



雨水和升温一起来

本报讯 记者从市气象台了解到,10日夜至11日,我市将有一次降水过程。

专家介绍,立夏过后,气温将有所升高,雷雨也将增多。市气象台预测,5月10日,天气将从晴天转为多云,接着又转为阴天,可能会出现阵雨或雷雨。在偏南风的吹拂下,气温逐渐上升,最低气温在13℃到14℃左右,最高气温则会达到28℃左右。有雷

雨地区雷雨时短时阵风7到8级。5月11日阴有阵雨或雷雨并渐止转阴到多云,雨量小到中等,东北风4到5级阵风6级逐渐减弱至3到4级,最低气温17℃到18℃,最高气温22℃到23℃。5月12日,天气好转,从多云逐渐变为晴天,最低气温有所下降,为12℃到13℃,最高气温将再次升至26℃到27℃。

融媒体记者 徐薇 王夏禹



5月7日,市月季园内盛开的月季花引来市民驻足观赏。 融媒体记者 王昊

涟水县石湖中心小学 召开家长会

为促进家校之间的沟通和合作,增强教育的针对性和实效性,涟水县石湖中心小学于5月8日下午召开学生家长家长会。该校校长唐秀红代表学校对各位家长的到来表示热烈欢迎和衷心感谢,简要回顾了学

校近期在教育教学、学生管理等方面取得的成绩,强调家校合作在学生成长过程中的重要作用。家长会接着进行了“双减”问卷调查等环节,各班班主任和任课老师与家长进行了深入交流。(张吉伟)

涟水县第四中学七年级 举行跳绳比赛

为促进阳光体育大课间运动的开展,培养学生的兴趣和爱好,增强班级凝聚力,5月8日下午,涟水县第四中学七年级在操场举行了“绳”采飞扬,跃动青春”跳绳比赛。比赛现场气氛热烈。选手

们实力强劲,取得了不俗的成绩。本次跳绳比赛既是对落实“五项管理”的新探索,也是推行延时服务的新举措,锻炼了学生的身体,丰富了校园文化生活,促进了学生的全面发展。(郑海军)

淮阴区人力资源和社会保障局: 高效仲裁暖人心 热情服务见真情

日前,一位市民将一封打印好的感谢信专程送到淮阴区人力资源和社会保障局,向该局两名工作人员表达感激之情。

申请人高某于2021年9月1日到某校上班,2023年8月中旬离职,在与校方

解除劳动关系时因赔偿金额产生纠纷,经过各种渠道多次协商、投诉均无果,后到淮阴区人社局劳动争议仲裁院寻求帮助。仲裁员热情接待了高某,先后多次与当事双方进行沟通、调解,但当事双方均拒绝让步,后高某申请仲裁。庭

审中,仲裁员在查明事实、厘清责任的基础上,向双方耐心地宣讲相关政策、法规,细致入微地做思想工作。当事双方很快达成调解协议,申请人拿到赔偿金,案件得到圆满解决。

(夏春悦)

卓远公司开展读书推广活动

近日,淮安卓远资产经营有限公司开展“博阅新城——共建书香淮安 共享阅读之美”读书推广活动。

本次活动由员工结合劳动精神进行分享,不同业务岗位的劳动者代表分享工作经验等环节组成。活动现场,员工

代表韩娟推荐了图书《中国手艺人》,详细介绍传统手工艺的现状、制作工艺。大家交流读书感悟,沉浸式体验劳动者以匠心坚守、用匠心传承的要义。随后,参加活动的员工分享工作经验,谈工作感受。该公司副总经理王晶勉励全体员

工,要努力提高理论水平,将理论知识运用到工作实践之中。

大家纷纷表示,通过本次活动收获颇丰、受益匪浅,不仅提升了文化素养,也营造了积极向上的工作氛围。

(王昱熙)

淮海路幼儿园参加 省幼儿篮球嘉年华(淮安赛区)活动

近日,淮安市淮海路幼儿园的孩子参加了2024年江苏省幼儿篮球嘉年华(淮安赛区)活动。

小运动员们在比赛中动作规范利落、配合默契,展示了篮球

运动的魅力,赢得裁判员的肯定和观众们热烈的掌声。

(陈媛 顾璇)

