



让游在淮安成为幸福向往

每逢节假日,淮安各大景区内总是人头攒动,来自各地的游人展示着对“游在淮安”的热情。近年来,西游乐园、方特东方欲晓两座大型游乐园在淮安拔地而起,这既是淮安旅游业发展成果的缩影,也反映了淮安建设旅游强市的决心和行动力。2022年,淮安接待游客2493.55万人次,较2020年增长13.08%;旅游业总收入280.85亿元,较2020年增长5.24%。

■融媒体记者 杨春阳 通讯员 赵娜

●厚植“游在淮安”的底蕴

作为首批国家级旅游业改革创新先行区,淮安全力推动旅游业发展实现质的飞跃。创新出台《淮安市国家级旅游业改革创新先行区工作实施方案》《关于推进旅游业供给侧结构性改革促进旅游投资与消费的意见》《淮安市旅游资源管理办法》等文件,成立全省首个全域旅游工作委员会。2022年,在全省率先出台支持旅行社纳入政府服务业采购政策,给予全市38个项目近700万元扶持资金、88家文旅企业3.5亿元低息惠企贷款。

各县区、各部门、各单位立足职能优势、创新特色亮点,迈上旅游业发展

新征程。洪泽湖古堰景区、白马湖旅游度假区、金湖水上森林公园、盱眙天泉湖景区等,以得天独厚的自然风光,成为人们向往的天然氧吧、度假胜地;周恩来纪念馆、周恩来故居、吴承恩故居、张纯如纪念馆等,以红色历史、名人效应,吸引人们瞻仰学习;运河游船码头、河下古镇等,承载千年漕运文化,展示淮安人代代不息的“运河情怀”;西游乐园、龙宫大白鲸嬉水世界、方特东方欲晓等,让游客在体验知名游乐项目的同时,深度感受历史和文化遗产,实现旅游业高质量供给,满足人们对美好生活的向往。

●宣传“游在淮安”的美好

我市不断完善景区功能,依托各地特色,多元展示,亮点频现。淮阴区马头镇创成全国特色景观旅游名镇,洪泽区龟山村、金湖县白马湖村成为全国乡村旅游重点村,荷花荡旅游区、今世缘旅游区创成国家4A级旅游景区,金湖县入选国家全域旅游示范区,淮安获批全省唯一全国红色旅游融合发展试点单位。

酒香也怕巷子深。淮安多措并举开展形式多样的旅游推介活动,参加中国国际旅游交易会、首届大运河文化旅游博览会等,举办“宁淮一体化——大圣带您游淮安”(南京)推介会、2023洪

泽(南京)文旅推介暨蒋坝螺蛳节等,宣传淮安打造全国知名旅游目的地的美好初心和积极成效;同时,举办丰富多彩的城市活动,如淮安马拉松、全国田径大奖赛、盱眙龙虾节等,让更多的人来淮安看一看、走一走,感受淮安旅游业强劲的发展势头。淮安还聚力打造“伟人故里、运河之都、美食之都、文化名城”四张城市名片,构建全域旅游发展新格局。“这是我第一次来淮安,这里的食物很好吃、风景很美、环境很好,我希望能再来淮安。”在2023年“一带一路”青年体育交流周(江苏)活动中,印度女孩、东南大学留学生Mable说。

●提升“游在淮安”的服务

近年来,淮安推进公共服务完善工程,实施停车场建设、标识标牌规范等提升行动,构建三大旅游集散体系,发放“淮安人游淮安”旅游休闲年卡,开展新三年“厕所革命”,连续两年被文化和旅游部评为“厕所革命先进市”。建设智慧旅游体系,建成全市智慧旅游视频监控联网平台和旅游客情监测与分析系统,将全市国家4A级以上景区统一纳入平台系统,并率先接入全省智慧旅游视频监控联网平台。同时,通过培训比赛,强化旅游业服务人员标准化服务,在全行业形成专注于服务细节的匠心品质。“人们的口碑就像一个个小小

的广播,是成本最低、最有效的宣传方式。我们一定要做好旅游服务工作。”方特东方欲晓营销总监李涛说。

“2035年前后,把淮安打造成全国知名的全域旅游目的地。”市文化和旅游局相关负责人表示,淮安将围绕市委市政府提出的“153”发展战略,聚焦“绿色高地、枢纽新城”发展定位,紧盯“国家级文化生态保护示范区”“国家文化和旅游消费示范城市”“全国红色旅游融合发展示范区”创建契机,充分挖掘红色文化资源,深入实施地域文明探源工程,全力提升节会活动内涵,下好淮安旅游一盘棋。



