

# 诠释“湿地名酒”新价值 助力酒文化发展

## 中国“湿地名酒”产区价值研讨会在双沟举行



5月10日至11日,由中国酒业协会、《中国国家地理》和江苏双沟酒业股份有限公司主办的“中国‘湿地名酒’产区价值研讨会”在泗洪县双沟镇举行。来自酒业、生态地理、湿地、水文、微生物领域的专家学者组成的科考团,与媒体代表团一起走进双沟,共同感受大美湿地生态环境,探讨“湿地名酒”产区价值,为酒文化发展注入时代动能。

洋河股份党委副书记、监事会主席、工会主席陈太清,中国科学院地理科学与资源研究所研究员、《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科,中国酒业协会副秘书长甘权,全国政协委员、中科院地理所研究员、自然与文化遗产研究中心副主任闵庆文等领导嘉宾与媒体代表应邀出席活动。

### ● 追溯前世今生,探寻“湿地名酒”的品质基因

在为期2天的活动中,专家科考团与媒体代表先后走进双沟酒厂、洪泽湖湿地保护区、洪泽湖湿地公园,对双沟的生产酿造环境、湿地生态环境、微生物菌群环境等进行参观与实地考察。通过走访考察,专家们都认为温润的气候、优质的水源、独特的土壤、丰富的微生物催生了良好的湿地生态环境,造就了双沟酒的特色风格与“生态”品质。

李栓科表示:“洪泽湖湿地是双沟酒厂的室外车间,湿地独特的湿润环境有助于发酵过程中的水分保持和糖分转化,使得双沟美酒口感绵柔、回味悠长。”闵庆文认为,湿地是直接酿造酒自然生态和微生物环境的关键因素,“湿地名酒”产区拥有其他酒产区无法比拟的特殊酿造环境,“洪泽湖的粮食、水、土地、气候,加上经过长期历史积淀的技

艺,是双沟生产好酒的自然与文化基础。”

双沟地区酿酒历史起于殷商,繁于隋唐,盛于宋明,是中国广博大地上重要的酒产地之一。得天独厚的酿造环境与独特的酿造工艺,赋予了双沟酒“窖香浓郁、曲香复合、绵厚味长”的特色风格,共同构成了双沟酒独特的“生态密码”,使其成为湿地白酒的集大成者。

### ● 领跑产区赛道,“湿地名酒”翻开中国白酒新篇章

俗话说“一方水土养一方人”,对于酒水行业,“一方水土酿一方美酒”的道理也同样适用。白酒酿造属于开放式发酵,与周边地理环境和微生态环境密切相关,因此产区要素对酿造酒水来说有着至关重要的影响。

“产区作为世界名酒通用的价值表达体系,在白酒品牌推广中的作用也越来越凸显。”研讨会现场,甘权表示,以《白酒湿地产区》与《湿地白酒》团体标准为前提,双沟不断加强对白酒湿地产区价值的宣传,实现了从“采标者”到“领跑者”的跨越,这也标志着“湿地

产区”为核心的中国白酒新征程,翻开了全新的一章。

作为世界三大湿地名酒之一,双沟与“湿地名酒”产区共生共荣。2022年9月,中国酒业协会发布了批准关于《白酒湿地产区》和《湿地白酒》团体标准的公告。这不仅明确了湿地产区为湿地白酒的形成提供不可复制的自然生态的重要性,也让作为两项团标起草方之一的双沟,凭借标准讲好个性化湿地白酒故事,放大湿地产区优势,推动湿地产区进入消费者视野。同年10月,双沟还联合《中国国家地理》共同出品《洪

泽湖湿地产区蓝皮书》,立足地理、酿酒、人文视角,让“湿地名酒”成为被行业与消费者感知的价值表达。

依托于湿地产区不断擦亮名酒招牌的双沟,一方面努力讲好酒都故事、传播酒都声音,另一方面又通过生态产区视角,以科学解读和人文表达,阐述一瓶好酒的全新释义和崭新活力。双沟酒业以持续探索的姿态,立足全国、辐射全球,在继续强化“湿地名酒”的差异化优势的同时,又为新周期下中国白酒品牌如何传递品质价值带来了更具启迪性的实现路径。

### ● 解码品牌价值,“湿地名酒”注入发展新活力

当前,中国酒业已逐渐迈入名酒复兴的历史机遇期,名酒自带的生态、品质、文化基因等特质也成功转化成撬动市场、引领消费的竞争优势。以“中国‘湿地名酒’产区价值研讨会”为平台,双沟通过地理的视角,进一步扩大“湿地名酒”产区的影响力,又一次走在了塑造品牌竞争优势的最前列,展现了引领湿地产区品牌推广的新姿态。