淮安市主副食品民生价格公示表

汇总单位:淮安市价格监测中心 汇总时间:2024年5月9日 单位:元/桶、元/500克											
商品名称	苏果	大润发	淮海路菜场	上海路菜场	人民路菜场	浦南路菜场	珠海路菜场	鼎立菜场	大学城菜场	福地路菜场	富城路菜场
一级袋装苏北大米	2.80	3.00	3.0	3.0	3.2	2.6	2.5	2.4	2.5	2.7	2.5
一级袋装东北大米	3.25	3.65	2.6	2.5	4.0	3.1	3.5	3.3	2.5	3.5	3.3
5升桶装玉米油	99.90	82.90	80.0	75.0	65.0	90.0	80.0	68.0	80.0	92.0	80.0
5升桶装调和油	79.90	74.90	50.0	62.0	65.0	76.0	60.0	65.0	70.0	76.0	70.0
猪后腿肉	9.99	13.80	12.0	18.0	15.0	13.0	15.0	17.0	16.0	20.0	15.0
猪肋排	36.80	35.80	19.0	18.0	20.0	19.0	18.0	23.0	17.0	26.0	15.0
牛腱子肉	32.80	48.90	35.0	45.0	39.0	46.0	46.0	45.0	40.0	50.0	45.0
带骨羊肉	22.80	\	28.0	36.0	31.0	39.0	35.0	36.0	30.0	38.0	33.0
鸡场蛋	4.99	3.28	4.1	4.2	4.0	4.0	4.2	4.5	4.5	4.5	5.0
草鸡蛋	5.38	4.80	7.5	7.0	6.5	7.0	6.5	7.0	8.0	8.0	8.0
鲫鱼	14.80	17.90	13.0	12.0	11.0	13.0	10.0	14.0	13.0	13.0	12.0
草鱼	9.80	11.98	7.0	7.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	9.0	7.0
鲈鱼	21.80	16.90	17.0	15.0	18.0	16.0	15.0	20.0	20.0	20.0	20.0
大白菜	1.58	0.89	1.5	1.5	1.5	1.2	2.0	2.0	1.5	2.0	0.8
青菜	1.38	2.98	1.5	2.0	2.0	1.2	2.0	3.0	1.5	2.0	3.0
黄瓜	1.99	1.28	2.5	2.0	2.5	2.0	2.0	3.0	2.5	3.0	3.0
白萝卜	1.28	0.88	1.8	2.0	1.5	2.0	1.5	2.5	1.5	2.0	1.5
茄子	3.58	1.58	3.5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0
西红柿	3.99	5.38	3.8	3.5	4.0	4.0	3.5	4.0	3.5	4.5	6.0
土豆	1.58	4.35	2.2	2.5	3.0	2.5	2.0	3.0	3.5	3.5	2.5
胡萝卜	1.58	1.98	2.3	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0	3.0	2.5
青椒	2.98	6.90	6.0	5.5	7.5	5.0	3.0	3.0	2.5	7.0	3.5
圆白菜	1.58	1.99	1.8	1.5	2.5	2.0	2.0	2.5	1.5	2.5	1.5
花菜	2.58	3.49	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	3.5	4.0	5.0	3.0
冬瓜	1.58	1.98	1.8	2.0	1.5	3.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0
西蓝花	3.58	4.98	5.5	7.0	6.5	6.3	5.0	4.0	5.0	7.0	4.5
生菜	3.99	2.75	4.0	4.0	3.0	3.0	2.5	3.0	4.0	3.0	3.0
毛豆	5.98	5.98	7.0	5.0	8.0	6.5	10.0	6.0	10.0	11.0	5.0
蒜头	8.98	7.98	6.5	7.5	8.0	8.0	4.0	7.0	7.0	8.0	7.0
生姜	9.98	8.99	7.0	8.0	9.0	7.0	9.0	8.0	8.0	10.0	6.0

说明:1、本表价格信息为相应超市或集贸市场采价当日上午零售价格,其中苏果为淮海东路店,大润发为公园店。2、本表公布的主副食品价格属市场调节价范畴,只反映价格水平,仅供参考,不作为法定或政策性的定价依据。3、各超市、集市蔬菜价格由于品种、等级、新鲜程度等因素,可能有较大差异。

体彩公益金助力 江苏群众体育工作蓬勃开展



群众体育是建设体育强国强省的基石,也是推动体育事业高质量发展的重中之重。体育已成为江苏人现代文明生活不可或缺的重要方面,背后离不开体彩公益金的大力支持。

我省多项群众体育工作 走在全国前列

近年来,江苏坚持把群众体育作为建设体育强省的基础,深入实施全民健身国家战略,加快构建更高水平全民健身公共服务体系,各项工作有声有色,走在全国前列。目前,全省体育场地达35.57万个,总面积3.69亿平方米,人均面积4.32平方米,位居全国第一;累计建成各类规模体育公园(广场)1400余个,健身步道3.46万条、总长5.16万公里;乡镇、街道以上体育社团共有7621个;经常参加体育锻炼人口比例达40.6%,国民体质达标率为93.4%。

2022年省级体彩公益金 超六成用于群众体育

江苏省级体育彩票公益金在支持实施群众体育工作方面发挥着重要作用。以2022年为例,根据江苏省体育局发布的《关于2022年度全省体育彩票公益金筹集分配和省级体育彩票公益金安排使用情况的公告》,2022年江苏省级体育彩票公益金共安排支出5.83亿元,其中实施群众体育工作3.52亿元,占60.48%。

公告显示,2022年省级体育彩票公益金的投入,推动建成我省全民健身设施管理维护平台,更换维护1825套一代全民健身路径,推动120个大型

体育场馆向社会免费或低收费开放,开展社会体育指导员培训,组织国民体质监测等。在省级体彩公益金支持下,江苏各地广泛开展全民健身活动,先后举办了冰雪系列赛事活动、“长三角”系列活动、全民健身大联动等线上线下结合的赛事活动,成功举办第三届网络全民健身运动会,参与人次达480万、关注人次达2600万。江苏各地积极发挥体育社会组织作用,全年共举办“魅力江苏 最美体育”系列品牌赛事和多个项目的全省俱乐部联赛等赛事活动共计68项。2022年全省由体育社会组织牵头开展有规模的活动13138项次,参与人数约1035万。

中国体育彩票30年 筹集公益金超8000亿元

从诞生之日起,中国体育彩票就肩负着为国家筹集公益金的使命,公益始终是彩票事业的底色。30年来,中国体育彩票已累计筹集公益金超8000亿元,在助力体育强国建设和社会公益事业方面发挥着重要作用。多年来,体育彩票公益金为支持群众体育事业发挥了积极作用。2010年以来,体育彩票公益金用于群众体育事业的占比不断上升,全国各地支持兴建了一批全民健身场馆,广泛支持建设健身路径,打造“15分钟健身圈”,让老百姓真正实现在家门口锻炼身体的愿望。(苏彩)

