



“党建”为统领+“知心人”式服务 淮阴区市场监管局长江路分局为“小个专”发展保驾护航

近年来,淮阴区市场监管局长江路分局按照“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”工作思路,以规范化、标准化建设为重点,做好“三个坚持”,扎实开展“小个专”党建工作。

坚持健全党的组织建设,优化“小个专”党建工作机制。近年来,为进一步加强和改进小微企业、个体工商户、专业市场党建工作,以高质量党建引领“小个专”经济高质量发展,长江路分局在区市场监管局党组的指导下,挂牌成立“小个专”党建工作指导站,完善组织机构,进一步夯实“小个专”党建工作基础,充分发挥分局既是执法者又是“知心人”的贴心工作机制,定期或不定期走访摸排辖区相关企业和小作坊,积极宣传党的方针、政策和与生产经营相关的各类法律法规,想方设法帮助解决党建工作和生产发展中遇到的困难。工作站站长、副站长、党建指导员累计走访各类企业36户次,访问企业负责人、个体户、党员职工90人次。

坚持党建引领,促进“小个专”高质量发展。长江路分局管理服务范围,包括两个街道、国家高新区经济发展平台以及综合大市场,拥有近8000户中小微企业、13个非农专业市场、4个农贸市场、17000余户个体工商户。在街道、高新区民营经济党委的指导和帮助下,建立66家小微企业、1家非农专业市场、1家农贸市场民营经济党建示范点,并通过党建政企联动,积极引导“小个专”党组织开展“三会一课”等党建活动,发挥“小个专”党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,一手抓党建、一手抓发展。淮阴区广大家具市场成为辖区内行业“领头羊”;富康城作为淮安北城区新兴综合商区,以“网红打卡点”为创建目标,努力打造党建强、发展强的网红市场;新渡口街道以“不夜城”为抓手,发挥党建引领作用,引导经营户规范合法经营,打造集餐饮住宿娱乐为一体、协调发展的夜市经营模式;淮安纵横科技作为“利民牙膏老品牌”企业,通过科技创新焕

发新活力。

坚持高站位、以“知心人”式服务,引领“小个专”融入社会发展大局,勇担社会责任。长江路分局结合创建“小个专”党建示范点,引导群众看党员、党员看组织,发挥示范引领作用。通过开展“党员示范经营户”“文明经营户”评选及亮牌活动为着眼点,组织党员带头搞好生产经营、带头维护市场秩序、带头做到安全生产,以党建引领市场健康发展。组织党员、党员经营户在街道振兴、文明创建、公益事业、纠纷调解中发挥作用,带动更多的小微企业、个体工商户共同服务百姓、服务社会、服务发展,融入社会发展大局。江苏卧尔康家具春节前向困难户捐赠床上用品300余件,常胜电器、商联超市、迈尔汽车、双汇食品、通达仪表等企业为职工订阅杂志1390份,小呆呆食品、铭旺食品分别在春节期间通过关工委捐赠公益金12000元。

(沈一豹)



倡导节约 让环境更美好

本报讯 日前,市商务局走进淮安区万达广场,开展“倡导节约 让环境更美好”主题宣传活动,积极推进“光盘行动”,进一步倡导“文明健康、绿色环保”生活方式。

活动中,该局工作人员及志愿者通过向市民发放宣传材料、倡议书和提供现场咨询服务等方式,向广大市民宣传反对食品浪费知识,引导市民树立正确的消费观念,合理膳食,自觉践行“光盘行动”。

“除了‘光盘’,您还知道‘光瓶’吗?”此次活动,志愿者同时向广大市民介绍当前水资源紧缺、“半瓶水”浪费等现象,引导大家在拒绝餐饮浪费的同时,也要将没喝完的瓶装水带回家中继续使用。志愿者还介绍了如何将空瓶变废为宝的小知识,倡导大家自觉养成厉行节约、健康环保的生活方式。

