

烹好本土“特色菜” 解锁流量“新密码” 激发文旅“新活力” “宝藏小城” 撬动文旅大市场

故居围绕吴承恩、《西游记》及淮安文化等内容创作了原创谜题,让游客在解谜的过程中加深对淮安的了解。

小城虽小,但大有可为。淮安历史文化底蕴深厚,有着2200多年的建城史,这里人文荟萃、古迹众多,诞生了周恩来总理和韩信、吴承恩、关天培等历史名人及《西游记》《水浒传》《三国演义》等名著名篇。

淮安在保护好本土自然、历史、文化资源的基础上,科学规划、合理开发,优化景区及周边的民宿等设施的布局,串联区域景点,形成连片景区,释放文旅产业集群规模效应。同时,持续打响周恩来总理家乡、三大名著诞生地等文旅品牌,充分挖掘西游文化、运河文化、美食文化等文旅资源,大力培育旅游新业态和市场主体,打造了“生态乡村研学之旅”“西游研学之旅”“非遗研学之旅”“国学研学之旅”等主题路线,开辟了古镇古城千年古运河线路。此外,淮安还将十番锣鼓、南闸民歌、仇桥杂技、博里农民画、淮剧等一批非遗元素引入景区,为游客提供“白天看景、晚上看戏”的全天候旅游新体验,努力实现“城市即旅游,旅游即生活”。

聚焦青年群体,解锁流量“新密码”

淮安东门大街上坐落着一座古代府级官衙——淮安府署,其大堂的体量为全国之最。站在大堂里,仿佛能听到历史的回声。经典名剧《窦娥冤》里的故事就发生在此。

文化和旅游的紧密联系,激发了年轻人探索传统文化的热情。淮安府署将《窦娥冤》里的故事改编成了“剧本杀”,60余名游客和工作人员身着古装,用4个小时在近50000

平方米的景区内沉浸式体验故事中的三次堂审,从中感受探案的乐趣。此外,景区还举行了“淮安府·淮安戏”淮剧经典折子戏演出活动,让年轻人感受历史文化与现代生活的融合之美,在游玩的同时增长知识、开阔眼界,感受传统文化的魅力。

如今,诸如景点“剧本杀”等年轻人喜闻乐见的新玩法,凭借悬疑感、娱乐性、社交性等特征受到许多年轻人的喜爱,成为备受瞩目的文旅新业态之一。“景区+剧本杀”的结合只是淮安文旅工作创新探索的一个缩影,“流量入口”正在成为文旅市场新的发展引擎。

“五一”假期,淮安结合不同景区、景点的特色,开展了文旅嘉年华活动,吸引了众多年轻人参与其中。“问鼎魁星、问雅寓园、问香淮味”等八大问道系列主题活动丰富多彩,尤其是“十二花神”“时光穿越之我去宋朝赶大集”等创意体验活动,受到了年轻人的青睐;中国漕运博物馆举行了文物精品展活动,首次公开展出镇馆之宝、国家级文物——元代景德窑青花缠枝牡丹纹双兽耳盖罐以及其他精品文物;蓝·数字文旅产业园借开业的契机,开展了“重游商机厂·打卡新地标”“青年文化集市”“电影放映周”等活动,一举成为新的网红打卡点。

优化服务供给,激发文旅“新活力”

在河下古镇,不仅有文化展演、文创购物、非遗展示等丰富多彩的创意活动,还有茶馐、豆腐脑、汤包等特色美食,八方游客慕名而来,感受“舌尖上的文化”。“五一”假期,河下古镇共接待游客32.76万人次,接待量稳

居全市第一。

如今,人们越来越看重旅游产品的个性化、多样化、文化味等特色,越来越注重旅游服务的便捷性、舒适性。对此,淮安全力做好“吃、住、行、游、娱、购”全链条服务供给,让游客真正感受到“被尊重、被宠爱”,进而把“流量”变成了“留量”。

“五一”假期,淮安文旅、公安、城管等涉旅部门全程参与、主动作为、科学应对,统筹推进解决“停车、行车、如厕”等问题,新建了多处旅游公厕,开放了部分机关事业单位办公区域的厕所;启用了周恩来故里旅游集散中心、蓝·数字文旅产业园、茶巷等处新建的停车场,免费对外开放部分机关事业单位办公区域的停车场;增派警力对周恩来纪念馆、河下古镇周边道路进行疏导、分流,保持良好的交通秩序,全面提升游客的出行体验,确保游客玩得舒心、游得放心。

旅游资源保护、开发、建设的水准,直接影响游客的消费体验。淮安聚焦优化旅游供给供给侧结构性改革,加快全域整体旅游环境、基础配套、公共服务的提档升级,推进萧湖度假酒店、茶巷民宿等一批住宿项目和公厕、停车场、游客驿站等旅游服务配套的建设;启用周恩来故里旅游集散中心,开辟景区间游览观光公交专线,利用好楚韵文旅集团景区公交往返各大景区接送游客;加快施耐庵罗贯中著书处、庆成门、老西门等片区项目的建设,做优“一眼望千年”古城墙遗址展示,让一个个“老场景”变身打卡胜地,为文旅市场增添新的生机与活力。

■融媒体记者 杨尚 王正道 潘梦洁
通讯员 丁冬 王琰

聚人气,添财气,村民们说—— 如今的大福,“福”运旺着呢!

