

# “性格超级好,提供满满的情绪价值”“45元一小时,审美在线”…… “陪拍”“约拍”火了,你会约吗?

清晏园里郁郁葱葱的草木、月季园里缤纷绽放的鲜花、里运河文化长廊景区里迷人的夜景……初夏时节,万物初盈,正是出游的好时机。随着出游人数的增多,“约拍”“陪拍”等新型消费也随之升温。比如,“陪拍摄影师”主要提供“陪伴+拍照”服务,除了拍摄、修图,他们全程陪伴,指导“摆pose”,性价比很高,因而俘获了不少年轻人的心。

## 市场需求旺盛 每小时最低收费20元

“95后”的陈彦潼是一名“陪拍摄影师”。“春天赏花期到来后,我们就推出了‘陪拍’服务。带上手机和反光板,赶到淮安各处景点,为市民和游客拍摄美丽的照片。”她告诉记者,不少对拍摄要求比较高的消费者会在社交平台上寻找专业的“陪拍摄影师”。“陪拍摄影师”除了用手机拍摄,还会用单反相机、CCD相机、拍立得相机等摄影器材为消费者拍摄照片。

陈彦潼在淮安读大学,因为热爱摄影,她在闲暇之余会从事“陪

拍”工作。她说,“陪拍”市场需求较大,她和不少同学都在做“陪拍摄影师”。“我今年考研成功后才开始做‘陪拍摄影师’,接到合适的订单我就会去拍摄。我喜欢摄影,‘陪拍’不仅可以进一步锻炼自己的摄影技术,还可以赚取一点零花钱。”陈彦潼说,她的收费标准为每小时45元,多人拍摄需要每小时多加10元,且每次最少要拍摄两个小时。她的拍摄工具是微型单反相机和手机。与专业摄影相比,“陪拍”对摄影器材的要求不高,只要能拍摄出让消费者满意的照片就行。

记者以“淮安陪拍”“淮安约拍”为关键词,在社交媒体上进行搜索,结果发现这些帖子的发布者大多是在校大学生,他们的服务价格相对比较亲民,单人拍摄一般每小时收费20元—99元。在帖子中,“陪拍摄影师”会详细列出自己的拍摄设备、价格、地点、拍摄要求等信息,部分帖子还会展示一些以往的作品。在一些帖子下面,可以看到,不少人通过留言询问发帖者是否有拍摄档期。

## 关注客户体验 提供情绪价值

“性格超级好,提供满满的情绪价值”“拍摄氛围好,可指导动作”“45元一小时,审美在线”……记者留意到,在不少“陪拍”帖子中,帖子发布者都会强调提供“情绪价值”。对此,消费者王女士说:“我花几十元‘约拍’,当我不知道如何‘摆pose’时,‘陪拍摄影师’会像朋友一样鼓励我,让我感觉很舒服。”

“不少消费者是女生,她们找我们就是为了拍摄美丽的照片,我们应该为她们提供情绪价值,让她们自信地展示自己。”30岁的“陪拍摄影师”高兴凯说,女性消费者喜欢记录生活中的美好。他曾经为客户拍摄过簪花、汉服、战国袍、旗袍等多种主题的照片,精美的照片让客户们赞不绝口。

为什么“陪拍”在年轻人中如此受欢迎呢?一方面,年轻人对情绪价值有需求,能够接受个性化消费;另一方面,“陪拍摄影

师”也注重通过服务提升客户黏性。“我们一边游览景区,一边讨论怎样拍摄效果更好,整个过程很惬意。”消费者王女士说,“约拍”体验感很好。高兴凯说,他由程序员转行做“陪拍摄影师”,在社交媒体上发帖招揽客户,为的是进一步锻炼自己的摄影技术,进而尝试专业摄影。

