



我们离你最近

一年一度的“双11”电商大促活动10月31日正式启幕,今年的“双11”延续近几年的一贯风格,10月31日晚8点消费者可以支付尾款,第一波开卖,11月10日第二波开卖。

11月2日,记者走访获悉,今年“双11”快递业务首波高峰期预计在11月1日至7日,相比往年“双11”快递当日达、次日达体验,今年快递公司的首单,被刷新到了分钟级别。家住清江浦区的徐先生付完尾款,仅18分钟就“意外”收到了快递包裹。

■融媒体记者 高婷婷
通讯员 耿玉



“双11”快递业务第一波高峰已至,这份首单快递18分钟送达

分钟级送达



快递更快→
商品“先出发”

“这太快了,刚付完尾款18分钟就收到包裹,速度超乎想象。”今年“双11”,清江浦区的徐先生网购了一双运动鞋,是从浙江发货,本以为至少付完尾款的第二天才能收到,没想到在他付完尾款后的不到20分钟就有顺丰小哥送货上门,令徐先生很惊讶。这也是淮安顺丰今年“双11”送达的首单快递。同样的,据顺丰官方消息,广东省惠州市的市民付完尾款3分钟后便收到快递。申通官方也发布消息称,仅用9分钟便完成承运第一单。

为何会如此快呢?淮安顺丰速运有限公司公共事务部经理侯梦晴介绍,这是因为采取了“极效前置”模式。“双11”大促期间线上成交量较往日大增,为了缓解“双11”大促期间电商平台的发货压力及物流企业的派送压力,电商平台采取了“预售”模式,即提前付定金,按照规定时间付尾款,快递企业会与品牌商家合作,根据预售情况,在买家付完定金后便提前将货物运送到距离消费者最近的快递网点,提前完成安检、消杀等环节。届时,只要消费者支付尾款,公司系统就会触发放行指令,工作人员便会在第一时间到网点前置仓区域将这类“已结算”快件对照清单分拣整理,交由快递员派送。

快递更快→
服务“往前靠”

“昨晚下的单,一觉睡醒,到了3个快递。”市民王女士在“双11”期间下单了心仪已久的鞋子和化妆品,快递物流信息显示,自11月1日下单后,11月2日上午快递就已经到达小区楼下存放点。“网购体验感非常棒。”王女士欣喜地说。

“11月1日、2日两天,我们分拨中心的收派件数量都分别达到两百万余件,和平时相比增加了70%。”淮安申通快递有限公司分拨中心行政部经理王家勇说,“双11”大促活动期间,淮安申通快递有限公司分拨中心新增专职工作人员200人,总工作人数是往日的1.5倍,新增储备运输车辆500辆,以保证及时将快件送至各基层网点。今年“双11”,顺丰服务体验再升级,依托“高铁+快递”让时效更快,同时升级“极效前置”服务,在全国50个城市落地“派件不上门,承诺必赔付”,上线保价服务2.0升级版,进一步增强快捷购物舒适体验感。淮阴区一家菜鸟驿站工作人员介绍,“双11”期间驿站也将提升送货上门比例,在食品重货、大件家装等行业推出免费送货上门服务,改善消费者关注的物流体验。

记者从市邮政管理局获悉,自今年“双11”快递业务形成第一波高峰开始,市邮政管理局迅速成立快递业务旺季服务保障工作领导小组,以实现“两不”,全网不瘫痪、重要节点不爆仓;“三保”,保畅通、保安全、保平稳为目标,继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用,突出疫情防控、保通保畅、机制落实、权益保障、安全稳定、绿色包装“六个重点”,努力打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季。

新闻多一点

快递“跑”出新速度

“双11”促销刚刚开始不久,战场很快就从电商传导到快递。不少快递从业人员坦言:快递业务旺季,是电商集中促销、消费者广泛参与、社会各界高度关注的关键时期,也是快递业承受巨大压力、付出更多艰辛、克服重重困难的特殊时期。江苏省邮政管理局预计,今年“双11”期间,邮政快递业单量将持续增加。据初步预测,11月1日至16日,全省行业处理的邮(快)件业务量将达6.5亿件,同比增长2.9%。

记者了解到,尽管快递网络受到疫情等因素的零星干扰,叠加消费者电商平台购买欲望降低等因素,但快递行业单票价格企稳回升正在逐步获得验证。仅今年1至10月份,全省快递业务量达到64亿件,同比增长4%。而进入快递业务旺季的“双11”,各家早已做好了准备,使出浑身解数争夺市场先机。为抢占市场份额,不少快递企业已与电商平台进行合作,如中通快递、圆通速递分别与抖音电商签署了今年“双11”物流运营保障协议,成为抖音今年“双11”期间物流合作伙伴,为其提供物流保障。

根据往年经验,快递企业预计今年“双11”期间,全省首个投递量高峰将在11月3日出现,预计投递量3800万件;11月14日达到全年峰值,投递量达到4600万件,同比增长6.8%。11月1日至16日,投递量达到5.8亿件,同比增长4.5%。

“平时,每个快递员每天要派单100至200件,但‘双11’期间派件量会不断增加,大概要持续10天。原本打算增加人手,但由于疫情的原因,现在或将用延长工作时间方法来解决。”记者走访了顺丰、申通、中通、圆通等快递公司了解到,针对不断增加的包裹量,多数快递公司原本打算“招兵买马”的计划暂时搁浅,转而采用变更工作时段,将上班时间提前一小时,延迟两小时下班,应对快递高峰时期的“双11”。

■江苏经济报

