



打开更广阔的视野 登上更巍峨的高山

我市激活文艺人才培养“一池春水”

本报讯 “名师就如同高山,在老师带徒托举之下,我们的眼光更高、眼界更宽。”日前,正在准备赴日本参加第十七届国际书画大赏展以及文化艺术交流活动的汤海英说。汤海英是我市第二期文化“名师带徒”行动的学徒,师从雕塑名家吴为山。她的雕塑作品《少女》在国际征稿·第十七届国际书画大赏展获艺术特等奖。

第二期文化“名师带徒”行动的学徒正在拔节生长,第一期文化“名师带徒”行动已经结出硕果。第一期文化“名师带徒”行动中,学徒在名师的指导下,创作文学、戏剧、美术、书法篆刻、民间工艺等作品389件(部)。由此,建起了一座淮安与全国一流文艺大家联系的桥梁,名师走进淮安、了解淮安、关注淮安、宣传推介淮安;打开了一扇淮安文艺对外的窗口,“请进来”和“走出去”相结合,有力促进了淮安文艺的对外交流;拓展了一片培养文艺人才的天地,极大激发了全市文艺界结对带徒的热情,让“名师带高徒、文艺结硕果”在淮安文艺界蔚然成风。

点燃文化“名师带徒”行动“强引擎”。在组织领导上体现大手笔。研究制定《淮安文化“名师带徒”行动方案》,全面提高领

导力。在名师聘请上体现大手笔。突破“一地一域”限制,树立全国思维,依托淮安乡贤人脉力量,在全国范围选聘名师。在投入保障上体现大手笔。设立了“名师带徒”行动专项经费,以三年一期绩效审批形式,支持文化“名师带徒”行动。

跑出文化“名师带徒”行动“加速度”。坚持制度化建设。签订三方协议,根据艺术门类特点,制定培养目标,明确师徒责任。研究制定淮安文化“名师带徒”行动绩效考核办法、经费使用规定、师徒遴选办法等3份文件,提高行动的科学化、制度化、规范化水平。坚持项目化推进。按年度申报重点创作项目,讨论审议后,确定为当年培养任务;围绕其创作项目进行精准扶持支持,将总体目标分解成具体的一个个创作项目,实现行动可控、可看、可感。坚持绩效管理。依据学习目标、创作任务,通过拜访名师、走访学徒、电话沟通、评审会议等形式,对每对“名师带徒”项目进行逐项考核,倒逼各项责任落实到位。

推出文化“名师带徒”行动“组合拳”。传承尊师重教传统。依据文艺传承传统,隆重举行拜师仪式,为名师颁发聘书。每逢传统节日,向名师送去节日祝福。组织

采风游学活动。组织访学采风等活动,近距离品味精品佳作,面对面领略名家风采,提升思想高度,开阔眼界视野,激发创作灵感。开展文艺批评研讨。注重发挥文艺批评、文艺评论的作用,邀请行业内专家学者为学徒艺术家创作项目指点迷津、把脉问诊,更好地提升思想境界、艺术水准。举办名家大师讲座。用好“名师”资源,多次邀请名家授课、采风、讲座,既让更多的名家大师走进淮安、了解淮安,也让广大文艺工作者有机会在家门口聆听名家大师的课程,有效拓展行动的深度和广度。

呈现文化“名师带徒”行动“新成就”。精心策划、隆重举办文化“名师带徒”行动终期成果展示,在市内引起热烈反响,受到广泛好评,40多家媒体进行报道,集中呈现了我市文艺人才培养和创作成果。截至目前,第二期20名学徒中,1人荣获“江苏新闻奖”,1人荣获“江苏省文艺大奖”,1人论文刊发国家级核心期刊,10人次获省级文艺展赛奖项,4人人选国家级展赛活动,1人人选江苏省科技计划项目。

■融媒体记者 李蓉
通讯员 吴冰

这群孩子收到一份特殊的“六一”礼物

本报讯 “六一”国际儿童节即将到来,近日,市地方志办公室为准师一附小五年级的孩子们送来了一份特殊的节日礼物。市文史专家们走进校园,为孩子们送去淮安地情文化书籍百余册,并带去营养丰富的方志文化“大餐”。

“同学们,大家知道什么叫‘方志’吗?”市地方志办公室副主任王信波为孩子们带来内容丰富、形式生动的方志文化主题讲座。课堂上,王信波以8枚淮安地情文化文创印章为切入点,旁征博引、引经据典,从解读文创印章上的淮安市及各县区地情文化元素、历

史渊源说起,延伸至对淮安历史沿革、城市发展的生动展现,深入浅出地将淮安历史知识与地情文化向孩子们娓娓道来,大家听得津津有味。互动问答环节,孩子们争相举手、积极发言、热烈讨论,并赢得心仪的淮安地情文化打卡纪念册。

“我出生在淮安,我是淮安人,我爱我的家乡!王叔叔和他的同事们将这些身边的历史故事都写进了地方志里。我们期待着他们带着方志故事再走进校园,带着我们一起去了解淮安的过去、现在和未来。”学生周秉吟说。活动现场,淮安地情文化印章打卡环节

