



新时代 新征程 新伟业

贯彻落实全国两会精神在淮安

全球青睐，“淮安制造”很棒！

我市27家企业参加第133届广交会第二期展览

4月23日，第133届广交会第二期展览正式开展，我市共有27家企业参展，设展位59个，展品涉及园林用品、餐厨用品、礼品、玩具、家居用品等。

近年来，我市中小外贸企业响应共建“一带一路”倡议，积极融入“双循环”发展格局，加大创新力度，强化品牌塑造。市贸促会相关负责人表示，通过广交会这一国际贸易平台，能够让更多“淮安制造”走出淮安、走向全球，推动淮安外贸经济高质量发展。

■融媒体记者 孔雪 通讯员 夏悦灵 张明珉

●深耕传统市场 挖潜“一带一路”国家

容鑫新材料(江苏)有限公司是一家专业从事餐桌垫制造的企业，目前正积极开辟俄罗斯市场。该企业展位负责人罗经理告诉记者，在广交会上，通过与新、老客户面对面交流，深入探讨餐桌垫市场需求、企业产品营销等，对企业下一步开辟市场具有积极意义。

贸易畅通是共建“一带一路”的重要内容。2013年到2022年，我国与“一带

一路”沿线国家货物贸易额翻了一番，年均增长8%。2022年，我市出台多项政策，鼓励企业在深耕传统市场的同时，以差异化的产品开拓新市场。此次参展的企业中，有八成企业表示，期待接洽更多“一带一路”市场采购商，了解相关市场需求，把握市场发展趋势，打造定制化产品和服务。

“我们有两个销售团队，一个专注五

金产品，主要市场在非洲，特别是尼日利亚市场非常成熟，有较高知名度，此次展会上有不少慕名而来的客户。”

淮安市同润国际贸易有限公司销售经理介绍，另一个销售团队主攻劳动防护用品，客户主要集中在俄罗斯、日本等国家以及欧美地区。

●迈开双腿走路 内外贸一体化促发展

淮安市威特日用品有限公司是一家生产真空压缩袋的传统外贸企业。此前，公司产品主要销往日本、韩国、美国，外贸占比达85%。近三年，该公司加大国内市场开拓力度，坚持内销外贸“两条腿走路”。如今，内销和外贸各占50%。该公司负责人表示，如果只有外贸“一条腿”，当某个市场的订单下降时，企业难免受打

击，现通过电商模式，摸索全新的国内发展路径，进一步夯实企业发展基础。“我们期望利用这次展会，进一步打开国内市场销售大门，内销外贸同时推进，为企业发展上个‘双保险’。”该负责人说。

据介绍，本届广交会以促进国内国际双循环为主题，在助力广大企业开拓国际市场的同时，为外贸企业开拓国内市场

“搭台”。记者调查发现，参加二期展会的淮安企业中，有20家企业开辟了国内市场。一家企业负责人表示，较往届广交会，本届活动境内采购商明显增加，“希望借助广交会平台，能够实现国内电商等渠道升级，‘晒’出适销对路的内销外贸同款好物，满足国际国内两个市场需求。”

●开展创新研发 为国际竞争积蓄后劲

在产品同质化严重、企业价格恶性竞争的大环境下，如何提升产品质量，为境内外采购商提供更多选择？淮安中小企业选择通过创新提高产品附加值，同时增强品牌意识，为企业长期发展积蓄力量。

江苏中盛休闲用品有限公司是我市专业研发生产户外休闲桌椅的企业，广交会第二期开展首日就与巴西、阿根廷、英

国的采购商签订了超300万美元的意向订单。“我们一直对自己的设计能力很自信。”该公司相关负责人说，公司专门投入300万元用于产品研发，不仅丰富了休闲折叠桌椅的款式，还根据国外客户需求和市场反馈，研制出多款户外用品收纳箱。

“今年广交会我们带来很多新款产品。我相信，丰富的产品会吸引更多的采

购商前来咨询洽谈。”专做玻璃器皿的江苏悦丰瓷科技有限公司相关负责人告诉记者，公司投入6000多万元改进生产工艺，目前已掌握被欧美企业垄断的核心技术，“通过新技术、新工艺制造出的玻璃器皿更加耐摔抗碰，经得起大温差的考验。”



青春，在奋斗中闪光



昨日下午，江苏沙钢集团淮钢特钢股份有限公司炼钢厂生产现场，炼钢厂团支部青年在指挥炼钢，他们用坚守岗位庆祝节日，为公司高质量发展注入青春力量。日前，共青团中央作出表彰决定，该团支部荣获“全国五四红旗团支部”称号。

