



梅雨季催生“梅雨经济”

虽然雨水在昨日按下暂停键,阳光也开始回归,但对于时不时出现的雨水,梅雨季带来的烦恼还是让人头疼。这不,很多人在梅雨季购买了各类防潮、防雨物品,从而催生了“梅雨经济”。近日,记者走访多家商超、电器市场时发现,从小巧实惠的除湿袋、除湿盒、防霉包,到除湿机、烘干机家电,都进入了一年中的销售旺季。不仅如此,一次性内裤、一次性袜子、防雨鞋套等也满足了市民的需求。

■融媒体记者 王夏禹

● 线上线下雨具热销

近日,记者来到市内某商场发现,不少店铺都将雨具摆放在店内比较显眼的位置,更有店家直接将雨具摆放在店门口。这些雨具的价格大多在29.9元到79.9元不等,稍微贵一些的雨具不仅有防雨功能,还能用于日常防晒。正在店内选购雨具的孙女士说:“最近天气总是时好时坏,我想买一把小巧并可折叠的雨伞,这样平时放在包里方便携带。”

记者在电商平台上发现,电动车雨披、雨伞等雨具用品销量均有所上升。部分卖雨具的店铺内,有的售卖一次性雨衣的网店销量更是一个月达到了1万单。刚从网上购买10件一次性雨衣的章女士说:“我经常在外面跑业务,而梅雨季时雨水不断,所以我就在包里备上一次性雨衣,这样可以随时用上。”

此外,一些可重复利用的防雨鞋套也成了“防水神器”,

销量也在梅雨季“水涨船高”。市民张女士坦言,下雨时上班最怕的就是稍不留神鞋袜就湿了,到了单位后,脚一天都泡在水里的感觉特别难受。在同事的提醒下,她网购了防雨鞋套。“防雨鞋套和普通鞋套不一样,比较厚,可以重复利用,不用担心穿着湿鞋子、湿袜子工作一天了。”张女士说。

值得一提的是,在电商平台上,除了一些常规的雨具热卖,不少商家为了解决一些人遛狗的需求,推出了各式各样的宠物雨衣,在线上卖得火爆。记者了解到,电商平台上宠物雨衣的售价大多在一件35元左右,不仅有多种颜色和款式可以选择,还可以任意选择尺码,适合各种体型的宠物。“这款时尚而实用的雨衣不仅能够为宠物提供全方位的保护,还能让它们在下雨时依然可以自如地奔跑。”某电商平台一位销售人员说。

● 除湿产品迎来销售旺季

除湿袋、除湿盒、防霉包、干燥剂……日前,记者在走访市内部分商超的生活用品区时发现,各式各样的除湿防潮产品被摆在了醒目位置,价格普遍在20元左右。记者了解到,梅雨季开始以来,消费者纷纷购买防潮除湿产品,以保护家居、仓库、浴室、壁橱等场所免受潮湿环境的侵害。市区一家超市的销售人员告诉记者:“这段时间,防潮除湿的产品成了热门货,尤其是具有吸潮、除臭、杀菌、防霉、防虫、防蛀等功能的竹炭包,成了抢手货。”

正在选购防潮除湿产品的吴先生表示:“这款竹炭包我回购好几次了,不仅可以放在车里除味,还可以放在家里的客厅、厨房里防霉除湿。”在市区的一家超市内,记者了解到,各类防潮除湿产品很受欢迎,价格在12元至22元不等。该超市的工作人员介绍:“最近销售最多的防潮除湿产品是除湿袋和除湿盒,因为这两样产品使用的期限为3个月左右,使用时间久并且体积小,更易于挂放在衣柜

里。”一位正在防潮除湿产品货架前挑选产品的市民告诉记者:“一进入梅雨季,衣柜里总是有一股霉味儿,自从上次买了除湿盒放在衣柜里后,霉味儿便消失了,这次准备多囤一点,在家里的储藏间和洗漱台上都放一盒防潮除湿产品。”销售人员表示:“防潮除湿产品不仅能够有效改善潮湿环境引发的霉菌滋生、异味产生等问题,还能够有效防止家具、衣物等物品受潮变质等。”

而在电商平台上,记者以“除湿”为关键词进行搜索,立即出现了近万件相关商品。销量靠前的网店,一个月的销售量高达3万多件;销量较低的网店,月销量也有几百笔。

不仅如此,记者在走访超市内其他生活用品区域时发现,除了一些“防潮除湿神器”,超市内的防霉凉席、一次性内裤等,都有人驻足选购。“梅雨季很多人衣服晒不干,就会选择购买一次性内裤。”超市的工作人员说。

● 除湿家电受市民欢迎

随着市民对健康和生活方式的关注不断提升,具有防潮除湿功能的电器逐渐成了家庭必备的电器之一。很多市民纷纷购买除湿机,并放置在家中、办公室、储藏室等多个场所,以应对潮湿环境带来的问题。家住清江浦区的周女士表示:“以前每逢梅雨季时,我总是为潮湿问题而烦恼。自从上周我在电器商场购买了除湿机,使用后不仅能让室内保持干燥,还能预防霉菌滋生,真是太棒了!”

