



找保姆照顾孩子,请护工照顾老人…… 家政服务飞入寻常百姓家

“美好这十年 我来show巨变”
微视频大赛评选揭晓
准报作品
荣获“最佳故事奖”

本报讯 12月18日,由江苏省委网信办联合江苏广播电视总台举办的“美好这十年 我来show巨变”微视频大赛结果出炉。淮安日报社报送的《屏话这十年 喜迎二十大》述评可视化系列报道代表作《产业为本 科技兴农》,从2000多部参赛作品脱颖而出,荣获“最佳故事奖”。

在党的二十大召开前夕,为全面反映经济社会发展取得的辉煌成就和人民群众的幸福生活,江苏省委网信办联合江苏广播电视总台举办“美好这十年 我来show巨变”微视频大赛,邀请广大网民通过微视频、航拍、Vlog、MV、快闪等形式,从微观视角创意表达祖国、家乡的巨大变化。本次大赛分为“主题征集”“特别竞赛”两个单元。其中,“主题征集”单元共评选出“最佳故事奖”10个、“最佳视觉效果奖”9个、“最佳创意奖”10个。

今年7月起,淮安日报社在接续成功策划推出爆款融

媒产品《向总书记报告》《总书记回信一周年》系列条漫基础上,在创刊建社82年来首次启动实施新闻评论融合创新工程,策划、生产、推出“屏话这十年 喜迎二十大”述评可视化系列报道,通过十个专题十期评论短视频,由5名记者走进现场,让评论走进镜头,评论主笔以“评”触“屏”变身评论主播,以“点”及“面”紧扣重大主题,述评党的十八大以来,淮安在工业经济、交通枢纽、民生保障、生态环境、社会治理等十大领域取得的非凡成就。

“屏”话系列打响了淮安日报社新闻与评论融合创新的“第一枪”。该系列报道经人民日报客户端、今日头条、掌上淮安客户端、淮海晚报微信公众号等平台上线发布后,全网总阅读量超过600万人次。其创新价值和传播效果,受到《新华社新闻信息中心江苏中心媒体传播力分析报告》点赞和肯定,并被市委办第94期《信息快报》推介。

■融媒体记者 杜勇清

12月17日,第三届淮安市家庭服务业技能大赛在市区举行,200余名职业家政服务员参加了换季衣物收纳、产后康复、心肺复苏等项目的比赛。该活动旨在进一步加强我市家庭服务业技能队伍建设,树立行业典型,规范行业行为,提高服务水平,促进我市家庭服务业健康发展。

■融媒体记者 刘志钧
通讯员 沙正凯



带娃、做饭、打扫卫生,张阿姨今年8月退休,转型成为一位兼职保姆。“工作半天,一个月2000元钱。”她对工资很满意。如今,家政服务已成一般性消费。在此背景下,我市家政公司发展的现状如何?近日,记者就此展开调查。

■融媒体记者 王舒



●现状:刚需成市场主流

清江浦区人民南路是我市家政服务行业的聚集区之一,淮安月嫂家政服务中心便坐落在此。总经理杨秀芹介绍,自己原本也是一名普通月嫂,看到家政行业发展前景广阔,便在2008年成立了这家公司,如今店里的生意相当不错。在她的门店,记者看到,家政服务被划分为月嫂、育儿嫂、日常家务、护理员、家居保洁、钟点工、搬家等八大

类,其中每类下面,按照服务时间、服务内容、服务等级还有不同的细分。杨秀芹说,如今市区对家政人员的需求正在不断扩大,家政服务已经不再是人们印象中有钱人才能享受到的服务,它正在不断走入百姓家。“比如,有些年轻人,父母不在身边,自己又上班,他一定需要一个保姆在家帮忙带孩子做饭。还有些人,家中有老人,自己无力照顾,也

需要请护工。对这些人来说,家政服务其实是刚性需求。”

淮安市天职天利家政服务公司客服部经理罗昕告诉记者,他们店由于靠近市妇幼保健院,月嫂服务是其主打项目,非常抢手,现在手头上几乎没有剩余月嫂,客户需要提前一个多月过来登记,才能选到合适的人选。“年初旺季,我们店一天可以介绍几十位家政人员出去。”

●模式:普遍采用中介制

随着市场需求的不断扩大,市民对家政人员的素质要求也在不断提升。然而记者走访发现,我市家政公司的规模普遍较小,有不少是个体经营,其服务的主要内容是替家政人员介绍客户,对员工的培训相对不足。“一般来说,一个妇女过来做保姆,只要具备健康证,懂得做饭,就可以上岗,基本不太需要培训。”一家家政公司负责人如是说。