“福”字,可拆解为“祈一口田”,即有饭吃、有田耕。在淮阴区淮高镇,有一个以“福”字命名的村落——大福村。

大福村不大,名头不小。该村党总支书记胡海荣说,早在清朝时期,淮阴大兴庄有一位名叫吴中国的乡绅,家里有6000亩地。吴中国性格温和、平易近人,与张、周、王、熊氏等佃户关系融洽。乾隆皇帝下江南巡游至此,有感于乡绅和佃户之间的和谐氛围,遂将此地命名为“大福庄”。新中国成立后,大福庄变成了大福村,淳朴的民风代代相传,大福村已连续15年获评江苏省文明村。

眼见为实。初夏时节,大福村的百亩西瓜大棚内,西瓜圆滚滚、绿油油,分外诱人。可瓜棚门户大开,毫不设防。“十多年了,从没发生过‘摸瓜’的事情,遇到坏天气,乡亲们还主动来帮忙。”西瓜种植大户蔡青辉称赞说,大福土质优、民风正,在这里创业既省心又暖心。

文明乡风,孕育产业硕果。在大福村创业点,亿口福食品、恒创包装等14家企业集中落户,为266名村民解决了就业问题。

人进厂,地不荒。依托“党支部+合作社+农户”的模式,大福村推进土地流转,打造了1000多亩高效示范农田,规模种植西瓜、葡萄、水蜜桃、冰激凌萝卜等特色农产品。

村里的“边角料”土地也没闲着,大大小小加起来足有80亩。

村“两委”带头领办“田趣园”,将土地平均分成小块,每小块60平方米左右,打出广告,邀请人们付费认领。如此一来,一举两得,城里人可以体验种地的乐趣,村民们可以实现“坐地生金”。工业靠项目支撑,农业走高效之路,三产则因地制宜,经过短短几年的融合发展,大福村集体年收入从60万元增加到305万元,成了名副其实的富裕村。

大福村民有大福。“福”,不仅源自项目林立、“地里生金”的经济基础,更源于老有

所依、幼有所教的人文关怀。

2021年,大福村改造废弃厂房、旧村部、卫生室,打造了2000平方米的“幸福院”,集居家、休闲、就医于一体,“一站式”满足养老需求,为全村50多位老人提供服务。

85岁的顾玉林是“幸福院”的常客,下棋、打牌、喝茶,中午也不回家,留在这里吃午饭,三菜一汤,荤素搭配,只要花3元钱。让顾玉林惊喜的是,村里每周日还召集大伙儿开会,征求意见,商量菜谱。“吃得好,玩得好,还有啥可挑的!”顾玉林说。

“不光有‘幸福院’,这些年村集体为老年人办的实事一件接一件。”村民项老伯说,在大福村,老人可以享受免费体检,还能收到生日蛋糕,福利多多。

守护“夕阳”,呵护“朝阳”。每年暑假,大福村“福娃”兴趣班准时开班。书法、音乐、绘画、国学……课程种类齐全,内容丰富,专业老师免费教学,惠及70多名留守儿童。“我们和淮阴师范学院结对共建,大学生

定期来给孩子们上课。”胡海荣告诉记者,“福娃”兴趣班制订了详细的课程计划,兼顾文化、艺体和社会实践,让村里的孩子都能学知识、开眼界、被照料。

“村校共建”还带来了意外之喜。借助“福娃”兴趣班,大福村搭建起“研学教育实践基地”,开发出种红薯、剥玉米、拔萝卜等众多特色研学课程,受到不少城里学校和家长的青睐。去年9月,大福村举行了20多场研学活动,接待了7000多人次,村集体增收了20余万元。

“德智体美劳,劳在乡村,乐在大福。”胡海荣说,大福村正在筹建11人制足球场,准备推出“红色研学一日游”,既丰富村里的第三产业业态,又可以为孩子们开辟“第二课堂”。

用村民们的话说,如今的大福,“福”运旺着呢!

■融媒体记者 杜勇清 王舒 何弦
金苏 赵启瑞