纵横贯通、辐射流域、通江达海、连城达港的内河干线航道网。目前,全市拥有航道73条,航道总里程1483公里,其中三级及以上高等级航道里程247.13公里,位列全省第三;三级及以上高等级航道占比16.7%,位列全省第二。经积极争取,盐河航道、淮河出海航道(红山头至京杭运河段)纳入《江苏省干线航道网规划(2023—2035年)》,拥有京杭运河、盐河、淮河出海航道3条二级航道和金宝航道、张福河航道2条三级航道,规划二级航道里程由91公里增至297公里。磨湾河航道等5条通港达园专线航道纳入省规划,数量位居全省第一。全市港口规划岸线93.34公里,已利用岸线26.73公里,现有港区7个、码头93座、泊位358个,其中千吨级以上泊位90个,年综合通过能力1.1亿吨,集装箱通过能力50万标箱,被交通运输部确立为全国内河主要港口之一。

■融媒体记者 左文东 通讯员 王晓晴 吕双

《淮安市地理标志促进和保护条例》正式出台

本报讯 7月31日,市政府召开《淮安市地理标志促进和保护条例》(以下简称《条例》)新闻发布会。记者从发布会上获悉,该《条例》是全国首个地级市层面出台的地理标志保护地方性法规。《条例》共计18条,从立法层面为淮安市地理标志的培育、运用、保护、管理、服务等工作提供了全面的制度支撑和法律保障,着眼解决地理标志重申请轻运用、品牌建设不够等问题,通过制度设计,为地理标志产业发展提供法治供给。

为认真贯彻落实党的二十大关于“加强知识产权保护法治保障,形成支持全面创新的基础制度”以及《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》关于制定专门法律法规的部署要求,通过强化地方法治保障护航淮安地标产业更高质量发展,2023年,经市人大常委会批准,市市场监管局探索开展地理标志地方性立法工作。在多方支持配合下,按

照立法程序,《淮安市地理标志促进和保护条例》经淮安市第九届人民代表大会常务委员会第十八次会议于2024年4月29日通过,江苏省第十四届人民代表大会常务委员会第九次会议于2024年5月29日批准,于2024年8月1日起正式施行。

地理标志作为知识产权的重要组成部分,对培育发展新质生产力、加快乡村振兴、推动文化旅游深度融合具有重要意义。近年来,我市立足资源优势,以地理标志商标为突破口,注重挖掘培育,强化全面保护,推动地理标志产品与特色农业融合发展,打造出“盱眙龙虾”“洪泽湖螃蟹”“蒋坝螺蛳”等一大批颇具影响力的地理标志产品品牌。截至目前,全市拥有地理标志商标131件,数量保持全省第一、全国领先;“盱眙龙虾”连续9年位列全国地理标志产品区域品牌水产类榜首,淮安地标工作影响力、品牌力持续提升。

■融媒体记者 左文东 通讯员 赵阳