



# 深化合作开新局 互利双赢谋新篇

## 省农担淮安分公司与建设银行淮安分行联合召开银担合作座谈会

日前,江苏省农业融资担保有限责任公司淮安分公司(简称“省农担淮安分公司”)与建设银行淮安分行联合召开银担合作座谈会,双方表示将共同推动2024年银担合作工作提质增效。这是省农担淮安分公司今年召开的首场银担合作座谈会。

会上,省农担淮安分公司总经理任宏霆介绍了该公司2023年政策性业务的开展情况,重点介绍了与建设银行淮安分行合作的举措与成效。他表示,双方通过前期磨合,夯实了合作基础,业务发展迈上了“快车道”。

2023年,双方合力投放乡村振兴贷款近5000万元,比2022年增长180%,创下了双方自开展合作以来的新高。希望新的一年,双方继续保持良好的合作态势,推动业务量质“双提升”。

双方还围绕如何加快业务推进、加强统筹管理、强化沟通交流进行了座谈并达成共识。双方表示,将确定2024年度合作目标,建立业务进展定期通报机制;规范业务流程,提升合作质效;加强沟通交流,适时组织人员开展业务培训。“会上,双方畅所欲言,为深化合作献计献策,初步拟定了合作

内容。新的一年,双方合作必将取得丰硕成果。”建设银行淮安分行副行长谢宏晖说。

此次座谈会既是对双方上一阶段工作的总结,又是对下一步工作的引领。今后,省农担淮安分公司将继续加强与金融机构展开合作,稳步做大农担业务规模,持续为我市的农业经营主体,尤其是适度规模经营主体提供融资担保服务,助推乡村振兴战略在淮安顺利实施。

■融媒体记者 杨春阳  
通讯员 颜建祥

## 我市2023年财政投资评审 节约财政资金5700万元

2023年,在市级财政投资评审总量规模大幅增加的情况下,市财政通过完善前期管理、跟进重点项目、重视调查研究、加强竣工财务决算评审

等措施,累计完成财政投资项目评审报告119份,送审金额39.28亿元,审定金额38.71亿元,节约财政资金5700万元。

(相磊)

## 农业银行淮安分行 着力优化春节期间客户服务体验

春节日益临近,农业银行淮安分行根据属地监管要求和客流分布情况,积极调整优化排班计划,充实网点厅堂力量,细化落实营业大厅线上线下各项服务措施,旨在有效满足春节期间不同客户群体的金融服务需求。

近期,外出务工人员陆续开始返乡,个人、单位结算业务数量激增。为保证网点服务质量,优化客户服务体验,该行在各县(区)支行为单位组建应急代班团队的基础上,通过对网点客户流量进行预测、分析,合理调整超级柜台和弹性窗口,统一增设网点新钞(包括残币、零币)兑换专柜,市民就地过年汇款专柜。优化排班计划,组织服务礼仪、产品知识培训考核合格人

员深入网点轮流值班,明确驻点引导责任,着力提升厅堂整体服务品质。

在守好大堂服务阵地的同时,该行组建承担网点自助设备加钞、清钞以及吞钞吞卡处理等任务的自助银行运营维护小分队,健全机具每日巡检、环境维护、巡检巡查和监控夜间值守等制度,强化对机房、网络等基础设施及重要系统运行情况的实时监控,完善突发事件应急处置、特殊群体上门服务、班后快速响应等机制,确保95599客服热线、一米线、摄像头、警方提示、操作指南等标牌和设施齐全、有效,让广大金融消费者可以享受安全、快捷、便利的金融服务。(张晓红 陆成之)

## 工商银行淮安洪泽人民路支行 积极打造高质量服务网点

为进一步落实“以客户为中心”的服务理念,工商银行淮安洪泽人民路支行认真分析客户需求,坚持一切从实际出发,在网点内实施了一系列改革措施,在优化服务的同时加强内控合规管理,积极打造让客户满意的高质量服务网点。

一是加强适老设施建设。该支行聚焦老年客户的需求,采取有针对性的措施,及时弥补服务上的短板,切实提升老年客户的满意度。该支行在网点配置了爱心座椅、老花镜、放大镜、无障碍坡道等适老设施和用品。针对老年客户在办理业务时“看不懂”“听不清”“找不到”等现象,安排大堂经理为老年客户提供陪伴式服务,为老年客户雪中送炭。积极推广老年版手机银行,并采取措施提升老年客户使用手机银行的安全性。

二是加强员工培训工作。该支行在做好日常工作的同时,积极加强员工培训工

作。网点充分利用晨会时间组织员工学习惠民政策等内容,要求每名员工熟练掌握并能在日常工作中准确地将政策内容传达给客户,让客户感受到工行的诚意。网点充分利用夕会时间组织员工共同研讨近期发生的风险案例,增强员工的风险意识,进而避免在日常工作中出现错误。

