



中信银行淮安分行 持续推进减费让利 助力实体经济发展

农行淮安分行 普及金融知识 优化金融环境

今年以来,农业银行淮安分行聚焦重点人群、丰富活动形式,广泛开展多层次、全方位的金融知识宣传活动,着力提升消费者金融素养和防诈能力,助力构建良好金融生态环境。

为突出宣传特色,农行淮安分行将打击非法集资、个人征信保护、反诈拒赌等重点案例制作成图文、漫画等,并印制宣传折页。该行在网点醒目位置、展示栏摆放宣传海报,利用LED显示屏滚动播放宣传标语。在打造“线上+线下”“集中性+阵地化”宣传格局的同时,该行聚焦“一老一少一新”重点人群,积极开展进校园、进企业、进农村、进商圈、进社区“五走进”宣教活动。日前,该行淮阴支行开展送金融知识下乡“一日宣”活动,抓住农村集市交易活跃、村民集中的时机,对赶集的村民开展知识宣传、提供金融咨询,指导村民办理金融业务。截至目前,该行共组织金融知识宣传活动30余次,发放宣传资料2.1万份,帮助金融消费者解答答疑380人次。(孙娟 陆成之)

近年来,中信银行淮安分行深入贯彻国务院降低小微企业和个体工商户支付手续费等“减费让利”政策,积极响应四部委两协会相关通知和倡议,通过真抓实干为实体经济输送金融活水,切实履行国有金融企业的使命担当。

该行为提升减费让利宣传质效,中信银行淮安分行从夯实内部工作基础入手,通过开展现场培训、学习线上课程、参与应知应会知识测试等方式,让政策传导覆盖营业网点所有工作人员。为扩大政策宣传覆盖面,该行通过“线下+线上”精准宣传,打通政策传导的“最后一公里”。线下通过在营

业网点张贴降费公告,摆放价目表、宣传折页、宣传海报、一句话宣传标语以及外拓现场宣传的方式,引导客户用好政策;线上通过官方网站、微信公众号、短信等多种渠道加强宣传。同时为保证宣传质效,该行每月积极配合人民银行淮安市分行开展针对小微企业和个体工商户的问卷回访,有效提升与客户的沟通交流。

接下来,中信银行淮安分行将持续推进支付服务减费让利,切实为群众办实事,更好发挥支付服务兴实体、惠民生的支撑作用。(中宣)

领域使用频率较高的项目,有效助力实体经济发展。截至2023年12月末,该行支付服务减费让利金额28.64万元,惠及客户1432户,其中惠及小微企业和个体工商户595户。

为提升减费让利宣传质效,中信银行淮安分行从夯实内部工作基础入手,通过开展现场培训、学习线上课程、参与应知应会知识测试等方式,让政策传导覆盖营业网点所有工作人员。为扩大政策宣传覆盖面,该行通过“线下+线上”精准宣传,打通政策传导的“最后一公里”。线下通过在营

普及金融知识 守护幸福晚年

中国银行淮安分行走进养老院开展金融知识宣传活动

阳春三月,万物复苏。为弘扬雷锋精神,关爱银发群体,3月2日,中国银行淮安分行团委、消保办组织青年志愿者走进淮安涟水九如城养老院,开展“敬老爱老送关怀 金融服务有温度”青年志愿服务活动。志愿者们在开展关爱慰问的同时,进行金融知识宣传,帮助老年客户提升金融素养,维护合法权益,护航幸福晚年。

活动现场,近50名老年人齐聚一堂,志愿者们以一场萨克斯歌曲串烧表演拉开序幕。才艺表演后,志愿者们带来了一场内容丰富、实用易懂的金融知识课堂。他们用通俗易懂的语言讲解电信诈骗典型案例,让老年客群远离诈骗陷阱,增强风险防范意识,守住自己的“钱袋子”。为加深老年人的理解,活动还通过有奖问答、体验学习等方式,提高老年人的参与度和积极性。志愿者们积极与老年人互动,用心倾听、耐心解答老年人的疑问,引导老年客户选择与自身风险偏好、保障需求相适应的金融产品。

近年来,中国银行淮安分行积极履行“金融国家队”使命担当,弘扬敬老爱老传



统美德,持续聚焦“银发客群”金融服务需求,积极打造适老化网点,开展面向老年人的系列金融知识宣传,帮助老年客群防范金融诈骗。

本次活动帮助老年群体更加深入了解基础金融知识,让老年群体感受到来自社

会的关注与温暖。中国银行淮安分行号召青年员工自觉扛起传承雷锋精神的使命,不断丰富和拓展志愿服务的内容和形式,持续做好“养老金融”这篇大文章,为实现老有所养、老有所为、老有所乐贡献淮安中行力量。(中行宣)

电子支付惠企利民

浙商银行淮安分行 开展宣传推广活动

当今数字化时代,电子支付已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。为让更多人能够享受到这一便捷的支付方式,近日,浙商银行淮安分行积极普及电子支付应用知识,开展“电子支付惠企利民”宣传和推广活动。

为让更多企业和民众了解和接受电子支付,浙商银行淮安分行组织人员分别走进政务服务中心周边商户、一家建筑集团公司淮阴区项目部、一家淮安涉外酒店、社区超市、便民商店、制造业企业等商圈和企业,进行广泛的宣传和推广。工作人员通过有奖问答、知识宣传、案例讲解等生动有趣的方式,向企业和群众展示电子支付的优势和便利性,帮助群众更好地理解和接受这一支付方式。

