



我们离你最近

## 老字号,上新

### 我市再添12个“淮安老字号”,总数增至44个

此次入选的12个“淮安老字号”分别为:

- |         |           |
|---------|-----------|
| “姚氏鸡糕”  | “郑氏骨康”    |
| “蒋氏骨伤膏” | “嵇氏竹林堂”   |
| “江淮闵氏”  | “周大拿”     |
| “博士眼镜”  | “多美”      |
| “肥髀快乐鸡” | “恒河牌食醋酱油” |
| “於氏”    | “金谷园饭店”   |

本报讯 记者从市商务局获悉,近日,第三批“淮安老字号”名单出炉,我市12家企业的12个品牌入选,主要涉及中医药、食品、餐饮等领域。截至目前,我市“淮安老字号”品牌已增至44个。

此次入选的12个“淮安老字号”分别为涟水县姚氏鸡糕加工厂的“姚氏鸡糕”品牌、涟水县郑氏健康咨询服务中心的“郑氏骨康”品牌、涟水县蒋氏医药科技有限公司的“蒋氏骨伤膏”品牌、嵇氏蜂蜡疗(淮安)生物科技有限公司的“嵇氏竹林堂”品牌、清江浦区闵师傅美食中心的“江淮闵氏”品牌、清江浦区周大拿养生堂(周大拿膏药)的“周大拿”品牌、江苏淮安博士眼镜有限公司的“博士眼镜”品牌、淮安市多美手工艺品有限公司的“多美”品牌、淮安市香喷喷餐饮服务有限公司的“肥髀快乐鸡”品牌、盱眙恒河酿造有限公司的“恒河牌食醋酱油”品牌、盱眙於氏龙虾餐饮服务连锁有限公司的“於氏”品牌和盱眙金谷园饭店有限公司的“金谷园饭店”品牌。

记者了解到,入选“淮安老字号”要

满足一定的“门槛”要求,必须是淮安市区域内拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,获得社会广泛认同,并且形成良好信誉的企业品牌。

我市高度重视“淮安老字号”培育工作,鼓励老字号企业进驻特色商业街,发展连锁直营门店,促进老字号企业集聚发展。通过组织企业参加历届中国国际进口博览会及省内各类专题展览展示,进一步提高了我市“老字号”品牌的知名度和影响力。清江浦区蛋雕图案设计工作室作为“淮安老字号”代表走进第五届进博会,其精湛的技艺赢得“一带一路”沿线国家及地区参展商一致好评。

我市还注重引导老字号企业在保护和传承优秀传统技艺的基础上,运用先进技术创新传统工艺,提高产品质量和工艺技术水平,鼓励企业打破传统思维,根据市场需求研发新产品,吸引新顾客,引导企业与电商平台对接,用数字技术为“老字号”赋能。

■通讯员 江峰 融媒体记者 陈金鑫

## 兔年,来看小兔子

### 动物园来了30只长毛宠物兔

本报讯 距离兔年春节还有十几天时间,记者昨日从市动物园获悉,为了迎接兔年春节,园方元旦期间特意引进了30只可爱的长毛宠物兔,“这些可爱的小兔子将在春节期间和游客见面,届时游客不仅可以和它们亲密接触,还可以给它们喂食,和它们合影,相信它们一定会给广大市民带来不一样的快乐体验。”工作人员说道。

据悉,30只可爱的小兔子暂时被安置在园方的动物救助中心,不仅住着空调房,还有一个十平方米左右的小院子。记者看到,这些小家伙们长得非常可爱,嘴巴和身上的毛很长,像极了一个个毛绒玩具。它们一点也不认生,稍稍碰它们一下,就会乖乖地趴在地上一动不动,丝毫没有反抗的意思。饲养员丁凤莲笑着说,别看小家伙们很可爱,

也很温顺,可照顾起来却是一点也不轻松,“白天一上班就要把这些小可爱放到院子里晒太阳,晚上,为了不让它们冻着,空调一直开到天亮,恒温28度。不仅如此,为了防止它们生病,每天笼舍和院子至少要打扫三遍。”丁凤莲说,她一直是负责灵长馆动物饲养工作的,相较于照顾小猴子们来说,照顾这些兔子则是多了一倍还要多的工作量。

在饲养员的精心照顾下,这些小兔子自从安家动物园后,体重是直线上升,“它们比来的时候胖了一大圈了,你看有的都快长成球了。”丁凤莲说,她从来没有养过兔子,可这几天照顾下来,她发现,这些小兔子胃口特别好,30只兔子一天要吃掉15根胡萝卜、8根茼蒿、一棵大白菜,此外一天还要再喂上三次兔粮。

这些可爱的小兔子在春节期间,又会以什么样的形式和游客见面呢?动物园办公室工作人员告诉记者,园方计划在南门口附近,搭建一个小兔子活动场地,届时还会精心为它们布置小房子,游客一入园就能看到它们,不仅可以给它们喂食,还可以摸摸、抱抱它们,和它们合影留念,春节过后,园方将重新选址,让这些小家伙们彻底在动物园安家。

■融媒体记者 王磊  
通讯员 夷倩芸