此次活动号召大家在日常生活中厉行节约,进一步增强了市民节约环保意识,弘扬了勤俭节约的传统美德,让文明节俭理念深入人心。 ■融媒体记者 王磊
通讯员 张倩倩



4月16日,盱眙县一公司的车间内,各条生产线上的机器不停运转。

近年来,我市充分发挥创新主导作用,以科技创新推动产业创新,加快推进新型工业化,提高全要素生产率,不断塑造发展新动能新优势,促进社会生产力实现新的跃升。

■融媒体记者 王昊

淮安经济开发区实验小学 开展五年级家长大讲堂活动

4月17日,淮安经济开发区实验小学开展以“如何进行有效的亲子沟通”为主题的五年级家长大讲堂活动。

此次活动特邀家庭教育专家钱树云老师作为主讲嘉宾。钱树云通过生动的案例和情境模拟,深入剖析亲子沟通中常见的障碍和困扰。他鼓励家长们注意沟通方式,并分享了一些实用的沟通技巧。

家长们纷纷表示,通过参加这次活动,他们深刻认识到亲子沟通的重要性,将把学到的沟通技巧应用到日常生活中,努力与孩子建立起良好的亲子关系。

(朱跃亭)

淮安经济开发区实验小学 培训班级心理委员

为进一步推进学校心理健康教育工作的开展,提升学校心理健康教育实效,近日,淮安经济开发区实验小学组织开展以“放飞心灵,快乐成长”为主题的心理委员培训。

活动中,该校少先队大队辅导员通过案例分析、问题讨论、情景模拟等形式,帮助心理委员明确了工作职责,增强了责任意识。德育处主任朱跃亭鼓励心理委员主动关心班级同学,充分发挥“传声员”“排雷兵”和“支持者”的角色,做好班级同学心理健康的守护者。校长施学兵对心理委员提出“多看、多听、多劝、多汇报”的要求,让同学们深切感受到自身的价值和心理委员工作的意义。

通过培训,心理委员们表示将把所学运用到实际工作中,积极发挥心理委员的作用,为班级和学校心理健康教育工作贡献自己的力量。

(董玉培)

黄营中学 举行青年教师课堂教学竞赛

为搭建青年教师教学展示交流平台,提高青年教师课堂教学质量,近期,涟水县黄营中学举行主题为“融学·水韵”课堂教学竞赛,共有17名老师参加。

参赛老师精心研习教材、打磨教案、分析学生、制作课件、创新教学方法,在课堂教学中表现自然大方,教学语言规范流畅,板书简洁优美,教学设计富有创意,条理清晰,教学内容层层递进,充分展现了黄营中学青年教师的精神风貌和不落窠臼的教学风格。

课后,每个教研组开展集体研讨,从教学设计、课堂环节、课堂评价、学生反馈等方面帮助参赛老师进行深度梳理、剖析。听课老师畅所欲言,指出各节课的优点和不足。整场课堂教学竞赛,校领导都全程参与、悉心指导,对授课老师提出改进教学的意见与建议,组织大家交流讨论,互评互鉴,让各位青年教师在思路的碰撞中及时发现问题、剖析原因,全面提升课程质量。

(张建军 范文松)

