



我们离你最近

## 淮安“五一”消费市场 “吸粉”又“吸金”



5月3日,小朋友在金湖县水上森林景区开心玩耍。

■通讯员 陈义宝



### 吸金

特色活动、优惠促销火热开展,餐饮门店、热门商圈“人从众”,汽车、家电“以旧换新”如火如荼……这个“五一”

假期,淮安“花式促销”,市民游客消费

热情高涨,消费市场热力十足。据初步

统计,我市21家重点商贸企业5月1日

至5月5日,预计实现销售额2.93亿

元,较去年同期增长18%。

■融媒体记者 刘梦

通讯员 王艺 曹祎凡

### 餐饮市场升腾 烟火气

“人真多啊,等了一个多小时才‘剋’上小龙虾,新鲜卫生还好吃。”游客孙先生说。5月3日晚,盱眙大桐农贸市场,各大餐饮店人气火爆,家家座无虚席,众多游客闻“虾”而来,大快朵颐,处处升腾着烟火气。

小龙虾、烧烤搭配动感音乐,清江浦区1415街区龙虾音乐嘉年华持续火爆;钓龙虾、自助烧烤,淮阴区桂棋种植园钓龙虾套餐吸引了来自市内外的游客……今年“五一”假期,小龙虾消费热度持续高涨,成为当之无愧的“夜宵顶流”。

餐饮业是促消费的重点领域。“五一”期间,我市各县区结合各自特色推出多重餐饮促销优惠,各大餐饮企业也结合自身特色推出多种特色菜品,开展促销活动,激发了消费活力。“幸福666 淮安嗨起来”淮安宝藏品牌促消费市集热闹非凡,快鹿牛奶、丁集黄瓜、浦楼酱醋等淮安本土宝藏品牌集体亮相、火热销售;“2024惠洪泽消费周”活动推出30万元现金券,对洪泽本地农产品、特色美食给予优惠;万达嘉华酒店开展“寻味淮扬 弘扬国宴”淮扬菜全国联动推广活动,来自全国各地万达酒店的厨师代表,用风格各异的烹饪手法展现淮扬美食文化独特魅力……

据悉,市烹饪协会监测的51家重点餐饮企业,“五一”假期5天累计营业额5740万元,同比增长14.1%。

### 吸粉



### 汽车家电市场 人气旺

“正打算换车,得知推出‘以旧换新’活动,就马不停蹄地来了。”5月3日,市民张先生来到比亚迪汽车王朝网(淮安合翔4S店)咨询“以旧换新”相关情况。

“五一”期间,汽车“以旧换新”系列促销活动火热开展,我市发放“幸福满淮·安心消费”2024年春季汽车消费补贴。同时,我市举办淮安广电汽车消费节,淮阴区举办“五一”国际车展,盱眙县开展汽车销售百万元补贴促销活动,多家汽车销售企业现场展示各类车型,并推出4000元至35000元不等的购买优惠政策,以此激发消费者换购的热情。在各项政策活动的推动下,“五一”假期成为市民绝佳的

购车时机,推动汽车市场迎来消费高潮。

“家里的冰箱已经用了很长时间,不制冷了,准备换个新的。”消费者王先生通过“以旧换新”对家中的冰箱进行了升级。为促进家电“以旧换新”,我市联合淮安苏宁易购、五星电器、月星家居等推出专场促消费活动并发放消费券、打折券。苏宁易购针对其辐射范围内的38个街道、202个社区全面开展“以旧换新社区行”活动,空调、冰箱、洗衣机、彩电等商品最高单台可补800元;月星家居广场推出“以旧换新 旧房改造”活动……丰富的促销活动,推动家居、家电市场人气旺盛。

### 各大商超消费 热力足

5月4日晚,走进吾悦广场(新城店),只见处处人头攒动,餐饮、超市、首饰、服饰等店铺挤满了前来选购商品的市民,现场人山人海、热闹非凡。“五一”期间,吾悦广场举办‘我爱你五月’系列活动,米村拌饭、望蓉城、南京大牌档等品牌入驻,让商场人气更旺。”该商场工作人员介绍。

我市与商超联动开展“乐享‘五一’嗨在淮安”系列线上线下活动,以春游踏青等为主题,打造“抖音直播”“夜间经济”“网红打卡点”等消费新业态。新亚、万达、华信mall纷纷开展促销活动,淮安经开区联动辖区超市举办“五一”疯狂购GO”活动……多场商家齐让利,助力扩大内需,切实让淮安的“五一”消费市场“嗨”起来、“燃”起来。

文旅市场持续火爆。淮安区委举办“青春问道古河下”春季文旅嘉年华活动,淮阴区“马头大集 爱在淮阴”市集火热开市,金湖县举办水上森林第六届“五一”风筝节暨森林露营大会……此外,淮安西游乐园、淮安方特游客如织,客流量同比显著增长,消费热力十足。