



# 民生银行 小微金融服务再升级

城市里,万家灯火照亮了夜空;道路上,川流不息的车流仿佛交通运输动脉里的血液;智造厂房里,机器人的手臂忙个不停;批发市场里,熙熙攘攘的人流诠释了城市的“烟火气”……

近日,一个名为《微光成炬》的短视频,在民生银行小微金融15周年服务升级发布会上引起了人们的关注。

“做水产生意的人,分不清凌晨还是深夜。创业之初和市场被关闭的那些日子,真是艰难。幸好,2008年,我与民生银行结缘了。”四川南春特种水产科技有限公司董事长南春讲述企业成长发展历程时感慨万千。

“在民生银行的助力下,我实现了在家乡建厂梦想,公司的产品线越来越丰富。困难时期,我们24小时待命,圆满完成了保供任务。”南春说,“2023年,冷链行业被纳入了民生银行的‘蜂巢计划’,给企业带来了更多的发展机遇。”

发布会上,众多与民生银行合作15年以上的企业家代表,纷纷通过线上或线下实时互动的形式,分享了各自的企业与民生银行共同成长的故事,并且对民生银行小微金融服务升级充满期待。

“数字金融高速发展,让小微金融出

现了很多新的痛点和盲点。”在发布会上,民生银行小微金融事业部负责人说,在数字化背景下,该行在场景、信用、线上、数智等方面进行了服务升级,希望今后与小微企业并肩向前、共同发展。

**升级一:“蜂巢计划”,让小微场景金融定制更进一步**

今年4月,民生银行启动了“蜂巢计划”,对特定经营场景的小微客户,在信贷审批、可用额度、资金使用期限、还款方式等方面实行差异化定制,并配套场景化的结算服务以及专属权益。目前,该行已为近百个特色小微场景、客群定制了服务方案,助推了区域经济的发展。

**升级二:“民生惠”,让小微线上信贷体验更进一步**

“民生惠”是民生银行打造的一款“主动授信+有温度服务”的全线上信用贷款产品,依托大数据智能决策技术,形成主动邀约企业名单,预先为企业准备好贷款额度。额度期限最长5年,随借随还,还款方式多样,支持无还本续贷。该产品自今年9月正式上线以来,已有12万家小微企业在线申请。

**升级三:民生小微App3.0,让小微专属移动金融服务更进一步**

打造“小微企业的专属口袋银行”,围绕“线上财务助手、线上信贷员、线上服务专员”三大定位,民生小微App升级至3.0版本,实现了支持同时在线办理企业和个人业务、支持个人和企业手机U宝安全服务、支持小微企业主在线管理待办事项、全流程线上自助开票等“一站式服务”,用户数突破166万户。

**升级四:“民生e家”,助力小微企业数字化转型更进一步**

“民生e家”携手各领域头部SaaS服务商,围绕人力、财务、经营三大领域,为中小微企业提供人事管理、薪酬管理、一站式代发、账户管理、自主记账、快递物流、员工福利等方面的数字化管理工具,助力企业降本增效,提升经营能力,每年可为每家企业节省数万元软件使用费用,是中小微企业的“数智管家”。

“民生小微金融走过了不平凡的15年,积累了宝贵的财富。此时,我们推出四项小微金融升级服务,意味着面向未来、全新出发。”民生银行有关负责人表示,该行致力于用金融力量助力每一个小微梦想,只要坚持不懈,梦想就会发光,亿万小微定能“微光成炬”,映照璀璨的未来。(民生宣)

## 邮储银行涟水县安东路支行 上门服务有温度

服务是银行发展的基石,为了贯彻用心服务的方针,做有温度的银行,邮储银行涟水县安东路支行设立了专门的尊老窗口,努力将网点打造成适老网点。该支行还在厅堂内开辟了尊老公益区域,免费为老年人提供测血压等服务。对于行动不便、无法到网点办理业务的老年客户,该支行推出了上门服务,以解决客户的难题。

前段时间,当地居民甘先生向该支行求助说,其母亲行动不便,无法到网点办理业务。该支行负责人了解情况后,当即决定派出工作人员上门为老人服务。工作人员上门后耐心地与老人沟通,成功为老人办理了业务。事后,甘先生和老人对该支行的贴心服务赞不绝口。

今后,该支行将继续深入贯彻以客户为中心的服务理念,提供有温度的服务,持续优化金融服务模式,努力让客户体验到高效且有爱的金融服务。(邮储宣)