吸引着孩子们争先恐后地参与。孩子们表示,要带着学到的淮安地情文化知识,按照“志游淮安”地情文化推荐路线,跟着爸爸妈妈逐个打卡印章上的美食和地标。

“这次方志文化主题进校园活动非常成功,孩子们听得很认真,他们第一次这么深入地认识淮安、了解淮安,更会由衷地热爱自己的家乡,认真学习,长大后建设好自己的家乡,让淮安变得更美好。”准师一附小五(14)班主任嵇剑欣慰地说。

■融媒体记者 秦艳艳
通讯员 王若霜



安全护“童”行

市市场监管局开展 “儿童用品安全行”主题系列活动

本报讯 为进一步保障儿童安全健康成长,预防和控制儿童产品伤害,营造安全放心的消费环境,在“六一”国际儿童节来临之际,市市场监管局组织开展“儿童用品安全行”主题系列活动。

学习安全知识,树立安全意识。5月27日,市市场监管局联合淮安小学开展“守护儿童安全 远离产品伤害”活动。活动现场为学生们播放了儿童用品安全消费知识系列动画片,围绕“儿童玩具和文具主要安全隐患”“儿童玩具和文具安全消费指引”等方面知识进行讲解。在随后的有奖问答环节,孩子们踊跃举手,积极回答儿童用品相关问题,现场气氛热烈。此次活动让孩子们在轻松愉快的氛围中学习安全知识,增强了对消费用品的辨别力,树立了产品质量安全意识。

提高辨识能力,共筑安全港湾。5月28日,市市场监管局走进清江浦区府前街道京北社区开展“儿童用品社区行”活动,通过悬挂横幅、摆放展板、现场讲解等方式,公布“铁拳”行动查办的儿童用品相关案件,普及儿童用品安全知识,现场解答儿童产品质量问题,告知选购儿童用品的注意事项,提高居民辨识能力,切实与家长携手共筑安全港湾。

注重宣传实效,营造安全氛围。“六一”前夕,市市场监管局利用市区主要商业区域的电子显示屏宣传儿童产品安全知识,组织工作人员现场发放宣传彩页,“面对面”向群众讲解《中华人民共和国产品质量法》《消费品召回管理暂行规定》《儿童用品选购常识》等法律法规及儿童用品安全知识,重点宣传普及文具、玩具、服装等儿童用品常见缺陷和认知误区,倡导市民到证照齐全的正规商场和商店购买儿童用品,自觉抵制“三无”产品。

“市市场监管局将持续关注儿童用品安全,切实营造健康安全的消费环境,守护儿童安全成长。”市市场监管局工作人员说。

■通讯员 陈佳敏 陈兆刚 融媒体记者 刘梦

购车七天 无理由退订(定)

本报讯 5月28日上午,市市场监督管理局、市消保委联合清江浦区市场监督管理局、清江浦区消保委,在全省率先开展汽车行业“购车七天无理由退订(定)承诺”倡议活动,着力打破“订金退、定金不退”行规,提升消费者购车体验,倒逼经营者提升商品、服务质量,打造“放心消费在淮安”消费维权品牌,最大程度激发和释放消费潜力。

此次活动是贯彻落实今年政府工作报告提出的“要优化消费环境,开展‘消费促进年’活动,实施‘放心消费行动’”的具体实践,明确了在购车合同中无论写的是“订”还是“定”,七天内都可以退,赋予了消费者“犹豫期”和“后悔权”,让消费者买得放心、用得安心。来自相关单位的领导、各县区负责七天无理由退货工作人员、4S店负责人、消费者代表等60余人参加了活动。

活动中,9家汽车4S店现场作出“购车七天无理由退订(定)承诺”并宣读倡议书,发布清江浦区购车七天无理由退订(定)指引,并为“购车七天无理由退订(定)承诺”商户颁发标牌。

据悉,秉承“自愿承诺、承诺即受约束”的原则,承诺商户将在营业场所醒目位置公示无理由退订(定)规则,在消费者购买商品过程中主动说明,并且严格履行退订(定)承诺,不拖延消费者的合理诉求。同时,建立动态管理机制,注重工作质量,建立不守信商户淘汰机制,督促商户履行主体责任、兑现服务承诺,自觉接受相关部门的监管和社会公众的监督。

■融媒体记者 刘梦
通讯员 汤景峰 曹如松 钱馨



为激励广大干部职工自觉履行防汛抢险职责,全面提升防汛抢险能力素质,昨日,“2024·淮水安澜”淮安市防汛抢险应急演练暨第三届职工防汛技能运动会在市体育中心举行。活动围绕“提高防汛抢险技能、建设不淹不涝城市”主题,紧贴防汛抢险实战要求,共设跑步运送沙(土)袋、抢筑反滤围井、安装小型水泵、移动泵车排水等10个项目。

■融媒体记者 王昊 通讯员 刘桂明