



深入学习贯彻党的二十大精神

“把客户和订单抢回来!”

淮安企业刚赴中东又飞欧洲,组团“出海”拓市场

本报讯 “这次去欧洲,我们一定用最好的产品和最优的价格,把客户和订单抢回来!”1月8日下午,在高铁淮安站,即将开启10天欧洲之行的江苏康乃馨商旅用品有限公司销售总监曹诗雨信心满满地说。

受新冠疫情延宕反复影响,淮安外贸企业与国外客户的交流洽谈持续受阻,很难对市场进行精准判断,影响了下一步的销售布局。数据显示,2022年11月,淮安外贸进出口总值同比增长3.2%,与1—11月全市15.3%的增速相比,增长动能明显减弱;12月,全市约7成外贸企业在手订单与去年同期持平或有所缩减。随着疫情防控政策措施优化调整,企业“走出去”的热情被迅速点燃,拓市场、抢订单迫在眉睫。

“出海”抢订单,勇进者胜。我市成立支持企业“走出去”工作专班,由市商务局负责外贸企业赴境外参展和商务洽谈的组织工作,市公安局和市外办负责出国(境)旅行证件办理的服务工作,机场负责提供登机、安检等方面的便捷服务,为全市外贸企业“出海”抢订单保驾护航。“作为工作专班的牵头单位,市商务局逐个摸排全市外贸企业赴境外参展、开展商务洽谈的需求,同时制定《淮安市2023年贸易促进计划》,引导外贸企

业选择适合自己的境外展会‘走出去’开展经贸活动。”市商务局局长龚晓琴介绍,根据外贸企业近期“出海”抢订单相对集中的时间和方向,数十家企业分别组成了“中东团”“欧洲团”“美国团”3个经贸团。去年12月底赴中东的淮安经贸团还在马不停蹄地拜访客户、考察市场时,“欧洲团”于今年1月8日启程。

“淮安市助力企业抢订单经贸团(欧洲)”——红色横幅格外醒目,彰显出必胜的信心。出发前,市商务局牵头市公安局、市外办等服务专班成员单位,为江苏康乃馨商旅用品有限公司等15家外贸企业组成的“欧洲团”举行送行座谈会,现场为企业答疑解惑。这是近期淮安市第二次组团“出海”抢订单,背后凝聚的是淮安全力稳住外贸基本盘的坚定决心。

“1月10日至13日参加德国法兰克福国际家用及商用纺织品展览会,之后几天拜访客户,既有合作多年的老客户,也有新客户。”江苏康乃馨商旅用品有限公司市场主管周虹虹说,康乃馨虽然是淮安“出海老兵”,但如果不出去,欧洲市场有些订单可能被其他国家的同行拿走。在周虹虹看来,通过邮件、电话、视频的沟通效果与面对面洽谈不能比。“有的国外企业的工作方式跟国内差异较大,有时

根本联系不上,即使联系上了,对方也可能不会第一时间给予回复。”她认为,此次赴欧洲当面沟通交流,可以更了解国外客户和市场行情,并将合作意向转化成实实在在的订单。

江苏悦丰晶瓷科技有限公司外贸经理唐传江此行赴德国,是为了参加法兰克福全品类消费品展会。“办签证有点问题,市商务局帮我们协调好了,并对我们在欧洲的出行方案提出了很好的建议。出发前,市商务局还给每个人发放了健康包。针对到欧洲后如何处置突发事件,也给我们进行了专题辅导,非常细心、暖心!”唐传江说,政府部门的助力让企业有信心拿下更多订单,“去年公司的出口额有2700万美元,今年预计增长10%以上。”

除引导企业到海外参展、开展商务洽谈外,我市还通过出台相关扶持政策,以“真金白银”支持企业抢订单、拓市场。据了解,我市对到海外参展的企业补贴展位费比例最高达80%,并针对2022年10月1日到2023年3月31日期间到海外参展、走访客户的企业,给予机票和隔离费用补贴,进一步增强企业发展信心,促进对外商务交流。

■融媒体记者 刘权
通讯员 王立健



1月11日,位于淮阴区的江苏纽泰格科技股份有限公司工人正在生产汽车零部件。春节前夕,该公司加紧生产多个品种(类)的零部件,供应各大汽车生产商,冲刺新年“开门红”。

■融媒体记者 赵启瑞
通讯员 高亿桥 刘秉汉

我市全力保障企业稳产顺行

本报讯 近期,我市进一步加强经济运行监测分析与服务,全力保障企业稳产顺行,保持经济运行在合理区间,同时,充分调动各方力量深入一线助企纾困,加强宣传引导,营造良好氛围、增强企业信心,奋力实现经济运行率先整体好转。

加强企业帮办服务。加强重点行业、重点企业运行监测,组织开展“驻企服务 助企纾困”专项行动,深入一线调研重点企业当前生产经营情况,及时掌握企业春节加班生产计划和节后复工复产情况,通过惠企政策帮享、企业诉求帮解、安全生产帮促等措施,全力“拼经济、抢开局”。充分发挥驻厂员(网格员)作用,及时发现苗头性问题并采取应对措施。做好要素资源保障。引导企业

制定职工春节错峰放假和调休计划,吸引外地员工尽量留淮过年。精心组织春节期间线上线下招聘活动,鼓励更多返乡人员就业创业。加强与各类生产要素保供单位沟通协调,切实保障制造业企业水电气热、交通物流、用工等各类要素稳定供应。

