

『跨年经济』火热 节日氛围拉满

2024年元旦假期,“跨年经济”一词再次进入了人们的视野。记者采访发现,除了旅游、商超等行业表现抢眼,我市各大景区、主题乐园也纷纷通过举行庆祝活动,拉满节日氛围。

■融媒体记者 徐薇 通讯员 张晔



元旦假期出游热情高涨

元旦假期,年轻人十分注重迎接新年的仪式感。“我们要去迎接2024年的第一缕阳光!”在淮安上大学的张小姐告诉记者,她和室友已经提前安排好了假期的黄山之旅。随着元旦假期的到来,全国旅游市场热度持续上涨。越来越多的消费者将旅行作为辞旧迎新的标配,计划奔赴山海。携程发布的《2024年元旦跨年旅游洞察》显示,截至2023年12月15日,2024年元旦假期国内整体旅游订单量同比增长超3倍,酒店订单同比增长超5倍,机票订单同比增长205%,跟团定制游等度假订单同比增长240%。

“现在,年轻人都喜欢仪式感,对跨年

游十分看重,他们早早就计划好了自己的跨年行程。”清江浦区环城西路上的某旅行社的负责人周经理告诉记者,最近,他一直忙着为顾客规划元旦假期的出游路线。他表示,近期,同行们纷纷迎来了“跨年红利”,准备利用元旦假期冲刺业绩。“从出游数据来看,元旦假期,大部分顾客选择了近距离、短时长的微度假旅游。”周经理介绍说,“省内3—5天行程最受欢迎,时间充裕的顾客,往往选择往北方走,比如去哈尔滨、长白山等地看冰雪、冰雕。也有部分顾客选择往南走,前往长沙、成都、重庆等网红城市打卡、游玩。”



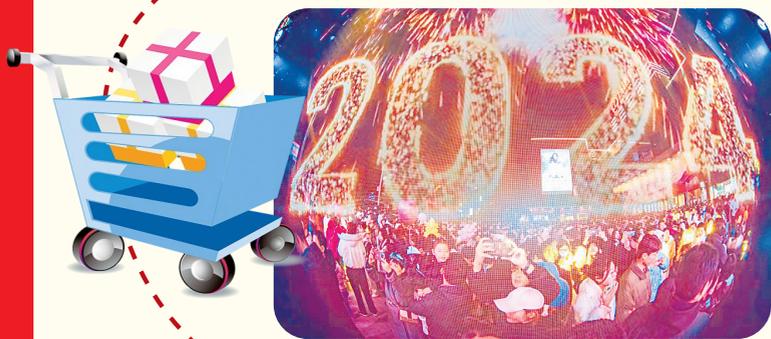
商超行业迎来消费热潮

随着元旦假期的到来,我市各大商场、超市等场所人头攒动,节日氛围浓厚。在清江浦区翔宇大道上的一处购物广场里,各种打折促销的广告牌夺人眼球。两件6.9折、全场5折、棉服299元/件、大衣399元/件……各种优惠商品被摆放在店内的显眼处,令人目不暇接。

“去年12月中下旬开始,我们就着手准备打一场硬仗了,很多女性消费者喜欢在节日之前置办新衣,周末也有不少家长带着孩子前来买新衣服。”一家女装店的店员张娜说,该店早就开始谋划元旦前后的促销活动,无论是当季新品还是过季商品,都有不同的折扣。这几天,进店消费的顾

客明显增多,她相信这个元旦假期势必会收获不错的业绩。“针对新老顾客,我们专柜除了推出价格上的优惠,还会赠送很多小礼品。”该购物广场某化妆品柜台的销售员陈小雨告诉记者,随着网上下单的顾客越来越多,该专柜专门建立了微信交流群,客服人员会在群里分享一些化妆小技巧,以此来提升客户黏性。

