



我们离你最近

今天,值此『三八』国际妇女节之际,向为美好生活拼搏奋斗的女性致敬!她们,用创新创造和务实奉献释放着女性价值,丰富着自尊、自信、自立、自强的时代精神。在工作中,她们是卓越的创造者;在生活中,她们是温馨的守护者。

封面、三版

热辣滚烫 自在逐光



王冬娣:播下善良种子,点亮公益之灯

在学校,她是一名春风化雨、教书育人的老师,在救灾现场,她又是一名冲锋在前的蓝天救援队队员。1978年出生的王冬娣长期奋战在教学一线,工作之余,她积极参加公益,2018年主动参加淮安蓝天救援队,向更多人传授防疫减灾和急救知识。

“我作为一名语文老师,深知阅读对于一名孩子的重要性,而留守儿童条件有限,很多孩子没有好读书。”王冬娣说,2018年8月,她主动申请赴盐河中心小学支教,整理了一套适合农村儿童阅读的书目,然后在班级墙壁上张贴阅读书单,让孩子们自由选择。作为“担当者行动”儿童阅读公益讲师,她远赴云南、甘肃、厦门等地,带动更多一线教师,给乡村教育的阅读推广带来经验交流。

2018年,王冬娣在新闻媒体上看到关于蓝天救援队的报道,被他们默默奉献、不

求回报的精神所感动,让她产生了参加的念头。“运用自己的技能,为更多人带来便利,这让我感到很满足、开心。”王冬娣说,自己现在是蓝天救援队的一名公益讲师,平时会在社区、企事业单位、学校和社会组织开展防疫减灾和急救知识培训。

2021年7月,河南多地暴雨,灾情一直牵动着王冬娣的心,她在请示学校获批后,毅然加入第三梯队驰援河南抗洪抢险。她和队长驾驶着冲锋舟,在复杂的水域不断进行搜救。

教师、公益队员,对于王冬娣来说,她的身份有很多,但不变的是她无私奉献、帮助他人的一片热心。“在未来的公益道路上,我希望播下更多善良的种子,让更多公益之灯被爱心点亮。”王冬娣说。

融媒体记者 陈帅



黄中华:“刚柔并济”的外卖骑手

今年40岁的黄中华是一名外卖女骑手。昨日,她一天跑了50余单。“她可厉害呢,每天的跑单量与男骑手不相上下。”说起黄中华,很多男骑手都佩服。

黄中华个子不高,皮肤白净,脸上总是挂着憨厚的笑,看起来温柔亲切。3年前,黄中华入职美团平台,成为“金鹰站”的一名女骑手,全站有120名骑手,女骑手只有十余位,她的配送区域是在淮海商圈附近。

黄中华清楚记得自己刚上班不久的一天,连续两次被顾客打上“差评”。“我差点崩溃到想辞职。”回忆那次的经历,黄中华眼眶似有泪水打转。那天是国庆节,外面正下着暴雨,她根据派单前往一个个餐厅取餐,其中一个餐厅需要乘坐商场电梯,当时商场里人流量太大,好不容易挤上电梯

取了餐,送到顾客手中时依旧迟了3分钟,紧接着的另外一单,由于顾客没有及时接听送餐电话导致送餐时间延误,那一天,她接连被顾客打了两个“差评”。被“差评”后的黄中华没有气馁,她擦干眼泪,在不断地派送订单中逐渐成长。“现在我对派送区域的所有商家路线都非常熟悉,谁家送餐快些,谁家送餐慢些,我都清清楚楚。”黄中华笑着说。

“做我们这一行要性格开朗,尽管忙忙碌碌,也有美好的一面。”黄中华说,春节前,因下雪和路难行,有的订单需要一两个小时才能送达,送到的时候可能都凉了,顾客还是会亲切地说声“辛苦了”,这让她心里倍感温暖。

融媒体记者 高婷婷 通讯员 徐明飞



刘君雅:做一名让“酒香”飘出“深巷”的主播

“以前是‘酒香不怕巷子深’,现在是‘酒香也怕巷子深’,产品传播也是很重要的。”今年31岁的刘君雅是江苏今世缘酒业股份有限公司电商部一名主播,对这个新型职业也曾有过困惑和低谷。

2022年,刘君雅从今世缘文旅公司转到电商部。“当时是公司发起的一个新型创新项目,要求选拔一批主播,我是主动报名参加的。”刘君雅说,当时选择做一名主播,心里还是很忐忑的,自己对这个行业完全不了解,不知道从何做起。

万事开头难,从未接触过直播的刘君雅,一开始在镜头前会感到不自在,不知道手该放到哪里,不知道如何介绍产品。“刚开始的时候我感觉很难,觉得自己选错了工作,但我知道一定要坚持下去。”后

来,不服输的刘君雅在每次结束直播后,会主动“补习”,学习其他主播的“话术”和“直播技巧”,学会怎样把一件商品的特征、优势和顾客的长处讲清楚,从而让顾客信服。“只有自己熟悉产品,对顾客介绍产品时,才能做到心中不慌。”刘君雅说。

从事主播以来,每到逢年过节,都是刘君雅最忙的时候。“过节期间,我们要轮流直播24小时,一坐或者一站就是几个小时,还要不停地说话,一场直播下来,常常感觉耗尽了精力。”刘君雅说,今年年货节期间,直播间被搬到了库房,库房内温度很低,就搬了几个小暖炉取暖用,虽然很辛苦,但是几位主播一起做到了单日销售额超100万元的业绩。“我感到很高兴,觉得我们团队的努力没有白费,这对我来说,也是一个突破,让我对未来的主播之路充满信心。”刘君雅说。

融媒体记者 陈帅



黄中华

刘君雅

