



建行淮安分行

金融支持地方高质量发展获表彰

近日,建行淮安分行在全市重特大项目攻坚暨优化营商环境大会上,荣获2022年度淮安市50强企业和金融支持高质量发展突出贡献奖。

建行淮安分行贯彻稳中求进发展策略,即以加快发展之“进”、“稳”固业务规模,各项业务向好向优发展,县域竞争力显著增强,资产质量稳中提升。到上年末,该行本外币各项贷款总量570亿元,创历史新高,比年初新增99亿元;本外币各项存款452亿元,比年初新增28亿元。

2022年,建行淮安分行加快推动大资产业务发展,践行大行担当,积极参与省市重特大项目,为中天钢铁、南

高齿、台华新材料、特创科技等项目新增授信37亿元;持续推进制造业高质量发展,与全市省级及以上专精特新企业合作覆盖率达71%;保持绿色信贷持续增长势头,余额及新增同业第一。该行持续引领金融科技新风向,作为唯一合作银行成功中标“i淮安”APP政务钱包项目;独家承接清江浦区1050万元政府消费券在建行生活平台发放任务,新建立合作汽车经销商21户,推动新亚、金鹰、苏宁等头部商户入驻平台,实现金融溢出最大化。围绕市场打造普惠金融新特色,该行将普惠和乡金业务深度融合发展,搭建盱眙龙虾产业链、洪泽螃蟹贷

地方特色养殖业生态场景。同时紧抓“园区租赁”项目,在同业中率先上线保障性租赁住房管理系统,资金支持园区覆盖度超50%,构建“贷款+系统+存房+定制化智能服务”住房租赁综合服务模式。

今年,建行淮安分行将继续紧密围绕市委市政府的各项工部部署,进一步提升金融服务水平,深化对金融服务需求的研究及投入,积极抢抓机遇、善抓机遇,持续助推重特大项目建设,助力制造业高质量发展和乡村振兴,积极发挥租赁住房领域传统优势,为全市经济社会发展贡献金融力量。(周长国 卜洋)

浦发银行淮安分行 优化惠民现金服务



为进一步满足群众新年用新钞需求,普及金融知识,维护消费者权益,近期,浦发银行淮安分行根据人民银行淮安市中心支行部署,认真做好新年惠民现金服务。

该行网点设立专门兑换新钞、兑换残币的“绿色窗口”,减少群众等待时间。同时在网点内开展爱护人民币、残损人民币兑换标准、反假货币等知识宣传,并根据相关部署,开展数字人民币相关知识推广宣传。

此外,结合客户需求,该行开展金融知识和现金服务送上门活动。辖属浦发银行淮安翔宇大道支行组织工作人员走进企业,宣传人民币反假知识,讲解防伪技巧,提示客户关注支付安全,普及防范电信网络诈骗、关爱个人征信等金融知识,帮忙客户增强风险防范意识和责任意识。此次惠民现金服务活动,将金融服务送到客户身边,受到客户广泛好评。

(张丹丹)

中信银行淮安分行 开展惠民现金服务月活动

为进一步做好现金服务工作,提升社会公众的现金服务满意度,近期,中信银行淮安分行积极开展形式多样的惠民现金服务月活动。

设立“绿色窗口”,提升服务质效。该行在营业网点设立专门兑换新钞、兑换残币的“绿色窗口”,做到随时办理残币兑换业务,避免兑换窗口因办理综合业务形成等候排队现象。

以网点为主阵地,积极引导宣传。厅堂工作人员主动向客户发放宣传折页,并向公众讲解爱护人民币知识、残损人民币兑换标准、反假货币及

数字人民币等知识,切实深化公众对人民币知识的了解和认知。

开展户外宣传,扩大宣传范围。该行员工主动走进小商品市场、工地等人流量较大的地方进行流动宣传,收集社区内商户及居民的现金服务需求,并做好登记,满足广大群众的差异化用现需求。

此次现金服务月活动,进一步满足了人民群众对优质现金服务的需求。中信银行淮安分行将持续做好现金服务,为客户安全、顺畅地使用现金保驾护航。

(中信宣)

农行淮安新区支行 推进党风廉政建设

去年以来,农行淮安新区支行落实党风廉政建设主体责任,加强全行党风廉政建设,统筹业务发展和风险防控,2022年全行平安稳健运行。

推行全行重点工作督查。组织开展疫情防控监督检查;开展2022年“春天行动”业务专项督查,持续跟进“春天行动”弱项业务指标;对普惠金融业务发展滞后的新城支行开展专项监督问责;做好员工工商注册、在外兼职情况排查;做好普惠贷款风险管

