



新春走基层

春节脚步近了,更近了! 街头年味浓了,更浓了!



昨日上午,“迎新春”主题有轨电车上线运行,与市民们美丽邂逅,成为备受追捧的新晋“网红”,让乘客在车上体验到新年的“仪式感”,感受浓浓的传统年味。

■融媒体记者 王昊 通讯员 王金媛



1月16日晚,由市文旅集团旗下全域旅游公司联合大运河旅游和淮扬菜集团举办迎新年“年货大集”集市活动,在里运河文化长廊清江浦景区正式启动。据了解,本次“年货大集”将持续5天,让市民享文化、品美食、赏夜景、购年货,满足市民文化与物质双重需求。

■融媒体记者 王昊 通讯员 张弢



昨日,淮阴区徐溜镇吴江社区开展了民俗表演、猜灯谜、写春联、文艺表演、市集等活动,为周边村民和游客营造浓郁的传统过年文化氛围,激发乡村文化旅游消费。

■融媒体记者 王昊 通讯员 刘须连



春节将至,市区的大街小巷挂起了大红灯笼,红红火火,年味十足。

■融媒体记者 赵启瑞

掇出淮安 掇响世界 淮安掇蛋联合会揭牌成立

本报讯 昨日上午,淮安掇蛋联合会揭牌,这是我市文化体育事业发展的一件喜事,更是“掇友”的一次盛会。

据了解,淮安掇蛋联合会以“合作、互动、传播、共享”为宗旨,以“掇出淮安 掇响世界”为目标,集中资源对外宣传推广淮安掇蛋,通过举办权威赛事活动,塑造文化品牌,不断推动淮安掇蛋传承发扬,深层次、多方面、高标准宣传淮安掇蛋文化。深入挖掘淮安掇蛋的内涵和外延,展示地方地域文化特色,形成掇蛋文旅融合发展,做好“掇蛋+”文章,进一步提升淮安在国内的知名度和美誉度。积极推动掇蛋组织向基层延伸,为广大群众提供更丰富的掇蛋文化套餐、赛事活动、公益培训等服务内容,充分发挥掇蛋组织在提供体育服务、助力改善民生、创新社会治理中的积极作用,服务经济社会发展大局。

起源于淮安的“掇蛋”纸牌游戏,以其独特的趣味性、普及性、竞技性和网络流行性风靡海内外,成为淮安的非物质文化遗产和城市特色文化体育品牌。据不完全统计,全球有6000万余人喜爱淮安掇蛋,仅在江苏和安徽两省就有超过2000万人经常参加各类掇蛋活动。近年来,我市接连举办了大大小小上百场掇蛋比赛,参与人数超百万,取得了显著的社会效益,“掇出淮安 掇响世界”的目标正在初步实现。2017年,国家体育总局棋牌运动管理中心将淮安掇蛋列入全国趣味棋牌类正式竞赛项目,标志着淮安掇蛋步入竞技体育项目行列。淮安掇蛋还先后登上国际智力运动联盟智力运动精英赛的国际大赛舞台,成为国家体育总局向全国推广的唯一有地理标志的智力运动项目,成为淮安响亮的城市名片和文化品牌,是江苏最具影响力和代表性的传统体育、游艺与杂技类项目之一。

■通讯员 蒋海明 融媒体记者 陈帅

好记者讲述好故事 淮安日报社在城市党报评选中 获多项荣誉

本报讯 近日,中国报业协会党报分会评出城市党报“双胜利”宣传工作先进集体和2021-2022年度城市党报百名优秀新闻工作者,淮安日报社融媒体中心、淮安日报社记者孔雪受到表彰。

新冠疫情发生以来,淮安日报社强化主流媒体责任担当,发挥全媒体平台优势,组织全媒体记者深入采访,用文字和镜头讲述淮安抗疫好故事,传递抗疫好声音,凝聚抗疫正能量,积极为全市经济社会发展鼓与呼,充分展现了全市上下坚决贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要要求的生动实践,为夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”贡献了党媒力量。

