



帮助“吸粉”，增加人气—— 娃娃机成商家流量担当

投币几元钱，就有机会抓出可爱的布偶娃娃。如今，市区很多商场、超市里都放置娃娃机，记者调查发现，过去只在电玩城中充当“小配角”的娃娃机，已逐渐成为商家流量担当。 ■融媒体记者 王舒

●买的不如抓的香

在旭辉广场二楼一家电玩店，一进门就能看见数十台闪着彩灯的娃娃机，透明的橱窗里，五颜六色的布偶娃娃很是惹眼。这些娃娃机，投两个游戏币可获得一次抓取机会，游戏币通常一枚售价在一元左右，不时有家长带着孩子驻足消费。“这些布偶娃娃看着蛮可爱的，孩子见到就走不动路了。”正打算花钱消费的市民张女士说。另一位在此消费的市民张女士告诉记者，自己是娃娃机的忠实粉丝，“家里的布偶娃娃已经差不多有10个了，虽然也可以花钱买这些布偶娃娃，但买到的显然不如抓到的过

瘾啊！”

记者注意到，如今娃娃机在淮安大有风靡之势，除了万达广场、中央新亚等老牌商场，新开业的旭辉广场、融创广场等也有它们的身影。万达大玩家店的相关负责人蔡女士告诉记者，他们于2010年引进第一批投币式娃娃机，十多年来，营收一直不错，而比现金收入更令人欣喜的是，娃娃机还可以吸引客流，“没有娃娃机之前，游乐城通常是男性客户居多，女孩子来的很少，而娃娃机引进后，女性客户明显增加。据我们统计，玩这种机器的女性客户可以占到75%。”

●想抓到也不是那么容易的

蔡女士告诉记者，经营娃娃机的成本主要分为机器购置、场地租金、布偶娃娃费用这三块。其中，每台机器的采购价在2000元至8000元之间；场地租金和地段有关，通常人流量越大租金越高；至于布偶娃娃的成本，各个商家的区别很大，一些小店可能会去市场随机采购布偶娃娃，单价大约在两三元钱，有商标、有版权的普通7寸布偶娃娃，成本接近10元钱，知名品牌的，采购单价要达100多元钱。“一般布偶娃娃成本占总收入的20%左右，对于经营者来说还是可以承受的，而且布偶娃娃质量越好，所带来的回头客也会越多。”

蔡女士透露，抓布偶娃娃成功与否的概率主要受电脑设定的程序影响，如果有人的成功率真的高得吓人，那么很有可能是对机器提前做了手脚。一般来说，有些娃娃机里面的布偶娃娃尺寸较大，价值

较高，但单次抓取的费用却和普通娃娃机相同，原因就在于，这些装有高价布偶娃娃的机器，抓到的成功率要比普通娃娃机低。

抓布偶娃娃也有一定个人技术。据娃娃机达人高女士介绍，娃娃机的抓力大小都是被设置过的，有的抓力强，有的抓力松，一般启动起来时爪子晃得厉害的都松，最好不要继续选择。除了机器，布偶娃娃的类型、材质也影响成功率。有些布偶娃娃外表简单没有装饰物，表面摩擦力小，爪子抓起后容易失手，有些布偶娃娃外表有凸起、凹陷，或者有其他装饰物，则容易被夹住。“当然你一直在一台机器上‘死磕’，也一定能抓到布偶娃娃。”高女士说，游乐场为了吸引玩家，一般都会在娃娃机没被投满一定币数后，有一次超强抓力的机会，“所以对技术不怎样的玩家，一台机器上‘死磕’到底，肯定会有收获。”

●利润可观市场广

一位出售娃娃机的淘宝卖家介绍，一般机器出厂时都是被调好概率的，成功率通常为1:20，也就是说抓20次成功1次，如果买家有具体要求，还可以对概率进行修改，上调和下降都可以。成功率靠主板控制爪子的抓力来实现。记者按照原始概率2元1次计算，玩家平均要用20次，花费40元才能抓到一个布偶娃娃，即使扣除其他成本，商家的利润也相当可观。

记者了解到，娃娃机的历史可以追溯到20世纪早期，从1990年开始，在美国、日本和中国台湾等地风靡。从2016年下半年开始，受益于商业综合体的快速发展，娃娃机在中国内地城市的订单量开始爆发式增长。有专家表示，如今娃娃机依然处于红利期，特别是三四线城市，还没有出现绝对的垄断者，市场的空白机会很大。而娃娃机的业态本身也有巨大的发展空间，在未来，每一台娃娃机可能都是一个物联网终端，运营者可以不在现场，通过手机就能查看每台机器的营收数据和故障情况，并及时修改参数、进行维护。在盈利模式方面，未来娃娃机经营者还可以和其他商家合作，通过微信公众号的关注绑定，帮助商家“吸粉”，同时降低消费者的使用成本。



