

# 兴业银行晋升全球银行1000强第16位

近日,英国《银行家》杂志(The Banker)发布“2024年全球银行1000强”榜单,按一级资本兴业银行排名第16位,较去年上升1位,稳居全球银行20强。

一级资本是衡量银行资本充足状况的重要指标,反映银行抗风险和利润增长能力,是衡量全球银行综合实力排名的重要标尺。据兴业银行2023年年报显示,该行2023年年末一级资本净额7996亿元,同比增长6.93%,核心一级资本充足率为9.76%。

近年来,兴业银行保持战略定力,坚定不移走“轻资产、轻资本、高效率”发展道路,全面加快数字化转型,进一步擦亮“三张名片”,持续打造具有兴业特色的价值银行。一方面,保持理财、资产托管等业务传统优势,大力拓展FICC等业务,提升资本价值创造能力,充实核心一级资本;另一方

面,保持稳健经营作风,加强房地产、地方融资平台、信用卡等重点领域风险防控,做实资产质量,增加资本留存,近三年不良贷款率由1.25%降至1.07%。

顺应数字时代发展浪潮,兴业银行深化科技体制改革,实施科技人才万人计划,构建起涵盖“1(手机银行)+5(兴业普惠、兴业管家、兴业生活、钱大掌柜、银银平台)+N(各类场景生态)”的“数字兴业”体系,数字化转型从谋划期、建设期向收获期转变,进入了支撑发展、控制成本、管控风险与提高运营效率的新阶段。

面对国内外环境变化,兴业银行坚持巩固基本盘、布局“五大新赛道”,做好“五篇大文章”,持续推进资产负债表重构,近三年总资产接连跨过3个万亿元大关,迈上10万亿元新台阶;贷款、存款双双实现万亿元增长,站上5万亿元历史高点;业务

布局与实体经济转型方向高度契合,房地产贷款占企金贷款的比重降至13.82%,地方政府融资平台规模压降超过50%,科创金融、绿色金融、普惠金融、汽车金融、园区金融等新兴领域贷款余额近两年增幅均超过50%,其中2023年年末绿色贷款、“专精特新”企业贷款、科技型中小企业贷款、高技术制造业中长期贷款余额均位居股份制银行首位。

作为国际权威财经媒体,《银行家》杂志推出“全球银行1000强”榜单已有40多年历史。该榜单被视为衡量全球银行综合实力的评价基准,是反映全球银行业发展变化趋势的重要窗口。兴业银行于2010年首次跻身全球银行百强以来,持续保持上升态势,并先后于2021年、2023年获得《银行家》杂志“中国年度银行”大奖。

(欣仁)

## 农行淮安分行：“智慧医院”让医疗服务更加便利



为顺应医疗卫生事业发展趋势,近期,农行淮安分行陆续完成淮安市第一人民医院“银医通”升级改造,加快推进一体化、多元化“智慧医院”场景建设,为广大患者提供线上自助挂号、预约诊疗、候诊提醒、诊间缴费、检查结果查询等医疗服务,打造出银医合作领域的一道亮丽风景线。

(嵇天宇 陆成之)

## “全民反诈在行动”

### 农行淮安新区支行引导群众增强反诈意识

面对当前电信诈骗案发率居高不下的情况,近期,农行淮安新区支行通过加强电信诈骗防范教育、严把柜面客户资金流出关口等多种举措,筑牢反诈“防火墙”。

加强电信诈骗防范教育。该行辖内6个营业网点全面开展反诈宣传。通过室内外电子屏播放防范电信诈骗的提醒,自助机具屏幕向客户提示电信诈骗风险、提醒客户谨慎操作等,全方位宣传电信诈骗常识、解读电信诈骗骗术。日常工作

中,在营业网点厅堂开展集中宣传,7月份已开展6次,共计覆盖客户1500多人,发放宣传折页1100多份。开展电话宣讲活动,利用月度、季度对账等契机进行电话宣传,覆盖企业1200多户。

严把柜面客户资金流出关口。通过细化柜面流程规范,确保客户资金安全。按照“三问二看一核对”标准流程,向每位个人汇款的客户提示防范电信网络诈骗;对新开通网银、手机银行业务的客户,核实绑定的手机号码是否为客户本人所有,

防止被不法分子利用;利用老年人存、取款的机会,重点加强对老年人防范电信网络诈骗知识的宣传;对边打电话边办理业务、神色慌张,或对汇款用途、收款人信息含糊其词的客户进行重点提醒。

本次活动增进了群众对新型诈骗方式的了解,营造了防范电信网络诈骗的良好氛围。该行将持续开展防范电信网络诈骗宣传工作,引导广大群众增强反诈意识,努力营造良好的金融环境。

(毕启飞)

### 工行淮安盱眙支行：适老化服务助力老年群体“养老”变“享老”

为贯彻落实好中央金融工作会议关于做好养老金融工作要求,近年来,工行淮安盱眙支行聚焦养老服务、养老生活等场景,从服务设施建设、人员服务水平、适老宣传教育方面多点发力,持续升级养老金融服务,不断提升老年人金融服务体验,以适老化服务书写养老金融“大文章”,助力老年群体“养老”变“享老”。

硬件设施适老化,让服务环境更优化。为提升老年客户办理业务的舒适度,该行不断加强适老化服务设施建设,在营业网点外部设置无障碍通道,在厅堂内部设置爱心窗口、敬老窗口、爱心专区等便民设施,在柜面、引导台等醒目位置摆放老花镜、放大镜、便民药箱、轮椅、雨伞等便民物品方便老年人使用,增开老年人绿色通道、爱心专区,为老年人优先办理业务,为老年人提供“一对一”专属向导服务,“手把手”指导老年客户使用老年版手机银行以及智能柜员机等自助智能设备,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,以“多一句问候、多一分微笑、多一点耐心、多一点陪伴”的“四多”服务,切实提升老年客群的获得感、幸福感。

