

工行江苏省分行

开展“丰收金秋-工行消费季”活动

为全面贯彻落党中央、国务院和省委省政府关于稳经济、促消费的一系列决策部署,充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用,近期,工行江苏省分行依托工行手机银行,组织开展“丰收金秋-工行消费季”活动。

据了解,此次工行江苏省分行“丰收金秋-工行消费季”活动,重点围绕民生需求,涵盖家电、3C数码、商超、餐饮、旅游等多个主题场景。参与本次活动的商户包括苏宁易购(线下门店)、金鹰等多个知名商超和综合体,以及淮安方特、南京

红山动物园等多个知名景点,总计数千个商家和品牌,实实在在地让居民享受购物立减优惠。在活动形式上,自2022年11月3日至11月30日,每周周四、周五、周六上午10时起,江苏地区工行客户可登录手机银行APP,依次点击进入“生活页签-本地服务-丰收金秋工行消费季”专题栏目,即可领取相应主题不同金额的消费券,消费券面额最高可达300元,各类消费券投放总量近30万张。

工行江苏省分行相关负责人表示,今年以来,该行认真贯彻落实省

政府工作部署,做好金融支持经济复苏工作。在加大信贷投放力度,助力实体经济恢复的同时,该行持续开展“爱购江苏”“工享苏惠”等品牌活动,助力消费提升。本次该行开展的“丰收金秋-工行消费季”活动既是响应全省“苏新消费”主题系列活动的重要尝试,又是该行持续创新金融促消费,落实政府扩大内需战略的又一具体举措。接下来,工行江苏省分行将进一步发挥金融优势,助力企业生产、助力消费提升,促进地区经济平稳健康发展。

(工行宣)

市级行政事业单位国有资产管理绩效评价试点工作培训举行

为贯彻落实国务院颁发的《行政事业性国有资产管理条例》,切实加强资产绩效管理,有效提升资产使用效益,11月1日,市财政局举行市级行政事业单位国有资产管理绩效评价试点工作培训。

此次试点工作主要涉及16个市级部门系统内共39家单位,试点中将对各市级行政事业单位资产管理的基础管理、规范管

理、效率管理及理论研究创新等方面进行综合测评。经过培训,各单位资产管理将参照测评指标,对本单位资产管理工作进行自评。自评结束后,市财政局将对各单位自评结果进行复核,督促各试点单位自查自纠、立行立改,不断规范资产管理,为全市推广行政事业单位国有资产管理绩效评价打好基础。

(蒋淑雅)

阳光驾培·“浦”惠万家凝聚三方共识 我市首个驾培行业党建联盟成立

日前,市交通运输综合行政执法支队、浦发银行淮安分行和清江浦区驾培服务业商会共同建设的“阳光驾培·浦惠万家”党建联盟正式成立并举行授牌仪式。作为我市驾培行业首个党建联盟品牌,参建三方将通过党建赋能、联盟共建,积极推进基层党组织建设与单位中心工作深度融合,引领驾培行业规范有序发展。

驾培行业是民生行业,牵涉面广,涉及人员众多,群众关注度高。今年以来,为进一步提升参培学员满意度,解决驾培行业管理中的堵点难点,市交通运输综合行政执法支队、清江浦区驾培服务业商会和浦发银行淮安分行立足各自职能职责分工,积极探索,分别从行政主管部门、行业自治组织和金融服务机构角度切入,密切协作、

形成合力,共同打造驾培学员安心、放心、舒心的良好行业氛围。

浦发银行淮安分行领导表示,银行将立足民生普惠服务,积极开展金融创新,当好驾校和学员之间的联络人,建设好、利用好“阳光驾培·浦惠万家”党建联盟平台,努力打造“阳光驾培”“共同执法”“普惠金融”三个品牌,凝聚三方共识。

(浦宣)

建行淮安分行 营造舒适环境提升客户体验

建设银行淮安分行深入践行“以客户为中心”服务理念,积极开展“优化服务百分之百、群众满意百分之百”支付服务示范单位创建活动,立足“客户、产品、渠道”三个维度点面结合,体系化、系统性推进文明规范服务水平 and 品牌形象提升。

该行着力增强全行网点员工服务意识及服务能力,联合第三方培训公司组织一线员工进行服务能力提升系列培训。通过分批分层专业培训,网点员工仪容仪表、服务用语、服务效率明显改善,客户满意度也得到很大提高。