## 工行淮安南门支行 积极推进“网点预约 和到店识别引导服务”

为全面推进网点运营改革,构建网点轻型运营格局,工商银行淮安南门支行持续推广“网点预约和到店识别引导服务”新模式,进一步提高网点服务水平。

“网点预约和到店识别引导服务”新模式是集线上预约、信息提醒、到店识别、业务办理为一体的智能化、场景化、协同化的服务模式,旨在为客户提供“一点式接入、全渠道响应、全旅程陪伴”的极致服务体验。在该模式下,客户可通过工行手机银行App、微信公众号、95588客服电话等渠道进行线上预约,支持自主选择预约网点、业务类型、办理日期、到店时段等个性化需求,并可实时跟踪查询预约订单的办理情况。客户在预约时间段内到达网点,可按照预约顺序优先排队。网点可实时了解客户到店的服务需求,大大缩短了客户办理业务的时间。

为提升网点服务效率和客户体验,该行一方面组织全体员工学习《网点预约识别引导投产操作手册》,认真进行研读分析,并对服务时需要注意的重点事项进行了研讨;另一方面,通过厅堂微沙龙、企业宣传、微信群发等线上线下活动,积极引导客户自助预约取号,主动体验新模式和新功能。另外,该行根据客户的预约业务积极做好网点运营工作准备,充分运用新模式识别优质客户、吸引高净值客户。

在服务过程中,该行不断优化“网点预约和到店识别引导服务”的细节,鼓励更多的到店客户进行体验,定期根据网点业务的内容、特点和问题进行总结,争取为客户提供更优质的服务,时刻展现“以客户为中心”的工作态度,针对不同客户打造专属的尊享服务。

今后,工行淮安南门支行将持续深化“网点预约和到店识别引导服务”新模式的有效应用,不断提高网点预约使用量,为客户提供更加智能化、便捷化、人性化的到店服务体验。(史景元)

## 农行淮安分行 筑牢冬季消防安全“防火墙”

时值冬季,天干物燥。针对当前诱发火灾因素增多等实际情况,农业银行淮安分行把冬季防火纳入重要议程,多措并举,查纠结合,细化落实冬季安全防范措施,严防火灾事故的发生。

面对冬季严寒天气,农行淮安分行扎实开展消防安全知识宣传教育和应急预案演练,在各营业网点统一摆放消防安全提示牌,利用显示屏滚动播放消防安全标语,

并在办公、营业等重要场所张贴禁烟禁火标志、灭火器使用方法和疏散通道示意图。在教育引导员工牢记消防要求、熟练使用器材的基础上,全面推行消防安全目标管理,结合实际划分消防责任区,明确各县(区)支行和部门主要负责人为第一责任人,严禁个人使用电器设备加热取暖,确保每天下班后及时关闭空调、饮水机等设备,坚决守住不发生火灾事故的“红线”。

结合安全隐患排查治理目标,该行组织人员对市分行、支行办公大楼、营业网点、自助银行等重点区域进行了全方位排查,重点整治电器设备运转不畅、灭火器器材性能下降、电线电缆老化、纸箱杂物乱堆乱放等现象,并针对风险隐患明确责任、限期整改、安排复查,做到无盲区、无死角、全覆盖,为员工、客户的生命安全和财产安全保驾护航。(张学兵 陆成之)

## 交行淮安分行 开展“姣姣说消保”金融消费者教育宣传活动

为深入贯彻落实中央金融工作会议精神,切实保障金融消费者合法权益,有效提升社会公众金融素养,交通银行淮安分行自12月份以来开展了“姣姣说消保”金融消费者教育宣传活动。

活动中,该行员工来到群众身边,向广大金融消费者普及金融知识。为贴近消费者的需求,该行选取真实案例,结合银行业

务特点,立足金融产品特性,因地制宜地进行普及宣传,并安排专人围绕防范洗钱、电信网络诈骗、非法集资等热点问题进行详细讲解。活动中,累计分发资料折页200余份,接待群众咨询50余人次。该活动取得了良好的宣传效果,获得了群众的一致好评。

今后,交行淮安分行将持续开展多形

式、多层次、多途径的宣传教育活动,充分发挥宣传教育工作的“教育公众、防范风险、树立形象”的作用,积极践行金融知识普及宣传教育的社会责任和义务,进一步增强群众,尤其是老年人、农民等群体的自我保护意识和防范诈骗能力,为打造诚信安全、健康和谐的社会金融环境发挥积极作用。(交行宣)

到建行 买黄金压岁钱

文总 2024  
创台 中央广播电视总台  
春节联欢晚会

过吉祥大龙年  
发黄金压岁钱

2015-2024连续十年系列发行,祝福千万家庭

特别纪念款



善建成长·总台春晚龙年压岁钱

本产品由中钞长城贵金属有限公司出品与管理,代销机构中国建设银行不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。产品图片仅供参考,请以实物为准。(投资有风险 购买须谨慎)



中国建设银行和总台文创新联合开发运营



中国建设银行  
China Construction Bank

客户服务热线: 95533  
网址: www.ccb.cn

广告