延伸服务适老化,让服务质量更优质。该行积极践行“您身边的银行”服务宗旨,认真落实“首问负责制”“预约服务”“上门服务”等规定,主动延伸服务触角,对于因身体原因行动不便无法到网点办理业务的老年客户,指派专门人员上门服务,运用便携式智能服务终端设备,满足老年人办理开卡、密码挂失业务等金融需求,对老年客户群体的服务需求做到有记录、有回应、有处理,把高效优质的金融服务带来的温暖切实送到老年客户的心坎上。

知识普及适老化,让金融助老更普惠。针对老年客户群体的金融知识需求特点,该行按照“方便理解、接近生活”的原则,深入社区开展不同形式的金融知识宣教活动,向社区老年群体大力普及防范电信网络诈骗、防范非法集资、反假币等金融知识,讲解分析各类养老金融骗局,帮助老年人树立正确的投资观念,提升老年群体的金融知识素养,增强风险防范意识和能力,提醒老年人警惕各类诈骗陷阱,切实守好“钱袋子”;同时,普及个人信息保护、手机及银行卡丢失后的处理方法等知识,增强老年人的自我保护意识,在维护老年人金融权益的同时,让老年客户切实感受到工行的关爱与温暖。

工行淮安盱眙支行将继续从客户需求角度出发,积极探索为老年客户提供周到贴心服务的方式和举措,将金融适老化服务做实做细,让老年人享受触手可及的便捷金融服务,全力做老年客户“您身边的银行 可信赖的银行”。

(杨军)

### 浦发银行淮安翔宇大道支行形式多样宣传反诈知识

为积极落实金融知识普及工作要求,增强公众防诈骗意识,有效预防和减少金融诈骗案件的发生,近日,浦发银行淮安翔宇大道支行积极响应监管部门号召,开展以“全民反诈在行动”为主题的集中宣传活动。

活动期间,该行精心组织了一系列形式多样、内容丰富的宣传教育活动。在营业厅堂,工作人员通过展示金融诈骗案

例、分发宣传折页以及现场解答咨询等形式,向到访客户详细介绍常见的诈骗手段及防范方法。为了让反诈知识更加深入人心,该行邀请了淮安反诈中心民警,现场举行反诈专题讲座,详细解读最新的诈骗案例,让客户对诈骗有更直观的认识,提高了反诈自我保护能力。此外,该行工作人员还走进社区、企业等,向市民讲解如何识别电信网络诈骗等各类诈骗

行为,并提供实用的防范建议。

宣传教育活动期间,该行接待咨询群众近百人次,不仅增强了市民的反诈意识,也营造了浓厚的反诈宣传氛围,取得了良好的社会效果。浦发银行淮安翔宇大道支行将持续致力于金融安全教育,以实际行动守护好广大市民的“钱袋子”。

(浦宣)

### 民生银行淮安分行“三位一体”开展反诈宣传

为切实增强人民群众识骗防骗意识和能力,持续营造全民反诈、全社会反诈的浓厚氛围,近期,民生银行淮安分行组织开展“全民反诈在行动”宣传活动,助力打击治理电信网络诈骗。

活动以“警惕诈骗新手法,不做电诈工具人”为主题,通过厅堂宣传、外拓宣传、网络宣传,“三位一体”开展反诈宣传活动。

厅堂宣传方面,该行通过播放反诈宣传动漫视频,生动讲解反诈知识,剖析诈骗案件,通过鲜活的案例展示诈骗的套路,以起到警示的作用;同时在厅堂设置反诈专员,解答客户疑问,排除电诈风险。

外拓宣传方面,该行组织网点宣传队伍,通过“进学校、进企业、进农村、进社区、进家庭”开展针对性宣传。本次活动中,该行相继在市关天培小学、盱眙五墩

社区、洪泽朱坝街道农贸市场等场所进行宣讲,并建立点对点联系方式,巩固宣传效果。

网络宣传方面,该行通过朋友圈、企业群等开展反诈宣传,扩大宣传面。

民生银行淮安分行将持续开展反诈宣传活动,并加强厅堂管理,深挖诈骗线索,为公安机关破获诈骗案件提供线索,做坚定的反诈卫士。

(民生宣)

### 广发银行淮安分行“零距离”普及反诈知识

为有效预防电信网络诈骗案件的发生,增强广大群众识骗防骗的意识和能力,营造全民反诈的浓厚氛围,广发银行淮安分行高度重视反诈宣传,日前结合日常工作,紧紧围绕“警惕诈骗新手法,不做电诈工具人”主题,通过多元化的宣传形式,将反诈知识送到市民身边。

广发银行淮安分行立足营业网点,采取“走出去”措施,“零距离”普及反诈知

识,在柜台以及厅堂区域等显眼位置投放大量宣传折页、宣传册等纸质材料;利用LED跑马屏和电视循环播放关于打击电信网络诈骗犯罪的一系列宣传内容,使广大客户在等待服务的过程中就能接触到生动、直观的反诈知识;同时,在人流量的地方开展集中宣讲,多方位、多角度讲解电信网络诈骗违法犯罪的表现形式和典型特征,并走进社区与周边商户,发放

宣传折页,耐心细致地为市民讲解与日常生活息息相关的反诈知识,并为群众提供防范诈骗的应对措施。

反诈宣传活动开展以来,广发银行淮安分行共计发放宣传材料70余份,受众人数400余人,得到群众高度肯定,取得了预期效果。接下来,该行将细化工作措施,动员全体员工积极参与,形成强大宣传合力,做好反诈宣传工作。■融媒体记者 杨春阳