该行充分利用科技等先进手段,及时发现和解决渠道服务中存在的客户体验痛点,力求给客户更好体验。引导到店客户关注建行官方微信公众号,在客户办理完业务后一句话邀请客户为服务评分,广泛收集客户的意见和建议。对于客户反馈的意见和建议,定期梳理分类,深入分析原因,开展溯源性整改。为有效防范电信网络新型违法犯罪,提升账户管理数字化、精细化水平,组织开发账户

全生命周期管理系统。有了该系统,客户可以提前预约开户,无需填写开户申请书,信息自动导入建行“新一代”系统,自动生成账户,大大提高开户效率和账户风险防控。

“劳动者港湾”是该行积极履行社会责任,促进网点服务资源开放共享,打造服务民生的重点品牌。该行以此为阵地,在全辖所有网点“劳动者港湾”配备口罩、免洗消毒液、老花镜、饮水机、药箱、雨伞等便民便老服务用品和工具。全辖各网点均成立志愿者服务队,主动为特殊情况老年人提供上门服务,定期在街道及社区等场所开展金融教育宣传。

位于洪泽老城区的建行东风路支行,周边小区建成时间较久,老年群体较多。对此,东风路支行在全市打造第一家“银发会客厅”特色网点。在“银发会客厅”中,东风路支行针对老年客群对电子设备的不适应,特意为他们配置智能放大镜、大字版计算器等,同时为了老年人能够方便使用银行机具,增设字体放大版的智慧柜员机。(周长国 尤阳春)



普及金融知识

近日,农业银行淮安淮阴支行组织党员志愿者走进农村,为群众普及人民币主要特征、假币识别方法等识假防骗金融知识。

■孙娟 陆成之

中行“复兴壹号”金融快车进校园

近年来,中国银行淮安分行(以下简称“淮安中行”)坚持用好数字化新引擎,推动金融科技发展走向快车道,关注新群体,面向大众化,让更多的客户享受到科技发展带来的便利与快捷。

在抗疫特殊时期,中国银行自主研发的“复兴壹号”智慧党建平台,以“智能化、规范化、高效化”的特点,成为众多共建单位开展党建工作的有效抓手和平台。在成熟的党建服务基础

上,中国银行推出“复兴壹号”青春版,为用户单位加强党建带团建,提升基层团组织规范化建设提供了新的金融科技支持。

淮安中行精准施策,充分运用该优质产品,加强与地方高校联动与合作。“复兴壹号”青春版的安全、快捷功能得到学校老师和学生的认可,成功解决某高校团员缴纳团费面临的手续繁、流程多的困扰。截至目前,该校已成功上线团员数近万人,既方便了校

方与团员,又扩大了中行“复兴壹号”品牌的社会影响。

在此基础上,淮安中行持续增强综合服务意识,以“复兴壹号”金融快车带动金融安全校园建设,与该校先后开展“金融说唱进校园”“金融知识主题创意漫画大赛”等系列活动,以学生喜闻乐见的形式开展金融安全宣传,提高金融安全普及实际成效,为地方金融安全贡献淮安中行力量。

(中行宣)

邮储银行淮安区支行 推进“信用村”建设 助力乡村振兴

近日,邮储银行淮安区支行为进一步推进“信用村、信用户”建设,扩大数字金融服务“三农”的社会覆盖面,针对前期已成功预授信的“信用村”客户,主动上门讲解手机银行支用贷款额度操作流程和宣传贷款产品。

“信用村、信用户”建设工作是邮

储银行加快农村信用体系建设,推进服务“三农”、服务乡村振兴的重要举措。该行以淮安区乡镇行政村为单位,通过主动采集“信用村、信用户”信息资料和实时上传系统自动评分,初步实现“信用户”预授信功能。

同时,该行借助移动展业平台,加

快评级授信和线上额度支用工作进度,按照“一村一信”的发展思路,以“极速贷”“富民创业贷”“苏农易贷”“邮农贷”等多种贷款产品精准对接每一户的金融需求,进一步纾解农户“贷款难”“贷款慢”“贷款贵”问题。

(邮储宣)



近期,淮阴兴福村镇银行积极开展优化账户服务宣传工作,贯彻落实《优化营商环境条例》,不断完善“三公开”标准,并在营业网点厅堂向客户宣传,同时公开银行机构的账户服务咨询电话,统一解释标准。该行还在厅堂宣传区摆放宣传折页、宣传海报、账户负面清单、监督投诉电话、开户流程等资料,方便前来办理业务的客户阅读了解。图为工作人员走进菜市场宣讲优化账户服务相关内容。

(开珍珍)