



淮安大米，好吃更健康！

本报讯 日前，聚力品牌升级、再创淮米辉煌——“淮安大米”品牌发布会举行，优化“淮安大米”标识，并发布新宣传口号：“淮安大米，好吃更健康！”

“淮安大米”这四个字到底意味着什么？

仓廩实，天下安。作为一座农业大市，稻米产业是淮安最大宗农产品、最基础的农业产业，涉及千家万户。早在近5000年前，先民就开始在这片土地上种植水稻。南北过渡气候，造就了淮安大米软硬适中、香甜柔糯的独特口感。明清时期，淮安成为南北漕粮转运中心，有“天下粮仓”之美誉。作为稻米主产区之一，“淮上江南”“鱼米之乡”既是这座城市的历史名片，更折射了淮安大米的重要地位。

近年来，我市将品牌建设作为引领农业高质量发展的“牛鼻子”工程，全力打造“淮安大米”品牌，培育产业

龙头企业，扩大产品销路，提高品牌市场竞争力和影响力，将“淮安大米”品牌做大做强，促进农业增效、农民增收。

从第一、第二、第三届中国优质稻米博览交易会到淮安成功举办，到2007年8月“淮安大米”成为全国首个以市为单位获得原国家工商总局核准的大米类国家地理标志证明商标，再到先后获评江苏名牌产品、中国驰名商标、江苏省著名商标、江苏省十强农产品区域公用品牌等，并多次在中国优质稻米博览交易会等国家级粮油展会上斩获“金奖大米”殊荣……“淮安大米”品牌打造走过了二十余年的辉煌之路，淮安也因此荣获“中国稻米产业融合发展示范市”称号。数据显示，截至目前，“淮安大米”核心企业生产基地逾28万亩，年生产优质大米10万吨以上。

为进一步擦亮“淮安大米”金字招牌，我市打出“组合拳”。印发《淮

安市做优做强稻米产业实施方案》《优质“淮安大米”生产简明导则》；组建市稻米产业工作专班，探索形成“淮安大米”品牌创建扶持政策；市粮食行业协会对“淮安大米”系列团体标准进行全面修订，于今年1月1日正式实施。此外，我市还积极探索产业融合路径，推进“淮安大米+生态养殖”“淮安大米+文旅”“淮安大米+餐饮”“淮安大米+文创”等关联产业融合发展，同步推进互联网、电商平台现代化大融合，积极探索“淮安大米”特色新品延伸产业链，提升“淮安大米”品牌影响力和产品附加值。

如今，“淮安大米”已将淮安农业大市、优质稻米资源优势转化为竞争优势和产业优势，使淮安从“产粮大市”转变成“产粮强市”，真正成为富民增收的一张亮丽名片。

■融媒体记者 孔雪
通讯员 王树田

筑牢城市防汛安全屏障

本报讯 近年来，我市坚持把“不淹不涝”城市建设作为重要民生实事来抓，坚持规划引领、建管并重，强化综合施策、部门联动，全力筑牢城市防汛安全屏障。

全面加强系统谋划。我市高位成立城市内涝治理工作领导小组，组织住建、水利、应急等部门设立工作专班，制定《内涝治理实施方案》《城市防洪排涝规划》，推动系统治理。

加快实施治理项目。我市全面摸排城区51个积涝点，坚持“一点一策”，统筹运用工程性措施和非工程性措施开展整治，在2024年城建重点项目中单列35个不淹

不涝项目，计划投资9.5亿元。截至目前，开、复工项目共19个，6个续建项目全部复工，21个需要汛前完工项目已开、复工15个。

强化应急能力建设。我市坚持预防与应急并重、常态与非常态相结合的原则，建立健全内涝风险研判、调度、处置机制，有针对性地开展防汛预案推演、抢险实战演练活动。强化天气信息预警分析和应急响应联动，超前开展物资储备、管网疏通和强排设备调度。加快打造城市生命线内涝风险场景，提升智慧治涝水平。

■通讯员 刘江海

融媒体记者 王舒

文明旅游让美景更美好

本报讯 清明假期将近，正是出行好时光。市文化广电和旅游局提醒，市民在旅游中的一言一行不仅体现了个人的文明素养，更展示了城市的文明程度，希望广大市民树立文明旅游意识，让美景更美好。

外出旅游，要遵守公共秩序，自觉遵守交通规则，听从交通警察和交通信号指挥，不到无安全设施、无救护人员、无安全保障的水边嬉水、玩耍、游泳。讲究社会公德，语言规范，讲话注意场合，态度友善。保护文物古迹，爱护公物，特别要注意保护文物古迹，