三是开展金融知识宣传工作。该支行一直以来都非常注重反诈知识和金融知识宣传工作,利用网点内外的电子显示屏滚动播放相关知识,在醒目处摆放宣传资料供客户取阅。同时,利用客户等待办理业务的时间,为客户讲解反诈知识和金融知识,提升客户的反诈意识和能力。网点工作人员还利用下班时间深入周边商圈,向商户和居民介绍相关金融产品,宣传反诈知识。

今后,工行淮安洪泽人民路支行将持续完善网点设施、加强员工培训、开展外拓营销活动,努力提升网点服务质量,切实打造让客户满意的高质量服务网点。(朱中海)



为持续提升社会公众的防骗意识和识骗能力,近日,农业银行淮安分行组织员工开展了防范电信网络诈骗知识宣传活动,向前来办理业务的客户讲解防骗知识。

■孙娟 陆成之

## 民生银行淮安分行成功搭建 “城客e家”App数字人民币线上充值通道

近日,不少淮安市民成功通过“城客e家”App使用数字人民币办理了充值业务。这标志着数字人民币已覆盖与市民生活息息相关的公共交通出行场景。

“今天,我通过‘城客e家’App办理充值业务时发现,除了微信和支付宝两种充值方式,增加了数字人民币支付方式。”马先生说,他平时喜欢尝试新鲜事物,便立即选择用数字人民

币支付方式办理充值业务。由于他此前没有下载过数字人民币App,系统贴心地跳转到数字下载页面,他按照系统提示,顺利地下载了数字人民币App,并注册、开通了数字人民币钱包。他还将数字人民币钱包和银行卡进行了绑定,并设置了随用随充功能,以后使用起来更方便。

据了解,民生银行淮安分行积极响应我市数字人民币试点工作的部署

要求,围绕与民生息息相关的缴费、支付等高频场景拓展应用覆盖面,在公共交通出行方面成功搭建了“城客e家”App应用系统账户的数字人民币线上充值通道,支持的支付场景包括公共交通(包括轨道交通)乘车、蘑菇单车扫码骑行、蘑菇之约网约车乘车等,实现了数字人民币充值支付、无感支付,提升了数字人民币支付使用的便捷性。(民生宣)

## 建设银行淮安分行: 金融服务“三农”提质增效

2023年,建设银行淮安分行立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,举全行之力推动金融服务“三农”工作,努力探索金融赋能乡村振兴新路径,着力打造服务“三农”特色品牌。

为发挥国有大行的金融主力军和市场“领头羊”作用,建设银行淮安分行建立健全上下贯通、精准施策、一抓到底的“三农”服务体系,聚力聚焦“三农”信贷投入,到上年末,涉农贷款余额为139亿元,较年初增加28亿元,增速达25%。

建设银行淮安分行聚焦乡村特色产业,为培育特色重点产业提供支持,为乡村可持续发展增添动力。围绕“一村一品、一镇一特、一县一业”政策,对全辖30家农业龙头企业、1600

余户家庭农场和合作社等农业市场主体进行摸底调查。提供线上线下综合融资方案,线上利用客户大数据信息自动测算额度授信,额度可循环使用,支持随借随还;线下根据客户交易额、信用状况、担保方式等情况,采取“一群一策”“一户一策”等形式,充分满足客户的差异化融资需求。针对洪泽螃蟹、盱眙龙虾等特色农产品养殖户数量多、分布散、资金需求大的情况,打造“螃蟹贷”“龙虾贷”等专项信用贷款产品,提供定制化信贷服务。据统计,洪泽螃蟹客群授信111户,金额达3955万元;盱眙龙虾客群授信41户,金额达3023万元。

为助力乡村振兴,建设银行淮安分行重点对接农村生活设施建设、农业服务体系设施建设、农村流通体系

设施建设、农村公共设施建设等领域的优质项目,以项目化、清单化的管理方式,积极支持广大企业到乡村投资建设,通过基本建设贷款等产品支持乡村建设,着力提高乡镇生态建设水平,改善人居环境。到上年末,共向29个项目投放了乡村振兴类贷款,授信金额达58亿元。

为打通农村金融服务“最后一公里”,建设银行淮安分行针对乡村各类主体的普惠金融需求,在全市建成890个“裕农通”普惠金融服务点,覆盖了62%的行政村。到上年末,各服务点累计服务农户25万户次,累计发放乡村振兴卡19万张;服务点累计交易笔数共计161万笔,金额合计3.96亿元,其中当年民生缴费服务49万笔,金额合计9750万元。(周长国)