又要降温啦！ 周日早晨将冷如三九

本报讯 2月23日起，我们已经进入了数九中的八九。按说春姑娘的脚步已经越来越近了，然而最近受冷空气影响，气温却持续低迷。市气象台说，本周末气温又要下跌，某些时段的寒冷程度堪比隆冬。

2月22日，一场下在盱眙和金湖的春雪，让市区及其他县区的小伙伴们也跟着激动不已。按照传统观念，立春后下的雪就可以叫作春雪，其中二月份下的雪还有一个更文艺的名字叫作“桃花雪”，和“杏花雨”“杨柳风”并列春天的天气“特产”。此时节下雪虽然会给交通带来一定不便，还可能会冻坏已经返青的植物，但从农业生产的角度来说，雪融化后的水分可以滋润干涸的土地，对春耕来说是利大于弊的，因此下春雪一般被看成是好兆头。气象专家介绍，下雪其实是不分季节的，是否下雪主要取决于云层中云滴所能达到的高度，高度越高，产生固态降水的可能性就越大。进入雨水节气后，空气日渐湿润，恰巧本周又有接二连三的冷空气，于是就有了这场春雪。

市气象台说，一股中等强度冷空气24日下午起将自东北向西南方向影响我市，受其影响，我市大部分地区48小时内最低气温将下降5到7℃，风力将达到陆上4到5级阵风6级，河湖水面阵风7级左右，“风寒效应”将进一步加剧人们的寒冷感受，提醒大家注意防范。未来三天最冷的时刻当属周日早晨，气温或将低至零下5℃左右，寒冷程度堪比三九，这给很多休息日不想早起的小伙伴们提供了理由。当天大家如果要早起，建议按照寒冬的标准尽量把衣服穿暖和。另外，气象专家提醒，24日早晨我市部分地区有雾或浓雾，出行需小心慢行，注意交通安全。

忽冷忽热是冬春交接时节的天气特色。中长期预报显示，经历本周末的降温后，一直到本月底，我市天气都将以云系变化为主，气温将在波动中逐步回升，本月底到下旬初，或将出现明显高于常年同期的温暖。

■融媒体记者 傅亭亭 通讯员 吴序鹏

以下是近期天气预报

2月24日 阴到多云，早晨部分地区有雾或浓雾，偏北风3到4级并逐渐增强至4到5级阵风6级，最低气温0℃到-1℃，最高气温11℃到12℃。

2月25日 晴到多云，东北到东风4级左右，最低气温1℃到2℃，最高气温8℃到9℃。

2月26日 晴到多云，东到东南风3到4级，最低气温-4℃到-5℃，有冰冻，最高气温9℃到10℃。

守护“舌尖上的安全” 市市场监管局检查校园食品安全

本报讯 在开学季到来之际，市市场监管局深入部分高校和餐饮单位开展校园食品安全专项检查和反浪费“光盘行动”主题宣传活动，督促学校食堂严格落实食品安全主体责任，引导广大师生自觉养成勤俭节约、爱惜粮食的生活习惯。

2月20日，市市场监管局开展“逢十”专项执法行动，重点聚焦校园食品安全责任落实情况，针对学校食堂及校园周边代餐点进行专项检查，为校园食品安全保驾护航。监管人员先后前往淮安市城北开明中学、骄子成长中心，详细查看就餐环境、厨房操作间、从业人员资质和食品原材料存放环境及卫生状况，给予相关工作者正确指导，助力校园进一步提升食品安全管理和服务水平。

“尽小者大，慎微者著”。餐桌上的浪费看似虽小，但却关乎国家粮食能源安全。在南京林业大学(淮安校区)，监管人员向学生们发放“光盘行动”宣传手册，普及餐桌文明知识、节约用餐行为，提倡自觉抵制餐饮浪费、过度包装、生活浪费等不良风气。此外，还通过反食品浪费法律法规宣传展板，引导学生积极参与光盘打卡，以实际行动践行“光盘行动”，在潜移默化中增强节约意识，从而培育良好生活习惯。

下一步，我市各级市场监管部门将继续把校园及周边食品安全作为工作重点，进一步压实学校及周边食品经营者户食品安全主体责任，全力保障广大师生的餐饮安全。同时，继续开展反餐饮浪费宣传引导和监督执法工作，全力守护“舌尖上的安全”。 ■融媒体记者 刘梦

捐出一元压岁钱 爱心献给小伙伴

昨日下午，由市红十字会与市教育局联合主办的“捐出一元压岁钱 爱心献给小伙伴”倡议活动在市区举行。活动旨在鼓励同学们从自己过年收到的压岁钱里面，拿出一元钱，代表自己的爱心，为需要帮助的小伙伴送去关爱和温暖。

■融媒体记者 王昊 通讯员 徐佳艳