“如何进行全新的湿地产区表达,如何让‘湿地名酒’的高品质得以全面

体现,如何充分发挥‘湿地名酒’的产业价值、消费价值”,各位专家学者站在时代的前沿给出了自己的答案。

陈太清在致辞中说道:“面对战略突破新机遇、百亿声浪新机遇、模式创新新机遇,我们坚定发挥名酒优势,打造生态俱佳的绿色双沟、生命律动的蓝色双沟、硕果满枝的黄色双沟、历史印记的红色双沟和富有无限生机活力的‘风彩双沟’,成就湿地浓香第一品牌,全面彰显‘湿地浓香领导者’领跑行业担当。”

李栓科认为:“湿地珍宝、名酒双沟是新时代下人与自然共生、共情的集中体现。”

作为在行业“产区热”背景下深度挖掘产区价值的代表性案例,双沟酒业无疑开辟了一条更具竞争力的价值探索路径。未来,通过与大产区内的优势农业产品进行联动,双沟酒业或将在持续扩展的产区价值和影响力中,迎来属于“湿地名酒”的黄金时代。

(周静)

## 新区幼儿园 举办家长学校主题讲座

5月12日,淮安市新区幼儿园特邀东方娃娃阅读研究与指导中心副主任、绘本教育教学讲师任晓芸老师来园开展“阅读——书香致远”家长学校主题讲座。

活动伊始,任老师和家长们展开提问互动,了解家长们是否每天坚持阅读、享受亲子共读时光;接着任老师结合调查图表,明确指出幼儿早期阅读的重要性;又从介绍经典绘本入手,讲解如何解读绘本中

蕴含的意义,让家长理解在亲子阅读中如何守护孩子的想象力,更有效地促进家长与幼儿的有效共读;任老师还利用典型事例和形象生动的故事,分析“如何选书”“如何打造阅读环境”“早期阅读的方法与策略”,帮助家长从孩子的兴趣、个性和经验出发,有针对性、科学性地进行指导阅读,进一步提升亲子阅读的效果与质量。

(新幼宣)

## 清河幼儿园 开展防震减灾安全教育

5月11日上午,淮安市清河幼儿园联合水门桥消防救援站的消防队员,开展防震减灾安全教育活动。

消防员为孩子们精心准备了防震安全知识的科普视频,还带来一些救援设备,并一一地进行讲解。孩子们近距离地观察、认识设备,消防员耐心地对孩子们的疑问作出解答。随后现场组织了一

次地震应急演练,孩子们把书包放在头顶上,蹲下身来寻找“安全三角区”躲避。本次活动给师生们上了一堂很有意思的教育课,进一步增强了师生防震减灾安全意识,提高了自救防范能力,让孩子们知道地震发生时如何保护自己,如何逃生,如何报警,初步掌握了基本的逃生技能。

(薛峥嵘)

## 深圳路幼儿园 家长进课堂授课

近日,深圳路幼儿园家长学校开展“家长进课堂”活动,以家长授课的方式将“家长资源”转化为“课程资源”,让家长成为课程实施的参与者和支持者,促进幼儿健康成长。

小班年级组家长围绕主题“小主人、小客人”分别进行“客人来我家”“我做小主人”“欢迎来我家”等故事分享活动,家长带幼儿详细了解了做客和做小主人的礼仪并进行现场模拟。中班年级组家长围绕主题“认识不同职业”开展活动,如通过为小朋友讲解

快递的寄件流程,让他们了解快递员这份职业。大班年级组围绕主题“幼小衔接”,分别讲述了《我准备好上小学一年级了》《大卫上学去》《我上小学了》等绘本故事,让幼儿对小学生活产生向往。本次家长授课活动,让家长深入体验幼儿园课程,充分发挥了家长资源优势,拉近了家园距离,实现了家庭与幼儿园之间的教育互补;同时向家长传播了新时代育儿理念,提高了家庭教育质量。

(庞海珍)



近日,淮安市天津路小学五(9)班开展了一场节水综合实践活动。同学们了解雨水收集器、调查雨水利用现状,并进行回收水利用的实践操作。此次实践活动进一步强化了同学们的节水意识。

(周海峰)

## 淮安市中医院中医药综合楼项目管线综合设计方案批前公示

江苏海弘华地置业有限公司向我局申报淮安市中医院中医药综合楼项目管线综合设计方案。该项目位于和平路南侧、三门楼路东侧。管线综合包括给水、消防、雨水、污水、电力、通信、等。具体详见淮安市中医院中医药综合楼项目管线综合设计方案图。

现通过项目现场、《淮海晚报》和淮安市自然资源和规划局网站(<http://zrzy.jiangsu.gov.cn/ha/>)对该项目

管线综合设计方案图进行批前公示,公示时间从2023年5月16日至2023年5月29日。

如果对此管线综合设计方案有意见或建议,请于2023年5月29日前工作时间内,以书面形式反馈至淮安市自然资源和规划局清江浦分局,或者向我局法规处提出听证申请。

联系人:刘宏弛  
联系电话:89000725

联系人:涂 莎  
联系电话:89000662  
联系地址:淮安市自然资源和规划局清江浦分局  
邮编:223001  
附:淮安市中医院中医药综合楼项目管线综合设计方案图

淮安市自然资源和规划局  
2023年5月15日