我们的诗和远方



让读在淮安成为诗意生活

赴一场阅读盛宴

本报讯 琳琅满目的图书、形式多样的活动、精彩纷呈的演出……7月1日上午,由市委宣传部、市新闻出版局、市全民阅读办主办的第十三届江苏书展淮安分展拉开帷幕,淮印时光文创园艺术空间主展场和14个分展场同步启动,为市民带来一场阅读盛宴。

在淮印时光文创园艺术空间主展场,不仅有淮安市出版物专题展示及惠民展销活动,还有精彩的文艺演出和二手书市,吸引了不少市民参与。“我最喜欢《三毛流浪记》这本书。”淮师附小五年级学生庄涵茗和父母一早就来到活动现场,不仅选购了心仪的图书,还带

来了20多本图书参与二手书市活动。

与此同时,在新华书店分展场,龚正、张建龙、越青等淮安作家齐聚一堂,与现场读者分享运河故事、漫谈运河文化。“很高兴参与此次活动,现场倾听本土作家的讲解,让我受益匪浅。”刘炳辰是一名应届本科毕业生,还是市作协会员,有着深厚的阅读积累,在他看来,阅读不仅可以增长见闻,还能拓展思维,他希望多举办此类活动,让更多的市民爱上阅读,感受阅读的魅力。

据悉,本次书展将持续至9月底,共计开展百余场系列活动,让广大市民享受阅读的乐趣。■融媒体记者 黄秋怡

看一个全景式地方志展陈

本报讯 7月1日至5日,第十三届江苏书展在苏州国际博览中心举行。在书展“方志江苏馆”,淮安市地方志系统志书、年鉴、旧志、地情书等20余种方志书籍集中展陈。

书展现场,《淮安年鉴》等淮安市地方志优秀成果与全省广大群众见面。其中,由淮安市志办精心编纂的《人民至上 生命至上——淮安市抗击新冠疫情实录》在本届书展上首发面世。该书为2023年度全省首部抗疫主题出版物,全书约40万字、插图180余幅、表格60张,以翔实的资料和丰富的事例,多角度、全方位展现了淮安市勠力同心抗疫历程。此外,由省地方志办公室、省民政厅联合举办的“访红色热土,述峥

嵘往事”江苏红色地名故事展演于7月1日在本届书展上同步进行,淮安市志办选送的节目《刘老庄,不朽的英雄地》参演,并赢得在场观众的热烈掌声和一致好评。

本届书展在苏州国际博览中心主展场和全省线上线下分展场同步举办,其中300多家出版发行单位、超8万种出版物参加主展场,500多家供应商、超16万种出版物参加交易大会。淮安市志办以本届江苏书展为媒,以优秀方志书籍为窗,全景式展示近年来淮安市地方志工作的创新成果和全市经济社会发展成就。

■融媒体记者 秦艳艳 通讯员 王若霜 汪洁

买一本精彩的暑期读物

本报讯 7月1日起,我市中小学生们开启了期待已久的暑假,全市各家书店为学生们提供了一个凉爽、舒适的环境,有各类经典书籍和学习读物供学生们阅读,书店成为学生们暑假最喜欢光顾的地方之一。

日前,记者在交通路古月书店看到,不少市民带着孩子走进书店选购、阅读书籍。“虽说是放假,但孩子的学习不能放假,所以我就带着孩子到书店逛逛,顺便买些书。”正在帮孩子挑选教辅材料的市民吕女士告诉记者,除了教辅书,她还给孩子买了几本课外读物,学习之余也适当让孩子放松一下。据古月书店的工作人员徐海英介绍,6月中

旬以来,到店的读者人数和书籍购买率都有提高,孩子们大多喜欢购买卡通、漫画等休闲书,而家长们则更倾向帮孩子购买教辅书。“我想通过大量阅读来拓宽自己的知识面,提升综合素养,为即将到来的初中学习打下基础。”淮师一附小学生郭雨涵表示。

而在市区大众书局阅读区域内,很多学生正在埋头阅读,在享受书店内清凉的同时,汲取知识,整个书店弥漫着一股浓浓的书香味。“暑期我们书店还会经常做一些读书活动,比如举办读书俱乐部、作家分享会等,到时候会吸引更多的读者来书店。”大众书局工作人员告诉记者。■融媒体记者 徐薇