理专项监督。

推进执纪问责工作规范。开展员工违法违纪行为起底排查,分别向区纪委、公安、检察院、法院等相关单位发函查询;组织党员收看中央广播电视台总台电视专题片《零容忍》,动员青年党员积极撰写心得体会;纪委对机关人员到岗、在岗情况进行突击检查;召开反腐倡廉形势报告会、警示教育大会;为新人职工工讲授廉政教育第一课。

(毕启飞)



日前,农行淮安分行携手淮安市银行业协会,走进淮安交通文艺广播FM94.9直播间,为广大市民普及打击非法集资、个人信息保护、防范电信网络诈骗、金融产品选择等金融消费者权益保护知识,既在互动中解决听众提出的问题,又加深了消费者对金融产品和服务的了解。 ■李松 陆成之

工行淮安盱眙支行

新年新貌新气象 优化服务战旺季

为全面助力旺季营销活动,工行淮安盱眙支行牢固树立“服务立行,服务兴行”经营理念,把客户满意作为旺季营销工作的出发点和落脚点,重点突出“环境体现形象、态度彰显作风、作风决定市场”的效应作用,把优质服务渗透到经营活动的各个环节,展现新年旺季服务工作新气象。

改善营业环境

在“硬环境”上,该行突出“亮”和“美”,加强营业网点的卫生清洁和环境改善,保持营业大厅明亮、整洁、美观,一应俱全的便民箱、方便贴心的雨伞架等摆放规范整齐,配置红绿相间的花卉和绿色盆栽,充分发挥灯光美化营业网点环境的整体效应。将传统民俗和现代金融服务相结合,在岁末年初的营销旺季,各网点张灯结彩,高挂的灯笼、大红的福字、喜庆的中国结、精致的窗花,让客户感受到温馨与幸福、欢乐与祥和。在“软环境”上,该行大力推行规范服务、文明服务、增值服务,通过组织业务技能培训、晨会演练竞赛、服务明星评比、标杆网点创建等活动提升服务技能,通过开展“诚心服务、耐心服务、细心服务、关心服务”活动提升服务层次,体现了工行“以客户为中心”的服务品牌价值。

改进工作作风

该行把化解客户疑难问题作为改进作风和提高客户满意度的优先课题,针对行动不便老人、残疾人、重症病人等不能来银行办理业务的特殊客户,坚持以人为本的原则,特事特办、急事急办,不回避、不推诿、不拖延,根据特殊客户的实际情况,在不违反业务规定、能有效控制风险的前提下,开设“绿色通道”延伸柜台,提供人性化服务,由两名以上工作人员亲自上门服务,核实客户情况,当面确认客户本人授权签字、盖手指印后,再由代理人拿自己及被代理人的身份证及授权委托书等到支行办理业务,把方便留给客户、把麻烦留给自己,真正做到客户急事优先办、分内之事认真办、分外之事协助办、难办之事协商办,用良好的工作作风诠释工行是“您身边的银行”。

提升服务效率

该行通过加强业务学习、岗位练兵活动,努力使每名员工懂操作、精服务、能营销,通过全方位提升从业人员综合素质,提高办理业务的速度。大堂经理及时了解客户需求,告知客户办理业务需要的资料和业务流程,对于简单的取款、汇款、查询等业务,指导客户使用自助设备。仔细审查客户所办业务资料,避免客户填写无效单证,出现无效等待

现象,使客户办理业务一次完成不重复,提高办理效率。针对每月几个业务高峰时段,如代发工资、支取养老金等时间节点,根据实际情况优化劳动组合,实行“弹性窗口制”“弹性工时制”,将业务灵活分类,按照业务复杂程度、发生频率和办理时间等设置柜台,让不同柜台办理不同类别的业务,提高效率,缩短客户等候时间。

改正服务缺陷

该行从完善制度入手,进一步建立健全晨会学习制度、行长“坐堂”制度、检查通报制度、服务考核制度与服务整改制度,定期组织全员认真学习上级行《服务工作考评办法》和《网点服务质量测评表格细项标准》,从完善营业场所的便民设施、统一员工着装、挂牌上岗、使用文明用语、推行站立微笑服务抓起,强化服务礼仪培训,将文明礼仪渗透到员工的举手投足之间,不断提高规范化服务水平和旺季服务能力。同时将现场与非现场检查相结合,针对查出的问题做到“存在问题说不清不放过、整改措施落实不到位不放过、员工未受到教育不放过、长效机制未建立不放过”等“四不放过”,真正做到有章必依、执行必严、违规必究,用铁的纪律约束员工服务行为,进一步促进旺季营销服务工作有效开展。(杨军)