采访中,记者了解到,目前,我市家政公司主要采用的是“中介制”经营,这种模式的主要特点是,家政公司负责帮助家政人员和客户进行牵线搭桥,前来

登记的家政人员并不直接隶属于某个家政公司,公司和员工之间只是短期合作关系。正因为如此,不少中介公司也兼顾经营家政业务,每帮忙客户和家政人员成功建立一次配对,就要从中收取一定费用。中介模式的好处是,家政公司自己不负责给员工发工资,负担较轻,但其带来的监管、培训缺失的缺点也相当明显。有些公司为了赚取更多的中介费用,往往没有动力,也没有条件对家政人员进行系统考核和培训。还有些公司,为了牟利,甚至从家政人员和客户那里双向收费。

对此,有业内人士表示,其实家政服务行业要想真正做大,应该采用的是“员工制”,“这样对家政公司来说,可以对家政人员进行有效的管理,而对家政人员来说,这意味着他们做得不是一锤子买卖,而是长期生意,这也是对其服务品质的一种约束。”不过,这种模式的高成本性,让我市多数家政公司目前还无法承受。一家家政公司负责人表示,他们目前只是小本经营,如果采用“员工制”,在家政人员没有找到客户时,自己也要付出工资,这将是一笔不小的代价。

●建议:树品牌建行业标杆

艾媒咨询数据显示,2015年至2020年中国家政服务业市场规模逐年稳步增长,2020年达到8782亿元,同比增长约26.0%,2021年该数据已增至1.01万亿元。万亿市场规模之下,家政行业仍存巨大的人才缺口。据商务部测算,目前我国家政服务业从业人数超过3000万,成为重要的就业渠道。随着家政需求的日益旺盛,我国家政服务业全行业服务缺口在2000万人以上。

市场空间巨大,家政行业如何高质

量发展?淮安创业指导中心讲师戴爱国认为,家政公司可以尝试“员工制”和“中介制”之间的模式,即接收客户和家政人员的登记信息,随后针对客户的需求为其匹配家政人员,在此过程中客户将费用交给公司,然后由公司扣除管理费后,再给家政人员发放工资。如此,家政人员的素质可控,且自己公司同样不用承担养人的费用。此外,做好家政公司,创业者还应该着重树立品牌效应,不要贪多求全,应该着重打造自己

擅长的部分,如市妇幼保健院附近的可主打月嫂服务,小区附近的可考虑主打“保姆牌”。“据我所知,目前国内知名的家政公司都有自己的主打方向,如‘正祥和’主攻住家保姆,‘娘子军’专做月子护理保姆,‘金翰’专做涉外保姆等等。”在员工培训上,家政公司除了对家政人员技能培训外,更重要的可能是心态训练,因为对于一些常住雇主家中的家政人员来说,善于与雇主建立良好的关系,可能比提高技能更为重要。

全省2022年度 市县地方志特色创新项目公布 我市2个项目榜上有名

本报讯 近日,由江苏省地方志办公室组织开展的2022年度市县地方志特色创新项目评定结果正式公布。通过申报、推荐、线上陈述、现场打分等环节,全省共有21个项目被评定为2022年度市县地方志特色创新项目,其中一等奖5个,二等奖7个,三等奖9个。淮安市共有2个项目入选。

据了解,我市盱眙县地方志办公室编纂发行的即时性记录图书《你好,星期一》被评定为全省2022年度市县地方志特色创新项目二等,淮阴区区委党史和地方志研究室开展的“讲好淮阴故事、弘扬方志文化”系列宣传项目被评定为全省2022年度市县地方志特色创新项目三等。其中,《你好,星期一》,把2021年55个星期一单列出来,以时间为主

线,多角度、全领域、系统地记录了2021年盱眙县发生的大事、要事、民生实事、最新招商政策等,展示了盱眙县2021年度的精彩瞬间和取得的优异成绩;“讲好淮阴故事、弘扬方志文化”系列宣传,则通过地情文化讲座和展览的形式,从方志视角讲好淮阴故事,扩大方志文化影响力;先后向淮阴区直部门、新华书店、城市书房、农家书屋、新时代文明实践中心、区重点企业等赠送史志书籍5000余套,助力文化强区建设;整合利用社会资源和力量,成立全市首个区级史志馆联盟,招募史志文化爱好者,组建方志文化宣传志愿者队伍。

■融媒体记者 秦艳艳
通讯员 王若霜



12月18日,运输船舶在洪泽湖上航行,部分船舶在复线船闸上游等待过闸。受寒潮天气影响,多地煤炭等物资需求量增加,洪泽湖水上运输繁忙。

■通讯员 陈亮 贺敬华