淮安市主副食品民生价格公示表

汇总单位:淮安市价格监测中心 汇总时间:2024年4月18日 单位:元/桶、元/500克

| 商品名称 | 苏果 | 大润发 | 淮海路菜场 | 上海路菜场 | 人民路菜场 | 浦南路菜场 | 珠海路菜场 | 鼎立菜场 | 大学城菜场 | 福地路菜场 | 富城路菜场 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| 一级袋装苏北大米 | 2.80 | 3.00 | 3.0 | 3.0 | 3.2 | 2.6 | 2.5 | 2.3 | 2.5 | 2.7 | 2.5 |
| 一级袋装东北大米 | 3.30 | 3.70 | 2.6 | 2.5 | 4.0 | 3.1 | 3.5 | 3.3 | 2.5 | 3.5 | 3.3 |
| 5升桶装玉米油 | 99.90 | 69.90 | 80.0 | 75.0 | 65.0 | 90.0 | 80.0 | 70.0 | 80.0 | 91.0 | 80.0 |
| 5升桶装调和油 | 79.90 | 75.90 | 50.0 | 62.0 | 65.0 | 78.0 | 60.0 | 65.0 | 70.0 | 75.0 | 70.0 |
| 猪后腿肉 | 10.80 | 12.80 | 12.0 | 18.0 | 15.0 | 13.0 | 15.0 | 16.0 | 16.0 | 17.0 | 15.0 |
| 猪肋排 | 36.80 | 35.80 | 18.0 | 18.0 | 20.0 | 19.0 | 18.0 | 22.0 | 17.0 | 26.0 | 15.0 |
| 牛腱子肉 | 32.80 | 48.90 | 38.0 | 45.0 | 41.0 | 45.0 | 46.0 | 48.0 | 40.0 | 50.0 | 45.0 |
| 带骨羊肉 | 22.80 | | 30.0 | 36.0 | 31.0 | 39.0 | 35.0 | 39.0 | 32.0 | 38.0 | 33.0 |
| 鸡场蛋 | 4.00 | 3.30 | 4.1 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.3 | 4.2 | 4.5 | 5.0 |
| 草鸡蛋 | 5.60 | 4.80 | 7.5 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 6.5 | 8.0 | 6.5 | 9.0 | 8.0 |
| 鲫鱼 | 13.80 | 17.90 | 10.0 | 12.0 | 9.0 | 11.0 | 10.0 | 13.0 | 12.0 | 13.0 | 12.0 |
| 草鱼 | 9.80 | 12.00 | 6.5 | 7.0 | 7.5 | 8.0 | 7.0 | 8.0 | 7.5 | 9.0 | 7.0 |
| 鲈鱼 | 18.80 | 15.80 | 17.0 | 15.0 | 15.0 | 18.0 | 15.0 | 19.0 | 19.0 | 20.0 | 20.0 |
| 大白菜 | 1.60 | 1.60 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.4 | 2.0 | 0.8 |
| 青菜 | 2.00 | 3.00 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 1.2 | 2.5 | 3.5 | 1.5 | 2.0 | 3.0 |
| 黄瓜 | 3.30 | 1.30 | 3.0 | 2.5 | 3.5 | 3.0 | 2.5 | 3.5 | 2.5 | 3.5 | 3.0 |
| 白萝卜 | 1.30 | 0.90 | 1.7 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 茄子 | 3.60 | 1.60 | 3.8 | 5.0 | 4.5 | 3.5 | 5.0 | 6.0 | 2.5 | 5.0 | 4.0 |
| 西红柿 | 5.00 | 5.40 | 3.5 | 4.0 | 4.5 | 4.0 | 4.0 | 3.5 | 3.5 | 5.0 | 6.0 |
| 土豆 | 2.00 | 4.40 | 2.0 | 3.0 | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 3.5 | 3.0 | 4.0 | 2.5 |
| 胡萝卜 | 2.00 | 2.00 | 2.3 | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 3.0 | 2.5 | 2.0 | 3.0 | 2.5 |
| 青椒 | 4.60 | 9.90 | 6.0 | 5.5 | 4.5 | 6.0 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 7.0 | 3.5 |
| 圆白菜 | 1.60 | 2.00 | 1.8 | 2.5 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 1.5 |
| 花菜 | 3.00 | 4.00 | 2.5 | 3.0 | 3.5 | 3.0 | 3.0 | 3.5 | 2.5 | 4.0 | 3.0 |
| 冬瓜 | 2.00 | 2.00 | 1.8 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 2.5 | 1.8 | 2.5 | 2.0 |
| 西蓝花 | 4.00 | 4.00 | 5.0 | 4.0 | 6.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 6.0 | 4.5 |
| 生菜 | 3.00 | 5.00 | 2.0 | 2.0 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 毛豆 | 6.00 | 6.00 | 6.0 | 5.5 | 6.5 | 6.0 | 6.0 | 7.0 | 6.0 | 6.0 | 5.0 |
| 蒜头 | 9.00 | 6.90 | 6.5 | 7.5 | 9.0 | 8.0 | 8.0 | 7.0 | 8.0 | 8.0 | 7.0 |
| 生姜 | 11.00 | 8.00 | 6.5 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 10.0 | 6.0 |

说明:1、本表价格信息为相应超市或集贸市场采价当日上午零售价格,其中苏果为淮海东路店,大润发为公园店。
2、本表公布的主副食品价格属市场调节价范畴,只反映价格水平,仅供参考,不作为法定或政策性的定价依据。
3、各超市、集市蔬菜价格由于品种、等级、新鲜程度等因素,可能有较大差异。