近年来,淮安日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,不断巩固壮大新闻舆论主阵地,提高传播力、引导力、影响力、公信力,培养造就了一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。他们用脚踏出实践足迹、用眼力发现动人故事、用脑力聚合奋斗力量、用笔力写出锦绣文章,为全市经济社会高质量发展提供了有力舆论支持和强大精神动力。

■融媒体记者 王妍妍

“米袋子”“菜篮子”“肉盘子” 供应足价格稳

本报讯 精巧灵动的兔子玩偶,红火喜庆的对联“福”字,琳琅满目的年货礼盒……日前,记者在市区大润发、苏果等大型商超看到,前来采购年货的市民日渐增多,蔬菜水果、猪牛鸡肉、杂粮干果等各类商品应有尽有。与市民们悠闲选购的轻松氛围不同,超市的线上服务团队正忙着接单、分拣,并安排外卖员为顾客送货上门。

春节前后是市民消费需求最为集中的时段,为确保广大市民度过一个欢乐、祥和、喜庆的假期,市、县区商务部门联动,扎实做好春节期间市场保供和消费促进相关工作,全力营造平稳有序、安全放心的节日市场消费环境。

强化运行监测。建立了中心城区生活必需品市场监测报告制度,对市区大润发、华润苏果、利群时代、江苏商联等26家大型连锁超市明确了专人负责,并对生活必需品库存量及

备用货源组织情况进行跟踪监测,随时掌握市场动态,研判供应变化趋势,动态掌握供应变化,做好生活必需品市场供应。

全力保供市场。充分发挥重点保供生产流通企业骨干作用,指导企业根据春节消费特点和不同消费群体的个性化需求,丰富商品种类,拓宽货源渠道,线上线下共同发力,确保市民“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”等供应充足、安全。

投放储备猪肉。为充分发挥猪肉储备的保供惠民作用,稳定市场消费预期,满足市民消费需求,1月9日至18日,市商务局与市发改委、市市场监管局联合开展为期10天的市级储备猪肉投放工作。本次投放全市主城区共设20个销售点,按苏食集团1月8日冷鲜白条肉销售价每公斤下调4元确定投放指导价,切实做到惠民利民。

■通讯员 施瑞珂
融媒体记者 王妍妍

“加把锁”“每杆秤”“每粒药” 保市场惠民生

本报讯 为维护春节期间市场秩序稳定,营造安全放心的市场环境和安定祥和的节日氛围,连日来,市市场监管局组织开展食品安全督查、民生计量检查、涉疫药械保供稳价检查等专项行动,全力以赴守护春节市场平稳安全。

督查为民,为食品安全“加把锁”。日前,市市场监管局执法人员深入淮安经济技术开发区麦德龙超市、洪泽区绿禾农贸市场、华润苏果购物广场(东风路店)等地,开展食品安全专项督查,督促经营户落实食品安全主体责任,切实守护春节期间食品安全。该局还持续开展“逢十”专项执法行动,计划开展“年夜饭”食品安全专项检查,着力守护市民“舌尖上的安全”。

稳价护民,守民生计量“每杆秤”。全市市场监管系统开展稳价护民行动,密切关注米面油菜、肉禽蛋奶、涉疫

药品、春运市场、旅游景区等价格动态,严厉查处价格违法行为,切实保障春节期间市场物价平稳有序。此外,市市场监督管理局组织专项检查组对淮阴区“诚信计量示范”创建活动开展现场检查,重点检查了民生计量领域的8家市场主体,确保定量包装商品计量准确。

保障为民,保人民群众“每粒药”。自去年12月6日以来,市市场监管局药械经营监管处全体成员奋战在涉疫药品和医疗用品稳价保供工作一线,全员在岗、日日无休,第一时间召集市区重点零售药品经营企业,要求做好“四类药品”货源组织、保供工作;主动联系省内大型药企和龙头批发药商,增加“四类”药品调拨来淮数量……有力维护春节期间全市药品供应和市场秩序。

■融媒体记者 刘梦

培育和践行
社会主义核心价值观