记者在淮海东路上的一家超市内看到,琳琅满目的促销商品被摆放在醒目的位置。粮、油、肉、禽、蛋、奶、菜等各类商品应有尽有。“每年元旦假期,超市都会推出促销活动,我会来看看,如果价格合适就适度囤一些。”市民陈林告诉记者。



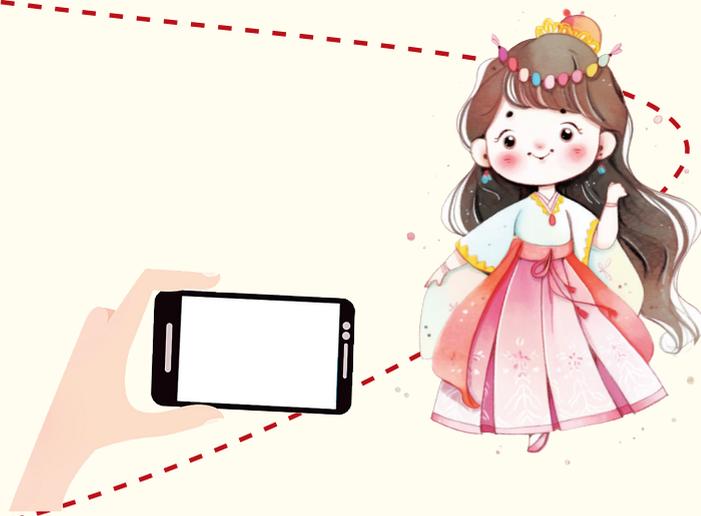
为“发圈”提前租汉服拍写真

跨年夜,在微信朋友圈里发几张美丽的照片,看着屏幕上的点赞数越来越多,心里别提有多美了。一张美丽的跨年照片,在赢得他人赞许的目光时,也将自己最美的时刻定格。

“我们来这里租汉服,打算在跨年夜时穿。”元旦假期前,市民王女士和朋友一起来到清江浦区小康城里的一家汉服馆,与店主老板商谈租汉服的事情。

“我们新近推出了簪花女、年

画娃娃、龙女、财神、锦鲤等8种主题汉服,非常喜庆,顾客们非常喜爱。”玖老板介绍说,元旦假期前,租汉服的订单量增加不少,除此以外,来该店拍摄古风写真照片的顾客也很多。不少前来咨询的年轻人表示,希望提前将跨年当天要用的照片拍好,这样可以准点“发圈”。此外,为了满足顾客在美好的节日里许愿的需求,该店还推出了风铃、许愿牌、灯笼等契合节日氛围的产品。



元旦假期“文旅大餐”丰盛可口

跨年音乐会、汉服巡游、篝火晚会……记者从市文旅集团、淮安西游集团获悉,元旦假期,我市各大文化场馆、景区整合文旅资源,突出本地文化特色,精心策划推出了一系列“跨年”主题的文旅活动,陪伴游客欢度假期。

据了解,淮安西游乐园为游客们准备了璀璨跨年夜活动,跨年夜场的营业时间延长至00:30。活动中,知名音乐人用歌声带领游客迎接新年;网红达人化身“在逃妖精”,与游客进行了合影互动;烟花大秀为游客送上了惊喜和浪漫。

里运河文化长廊清江浦景区为广大游

客精心策划了一场洋溢着文化韵味、青春活力的跨年盛宴。经典淮剧表演、游船钢琴闪秀、汉服风采巡游、篝火音乐会、主题市集、跨年倒计时等活动轮番登场,成为潮流青年跨年打卡的首选。

白马湖云旅营地为广大游客精心策划了一场户外露营跨年活动。活动期间,市民在营地围炉煮茶、打卡拍照。随着夜幕降临,该营地还为游客准备了篝火晚会、乐队表演和烟花秀。音乐和烟花把现场营造得如梦如幻,堪称这个新年最绚丽的打开方式。此外,元旦期间,三岛奇遇记和卡丁车等项目也推出了一系列票务优惠活动。