该行通过宣传和推广活动,让更多人了解和接受电子支付,让金融服务更加普及,让民众的生活更加便利,共同享受数字化时代带来的便利和快捷。(浙商宣)

浦发银行淮安分行 多措并举加强宣传

电子支付具备高效、便捷、安全的特性,成为千万经营主体和亿万消费者的支付首选。浦发银行淮安分行践行“金融为民”的社会责任,积极推广电子支付,日前,开展支付手续费减费让利与优化账户服务活动,构建惠企利民长效机制。

集中培训,响应政策宣导。该行统一部署,召开专题会议落实,制定宣传活动方案,明确各层级职责分工。营业网点晨会集中学习电子支付惠企助企最新优惠政策,确保全员熟知熟记政策要点,夯实宣传基础。

用好阵地,宣讲服务措施。活动期间,各营业网点发挥阵地宣传优势,通过LED显示屏滚动播放宣传标语、设置专柜、安排讲解专员、举办厅堂沙龙等形式,多维度、多途径为客户宣讲优化账户服务措施,提升客户满意度。

数字赋能,创新宣传形式。该行创新宣传形式,制作宣传专用二维码,以通俗易懂、趣味生动的表现形式,宣传电子支付的发展成果及减费让利政策,既让社会大众了解和掌握电子支付“安全、便捷、高效、实惠”的特点,又宣扬了“电子支付惠企利民、支付降费让利于民”的支付理念,有效提升社会大众的知晓度。

户外宣传,延伸受众范围。该行聚焦个体工商户、小微企业主等客群,开展进企入户、点对点宣传,重点宣讲小微企业简易开户产品、电子支付政策、减费让利政策等,引导客户使用电子支付,提高经营主体对电子支付的认知度和使用率。

浦发银行淮安分行将继续强化责任担当,践行“金融为民”“支付为民”理念,落实惠企利民政策,助力实体经济降本增效;以“降费不降服务”为目标,优化账户服务流程,提高服务质效,不断提升浦发银行品牌服务影响力。(浦宣)

民生银行淮安分行

“3·15”消费者权益保护教育宣传活动启动

为切实提升消费者金融素养,增强金融安全意识、依法维权意识和能力,持续向广大金融消费者宣传金融政策、提示金融风险、倡导理性投资理念,推进行业诚信文化建设,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感,根据相关通知及民生银行总行、民生银行南京分行工作要求,民生银行淮安分行于3月1日起全面启动2024年“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

该行为本次活动制定专项方案,统筹组织辖内各支行积极参与,营造浓厚的活动氛围。该行通过各网点厅堂跑马屏、公众教育区、自助设备、电视、电子海报机等多种渠道展示本次活动口号,布放宣传海报,播放相关宣教视频。全辖网点在活动期间同步开展丰富的金融宣教活动,积极围绕重点群体深入开展针对性线下宣教活动,并结合活动内容制作发布原创宣传文案作品,同时利用自媒体和外部媒体等开

展线上宣传。

结合活动要求,该行计划开展“高管讲消保”活动,通过发表视频、署名文章等方式,由行领导直接参与线上和线下宣传活动。该行计划在活动期间,针对全行员工组织开展消保知识培训,倡导员工坚持诚实守信底线,推进行业诚信文化建设,同时学习消费投诉处理技巧,提升金融服务水平,实现消费者诉求快速触达与化解。

(民生宣)

打造安全和谐高效的人民币流通环境

工行淮安淮海西路支行开展“零钱包”及整治拒收人民币现金宣传工作

日前,为积极响应上级行《关于做好拒收人民币现金专项整治工作的通知》要求,打造安全、和谐、高效的人民币流通环境,近日,工行淮安淮海西路支行成立整治拒收人民币现金宣传行动小组,开展“零钱包”及整治拒收人民币现金宣传活动。

做好现金调拨,确保库存充足。近期,社会公众对新钞、零钞的需求量增大,做足新钞、零钞备库极为重要。该支行利用晨会时间对相关活动进行部署,做好小面额票币调拨,保证每天网点零钱现金库存的充足,能够充分满足客户兑换需求。

提供厅堂便利,丰富客户需求。该支行网点厅堂人员到店对客户做好零钱兑换的宣传和服务工作,设置零币优先兑换窗口,通过为公众免费提供“零钱包”的形式,鼓励广大群众使用人民币、爱护人民币,重点加强对有零币和新券兑换需求的客户以及习惯使用现金的客户进行宣传,夯实网点阵地宣传基础。

走访周边商圈,缩短服务距离。该支行网点外拓服务小分队牢记为民服务初心,主动向周边商户进行“零钱包”宣传,留下网点联系方式并互加微信,随时满足商

户小额零钞兑换需求,提高周边商户对网点的满意度。同时,向广大商户宣传人民币是我国法定货币,任何单位、个人不得拒收人民币,尤其针对老年客户群体要做好现金收付服务,商户老板均表示将自觉接受人民银行的管理与监督。

下一步,该支行将继续努力为客户提供优质的金融服务,积极为客户办实事,为残损币兑换、硬币兑换开展绿色通道,继续坚持“以客户为中心”的原则,提升业务水平,以暖心服务彰显金融温度,展现责任与担当。(陶佳明)