记者走访市内某电器商场时发现,除湿机被摆在商场较为显眼的位置,款式以外形可爱、使用轻便的简约式为主流,产品的价格在1999元到3299元之间不等。该电器商场的销售人员告诉记者:“除湿机属于典型的季节性产品,其销售旺季几乎集中在梅雨季时。尽管价格较高,但最近一段时间销量大增,仅上周一周的时间就卖了不少台。”

在梅雨季,与除湿机同样受欢迎的是洗衣烘干机。进入梅雨季以来,连续的阴雨天气,给市民的日常生活带来了不小的影响,尤其是挂在阳台上的衣物怎么都晾不干,还带着一股霉味,着实让人心烦。这样闷热潮湿的“回南天”,让家用洗衣烘干机在电器商场内出现了一波销售小高峰。记者走访发现,尽管洗衣烘干机的款式不多,但正在咨询的人不少。“下雨天时洗好的衣物无法拿出来晾晒,挂在室内几天都不干,用手摸一下感觉湿漉漉的,想买一台洗衣烘干机。”正在挑选电器的王女士表示,洗衣烘干机除了有洗衣服的功能以外,还能烘干衣物。据了解,目前市面上所售的烘干机分为一体式和独立式。其中,一体式烘干机的容量比较小,不占地方,能洗也能烘干,但所需时间长,且容易出现衣物褶皱和绒毛多的问题。而独立式烘干机是通过高温热风烘干衣物,尤其是当家里需要一次性洗涤大量衣物或床单被套时,使用效果会更好,也更卫生。



雨靴



除湿袋



除湿盒



除湿机



洗衣烘干机

让企业尽享 自贸福利 我市“惠企易点通” 智慧平台上线

本报讯 日前,我市首个自由贸易协定(FTA)智慧综合服务平台——“惠企易点通”正式上线。该平台由市商务局打造,可为企业提供走向FTA市场的“一站式”专业化服务,助力企业开拓国际市场,用好FTA政策红利,选用最优的自贸协定规则,合规降低贸易成本,提高出口竞争力。

截至目前,我国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定,自贸伙伴覆盖亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲,自贸“朋友圈”不断扩大,自贸政策红利不断释放。我市“惠企易点通”平台上线后,企业可自行登录查询相关产品税率,获取由系统智能判定的产品最优关税适用,有效解决在多个FTA叠加时企业如何选择适用税率的疑点和难点,最大限度惠企增效,是指导企业开展国际化经营的好帮手。

“该平台具有便利性、专业性、精准性、普惠性、互惠性等特点。”市商务局相关负责人介绍,“惠企易点通”平台集成了RCEP、中国-东盟、中国-韩国、中国-澳大利亚、中国-智利等双边和多边自贸协定,既囊括了当前世界最大自由贸易区,又包含“一带一路”和我市重点贸易对象国别,大大拓展了FTA查询范围。同时,“惠企易点通”平台还运用大数据技术,优化原产地规则判定和签证相关流程,实现了关税自助查询、原产地规则智能判定、原产地证书直通办理和FTA政策查询等功能的系统集成。

据悉,“惠企易点通”聚焦企业利用自贸协定享惠中的热点与难点,专门推出政策与资讯、关税优惠查询、FTA智能判定、商品备案、RCEP原产地证书等11大功能板块,极大便利企业智慧享受自贸协定红利。通过该平台,企业可以享受四大“一键式”便捷服务:一键查询最优关税、一键判定原产地规则、一键办理原产地证书、一键获取FTA政策。

我市将不断拓展完善“惠企易点通”功能,回应企业诉求,解决企业实际困难,更好地帮助淮安企业挖掘自贸协定关税减让利好,提升把握RCEP等自贸协定市场机遇的能力,培育新形势下参与国际合作与竞争新优势,推动淮安开放型经济高质量发展。

■通讯员 鲁振湖 施瑞珂
融媒体记者 王妍妍

展示“弓射之艺” 江苏省2023年度 弹弓竞技交流赛在我市举行

本报讯 日前,江苏省2023年度“斯霖夏特杯”弹弓竞技交流赛在我市举行,来自全国各地60名选手现场展示神射绝技,最终盐城选手陈诚获得个人精准赛冠军,上海选手顾中元获得亚军,扬州选手丁伟获得季军。

本次比赛由市体育局主办、淮安区弹弓竞技协会承办,比赛设有精准赛、团体竞赛等项目,要求上手的弹弓长度在25—30cm之间,弹丸大小在6.35—9.5mm间。其中精准赛的距离是10米,而最小的靶标直径仅为4cm。弹弓比赛现场,选手们过硬的心理素质、娴熟的技术动作、高超的射击技巧,引来阵阵叫好声,也向全国各地的弹弓爱好者们展示着弹弓这项竞技体育项目的魅力。

个人精准赛冠军陈诚告诉记者,“弓射之艺”是一项中国传统文化,研究弹弓其实也是对古老文化的一种传承。他表示,自己几年前开始接触弹弓,之后就一发不可收拾,经常练习和参加比赛,玩弹弓好处很多,能锻炼身体。不少选手都是通过观看比赛爱上了弹弓竞技运动,并从中找到了乐趣。

■融媒体记者 陈帅 通讯员 徐强