■融媒体记者 徐昌政 通讯员 齐春华

“国家知识产权示范企业”康乃馨织造：
巧用“三板斧”
打造“新引擎”

本报讯 知识产权是企业发展的无形资产。江苏康乃馨织造有限公司一直高度重视知识产权管理工作，巧用发展知识产权的机制、人才、平台“三板斧”，持续加大科技创新投入和知识产权保护投入，推动知识产权成为企业发展的“引擎”，引领企业飞速发展。2021年10月，康乃馨织造被江苏省人民政府授予“江苏省省长质量奖提名奖”称号；2022年9月，被国家知识产权局评选为“国家知识产权示范企业”；2022年11月，被国家工信部列为“国家重点培育的纺织服装百家品牌”。

建立健全知识产权管理机制，推动管理工作长效开展。公司总裁周观林亲自主抓知识产权管理工作，建立健全组织机构，按照国家法律法规及知识产权管理相关规范，深入开展《企业知识产权管理规范》贯标工作。在贯标工作中，康乃馨织造先后制定《知识产权管理总则》《合理化建议与创新制度》《知识产权奖惩制度》等知识产权管理制度10多项，通过建立和严格实施各项管理制度，企业知识产权管理工作逐步迈入标准化、规范化和高效化轨道。

加快人才引进培养，打造专业队伍。企业不断加大高素质人才特别是知识型和创新型人才的引进和培养力度，积极实施四项人才培养计划，为加强科技创新、加强企业发展注入了强劲的动力。此外，着力保证经费足额投入，推动知识产权管理工作良性发展。企业对科技研发和知识产权管理经费支出设立专项会计科目管理，每年研发经费支出均占企业上年度销售总额的3%以上，其中知识产权管理经费占企业研发经费的10%以上，并逐年加大经费支出比例，以知识产权管理经费的足额投入，保证了知识产权管理工作的高效开展。

完善科技创新平台，增加科技创新成果产出。为持续引领中国酒店纺织品行业发展趋势和市场消费潮流，康乃馨织造坚持在“专”“精”“特”“新”上下功夫，在创新工作中，企业注重通过企业文化的引导，营造“倡导工匠精神，崇尚专业、专注和极致”的创新氛围，充分发挥专业技术人才的创造力。通过技术创新和多次的设备升级改造，大幅度提升了企业生产效率，赢得了竞争优势，促使企业全员劳动生产率平均每年提高10%以上。值得一提的是，康乃馨集团旗下中馨公司自主研发的全自动开剪机、全自动横缝一体机等专用智能设备，实现了100%进口取代，在满足自身生产需求的同时销往国内10多个省份，帮助中小纺织企业实现了从传统制造向智能制造的转变，为行业发展作出了积极的贡献。

截至目前，通过自主研发和产学研合作，康乃馨织造累计攻克制约行业发展的共性技术难题20多项，研发新产品50多项，获得国家专利200多项，其中发明专利6项，在自主知识产权创造方面企业一直处于行业领先水平。2022年康乃馨集团主营业务收入同比2019年增长了21%，创造了同行业极少数的逆势增长的佳绩。

■通讯员 杨居春 融媒体记者 刘梦

一招一式，
尽显击剑魅力

2023江苏省剑道锦标赛在淮安举行

本报讯 5月3日，2023江苏省剑道锦标赛在江苏食品药品职业技术学院体育馆成功举行。江苏省剑道锦标赛是国内剑道最具影响力的赛事之一，来自全国各省市地区的200余位选手齐聚淮安，展示剑道运动的魅力。

本次赛事由江苏省剑道运动协会主办，江苏食品药品职业技术学院与淮安市剑道协会承办，上海市剑道运动协会、杭州市剑道运动协会、南京市剑道运动协会、合肥市剑道运动协会、济南市剑道运动协会等协办，淮安市体育总会和江苏省体育总会给予了特别支持和指导。

本次赛事共分为小、中、高、大学生规定动作组和小、中、高、大学生个人赛组以及小、中、高、大学生团体赛组。选手们精准的出剑、敏捷的步伐、灵活的躲闪，在攻防之间展现出速度、力量和柔韧性的完美配合，一招一式都体现出击剑运动的激情与魅力。

■融媒体记者 陈帅 通讯员 赵飞