落实惠企助企政策。协调相关部门,持续巩固和拓展减负降本工作成效,认真贯彻落实国家和省市出台的各项惠企减负政策,积极挖掘企业降成本空间,推出更多务实举措。加强政策宣传解读,及时兑现各类涉企政策。落实好金融惠企政策,加大融资支持力度,切实解决企业资金困难,保障企业流动资金充足。落实清理拖欠民营企业中小企业账款工作,加强纠纷处置和隐患排查,畅通劳动

保障维权渠道。

全力支持企业稳产保供。在坚决守住安全底线的前提下,引导企业科学安排生产计划,对节日供应量大、在手订单多、市场销路好的重点企业,鼓励其开足马力生产,同时根据市场变化、极端天气等做好原材料、零部件备库和物流力量储备,确保产业链供应链稳定。积极帮助重点企业做好企业职工健康服务。加快工业重特大项目建设步伐,落地项目要克服困难加快前期审批手续办理,尽早拿地发证;开工项目要科学组织施工力量,争取完成更多实物工作量;竣工项目要紧盯投产达效,争取一季度应开尽开、应产尽产。

■融媒体记者 左文东
通讯员 李国成

新春走基层

清江浦区: 打造近悦远来的消费中心

本报讯 天下美食荟萃、新潮乐队助兴、一轮轮抽奖不停歇……日前,清江浦区1415街区盛大开街,为正在进行的2023清江浦迎春纳新嘉年华活动注入了新鲜血液。

近年来,清江浦区厚植现代商贸业优势,“文旅商”融合发展,加快打造服务淮安、辐射苏北的区域综合消费中心步伐。2022年前三季度,全区实现社会消费品零售总额437.64亿元,占全市比重超31%,增速全市第一。特别是去年5月起,清江浦区围绕“游购娱、吃住行”等9大领域发放惠民消费抵扣券,激发消费市场活力、助力消费潜力挖掘、助推经济增长。截至目前,已累计发放消费券7.54万张,补贴金额1031.82万元,带动消费4.93亿元。

作为淮安大运河文化带标志性城市清江浦段“一线七点”的起始点,1415街区融合地方特色、彰显文化内涵,立足淮安城市夜经济及年轻人集聚地的功能定位,既有汇集滨滨活力酒吧街,也有聚集全国独具魅力的老字号餐饮的中华传统美食街。随着清江浦区迎春纳新嘉年华活动的推进,1415街区与御码头美食街区持续植入美食品鉴、民俗体验、咖啡书香等文旅业

态,提亮夜经济;文庙新天地植入祭祀传承、国学展示等,升级“地摊经济”与文化消费;都天庙街区立足“清江老宅院,静活慢体验”发展定位,围绕“京剧+”“民宿+”两大功能,重燃老城“烟火气”,聚拢人气,拉动消费;丰济仓文化街区实施微更新、微改造,再现西大街的历史繁华。

“老街”焕然一新,蝶变“出圈”。从1415年清江浦开埠,到如今“文旅商”有机联动,清江浦区正迎来现代化的蝶变新生,迸发新消费新活力。清江浦区历史悠久、人文底蕴深厚,既有清江大闸、御码头、都天庙、清江浦楼等历史文化遗迹,也涌现出邱心如、郎静山、周信芳等诸多历史名人,又因古淮河、里运河、京杭大运河穿城而过,历史古迹文化之韵与运河生态之美交融,推动文旅消费“脉动不息”。随着“幸福满淮·安心消费”夏季购物节、2022“文化和自然遗产日”淮安市非遗宣传展示活动、“运河文旅嘉年华”等活动陆续在清江浦区举行,在讲好消费促进“故事”的同时,清江浦区依托重点文化场所、历史文化街区等空间,“文、旅、商”有机联动的消费空间新格局加速形成。

■融媒体记者 王妍妍

京北社区党委书记王红霞: 零距离服务更多社区居民

1月10日下午,王红霞早早来到清江浦区京北社区新时代文明实践站二楼会议室,为下午社区党员学习会做准备。工作间隙,记者问及王红霞的新年愿景,作为市人大代表的她感慨良多。

“2022年,我们社区最大的民生亮点便是在全区率先建成了‘网格睦邻驿站’,让零距离服务居民的触角得以更好地延伸!”说起已经运行良好的“网格睦邻驿站”,王红霞欣慰不已。二十多年的社区工作经验让王红霞深刻明白,要想服务好社区居民,仅依靠社区为数不多的工作人员是远远不够的。为了不断提升社区服务居民的能力,王红霞根据社区实际情况,在街道的指导下,建成了“网格睦邻驿站”,有效探索社区“精网微格”建设实践路径。王红霞告诉记者,京北社区先后招募吸纳社区老党员及愿意为大家服务居民共30余名,组建起一支零距离服务居民的队伍,他们成为最熟悉身边居民的

社区微格长,活跃在社区管理的每一个现场,深入了解群众了解民情民意、日常巡查排查社区隐患问题、协助化解矛盾纠纷、邻里守望关爱帮扶……近期召开的市“两会”上,王红霞把社区“网格睦邻驿站”及“精网微格”社区探索经验进行了现场分享,更把基层社区居民关注的其他民生问题带到了会场。

“希望在新的一年里,我们社区服务居民的力量越来越大,零距离服务居民体系越来越健全完善。”提及2023年自己最大的心愿,王红霞心中充满了憧憬。最近,她多次翻阅市政府工作报告,用笔圈出了不少和社区建设相关的民生内容,仔细思考了今后该如何更好地服务社区居民……“睦邻和谐,守望相助,2023年让我们同舟共济!”王红霞说,和社区居民一起,将会成为她在新的一年里工作的最大动力和底气!

■融媒体记者 秦艳艳
通讯员 曹源源