■融媒体记者 张金宇

## 品“乡咖” 激活新业态

走进“供销乡咖 在周集”咖啡馆,咖啡的香气扑面而来,美式、生椰拿铁、红枣拿铁……咖啡种类丰富,价格很亲民。

咖啡店老板是一对“00后”情侣,由于对乡村有着深厚的感情,让拥有咖啡行业相关从业经验的他们萌生了把城市流行的咖啡带回乡村的“大胆”想法。经过一段时间的考察后,他们决定在周集村开一家咖啡馆。在他们看来,在乡村开咖啡馆不仅能够满足当地村民的消费需求,还能吸引外来游客,让游客体验优雅放松的乡村慢生活。同时,来自市、县供销社和周集村的支持,也让他们坚定了信心,坚信“乡咖”大有前景。

“选址、修葺、装修、购买原料和设备……4月14日开始筹备,4月30日筹备工作完成,5月1日咖啡店正式营业……进展十分顺利。”咖啡馆负责人王妍说,除咖啡外,他们还面向周集村的老人推出了“一元畅饮茶水”,为村里的老人提供休憩的场所,让老人在咖啡馆内喝茶聊天。

“供销乡咖 在周集”咖啡馆激活了乡村新业态,将咖啡文化带入乡间田野,让美丽的乡村飘出阵阵咖啡香,提升了乡村吸引力,为乡村振兴注入了新的活力。

## 一杯“乡咖” 喝出 农文旅融合新滋味

黑白电视机、“二八大杠”自行车……这些与充满浪漫气息的咖啡馆看似不搭调的老物件,在我市首家乡村咖啡馆——涟水县保滩街道周集村的“供销乡咖 在周集”咖啡馆里,却与环境融为一体。

日前,在“供销乡咖 在周集”咖啡馆内,顾客三三两两地围坐在一起,一边欣赏田园风光,一边品尝咖啡,享受惬意的休闲时光。乡村与咖啡碰撞出独特的火花,成就了红火的“乡咖”,为乡村振兴注入了新的活力。

## 老物件 遇上新事物

如何让“供销乡咖 在周集”咖啡馆更有特色呢?

一家咖啡馆的装修风格、咖啡口味等因素都会影响消费者的选择。考虑到乡村中老年人较多,市、县供销社发挥自身优势,为咖啡馆提供了黑白电视机、“二八大杠”自行车、邮票、粮票等老物件,为咖啡馆增添了怀旧色彩。

“沉淀时光的老物件,是

历史的见证者,可以唤起人们对过往岁月的怀念,凝聚着满满的回忆和情感。”市供销社工作人员说,走进“供销乡咖 在周集”咖啡馆,仿佛穿越到了20世纪七八十年代。这种新旧碰撞,让中老年人倍感亲切,让年轻人倍感新奇,吸引很多游客慕名前来。

“咖啡馆的老物件让我想起了我的童年,这是一次与众不同的体验。”游客徐小淑说。一杯咖啡、满目风景、一日闲暇,时间仿佛在这里放慢了脚步。

## 新农村 带来新生活

“在农村开咖啡馆是一次全新尝试,开业第一天,我们销售了近300杯咖啡,‘五一’假期的销售额更是远超预期。”王妍说,目前,他们正在搭建舞台,准备举办篝火音乐会,还准备邀请乐队驻唱,通过举办一系列活动,让周集村更加时尚,成为离市民最近的“远方”。

“这家咖啡馆非常受年轻人的欢迎,不仅为我们村增添了人气,还丰富了外来游客的乡村旅游体验,加快了乡村振兴的步伐。”周集村党总支书记、村委会主任周林会说,“供销乡咖 在周集”咖啡馆是周集村的创新实践之一,他们将继续招引相关产业,助力文旅强村建设。据了解,周集村是江苏省特色

田园乡村。2021年,周集村成立了物业公司和合作社,并依托当地特色资源发展乡村旅游,带动村集体增收,让村民的“钱袋子”逐渐鼓了起来。

此外,周集村的“五黑”产业也远近闻名,“五黑”即黑玉米、黑葡萄、黑豆、黑花生、黑芝麻。该咖啡馆将咖啡与当地特色农产品结合起来,利用“五黑”中的黑玉米,创新推出了特色饮品。未来,市供销社将联合有关部门进一步帮助周集村推介“五黑”、桃子等特色农产品,发展“采摘经济”,拓宽销售渠道,走出强村富民的新路子。

■通讯员 夏威  
融媒体记者 刘梦