不乱刻乱画、不攀爬触摸文物，拍照摄像应遵守规定。尊重他人权利，不长期占用公共设施，尊重服务人员的劳动，尊重各民族宗教习俗。爱惜公共设施，不污损客房用品，不损坏公用设施，不侵占小便宜，节约用水用电。提倡健康娱乐，抵制封建迷信活动，拒绝黄、赌、毒。

■融媒体记者 陈帅

通讯员 钱芳



新增张家界航点，恢复石家庄航点，并加密淮安至天津、佛山、海口等航线——淮安机场启动夏航季航班计划

本报讯 记者日前从淮安机场获悉，2024年夏航季于3月31日正式开启。新航季中，淮安机场计划执行航线23条，通达航点27个，其中新增张家界航点，恢复石家庄航点，并加密淮安至天津、佛山、海口等航线。

“航班换季后，将迎来旅客出行小高峰。”淮安机场相关负责人表示，为进一步提升旅客体验，淮安机场推出了“一张登机牌游遍淮安城”“淮安机场出行礼遇——三免一惠”“淮安机场航旅融合营销方案”三大品牌活动，以“线上直播+线下推介”的组合营销方式，为旅客带来更多实惠。与此同时，淮安机场将加大对外宣传力度，抢占

新航线市场，创新营销模式，多措并举助力航线宣传，推出更多贴合旅客需求的惠民活动。

在服务保障方面，淮安机场将继续聚焦运行安全、旅客需求、特殊群体等主题，利用班前班后会、移动课堂等形式，讲授特情处理、旅客投诉、突发疾病旅客处置等课程，进一步提升员工服务能力；持续打造“团团飞”“阳光‘箱’伴，形影不‘李’”等服务产品，切实提升精细化服务水平，进一步巩固“三超”行李专项整治成效；延伸服务触角，通过“旅游+文化”模式，吸引团队出行，增加机场客流量，进一步提升城市影响力。

此外，淮安机场还将全面加强安全保障，开展各类设备换季保养。“针对夏秋季多雷雨的天气特点，我们将提前做好设备防雨防潮工作，并加强人员业务培训和安全教育，提升高峰时段保障能力和全员安全意识。”该负责人表示。

■通讯员 戴罗 融媒体记者 孔雪



昨日，金湖县银涂镇，一对东方白鹤在输电铁塔上的鸟巢中照顾幼鸟。随着生态环境的改善，加上高邮湖畔充足的食物来源，这对国家一级保护动物、被誉为“鸟中国宝”的东方白鹤在银涂镇安家落户、繁衍后代。

■通讯员 陈义宝 葛寿鹏

跳出健康跳出幸福

本报讯 日前，由淮阴区政府、市体育局主办，淮阴区教育体育局承办的“‘樱’你而美·大爱淮阴”2024年淮阴区全民运动健身模范区、强基工程试点区体育文化周系列活动之广场舞展演活动在淮阴区博物馆举行。

活动在广场舞集体展示中拉开帷幕。各展示队伍动作整齐、造型别致，来自13个镇（街道）的260余名广场舞爱好者精彩演绎了《没有共产党就没有新中国》《中国范儿》等节目，各队伍展演项目精彩纷呈，将传统健身与时尚体育运动相融合，动作舒展矫健，彰显蓬勃向上的力量，展现淮阴区群众健身运动的活力。精彩

的节目不时博得观众连声叫好，掌声此起彼伏。

2024年，淮阴区群众体育工作将以政府主导、部门推动、协会配合、市场联动机制构建大群体格局，扩大全民健身赛事活动供给。淮阴区教育体育局将积极承办省、市级体育赛事，组织镇（街道）全民健身运动体育系列活动，组织开展乒乓球、篮球、传统体育项目等各级各类全民健身活动200场以上，进一步满足广大居民的健身需求，增加人民群众的获得感和幸福感。

■融媒体记者 陈帅

通讯员 胡克林

把防范措施做在前面

市给排水中心开展污水设施有限空间应急救援安全演练活动

本报讯 近日，市给排水中心组织淮安同方控源截污工程有限公司开展污水设施有限空间应急救援安全演练活动。

模拟演练有限空间作业审批流程是否规范、突发事故后能否尽快抢救伤员、能否及时将事故上报并快速拨打急救电话……本次演练旨在检验有限空间事故专项预案的科学性和可操作性，通过演练暴露应急预案的缺陷，对

不足之处予以修订和完善。“通过此次演练，有效规范了有限空间作业流程，提高了现场作业人员安全意识及突发性事故来临之际的互救能力，最大程度降低事故造成的损失，对增强整体应急响应能力与应急技能具有积极意义。”市给排水中心相关负责人如是说。

■通讯员 封志祥 卜俊杰

融媒体记者 孔雪