



展现“竖起脊梁担事”的风范

淮阴中学120周年校庆徽标发布

一百二十年的风雨跋涉,一百二十年的砥砺前行,一百二十年的光辉荣耀,一百二十年,历经风雨,弦歌不辍。今年,江苏省淮阴中学即将迎来120周年校庆。8月28日下午,在新学期即将开始之际,淮阴中学三个校区全体职工齐聚学校礼堂,共同见证该校120周年校庆徽标发布仪式。自今年1月18日徽标征集启动,历时7个月时间,120周年校庆徽标终于揭开了神秘面纱。

据悉,今年年初开始,该校面向海内外校友及在校学生发起了广泛征集,活动发起以后,学校陆续共收到了几百份徽标设计作品。8月初,学校组织专家从几百份设计作品中评审出5件设计方案,后通过网络投票最终选出一个特等奖作品,四件一等奖作品,其中2015届校友洪志昊的作品获得特等奖,并作为本次120周年校庆徽标。

校庆徽标发布仪式上,该校为所有徽标设计获奖者颁发了荣誉证书,获得一等奖的分别是该校高中部原高二6班学生滕嘉轩、丁炫哲,原高一3班学生沈可欣,新城校区原初二9班学生戴弈帆、原初二14班学生单琪



江苏省淮阴中学建校120周年
THE 120th ANNIVERSARY OF HUAIYIN HIGH SCHOOL

雅。随后,在三个校区全体职工的见证下,淮阴中学校长朱留明及特等奖获得者洪志昊共同为淮阴中学120周年校庆徽标揭幕。

当大屏幕上出现徽标图案时,台下响起了热烈的掌声。洪志昊向大家介绍了自己的徽标设计理念。他说,此次他在徽标图案设计中,整体外形化用了淮阴中学主校区“光荣之门”的形象来呈现出“120”的字样,与建校120周年相互呼应。图案中的单个矩形对应主校区“担当”“超越”碑的外观,展现的是淮中人“竖起脊梁担事”的风范。图案中间空白处,勾勒出淮中校徽“HZ”的图案,将校徽与校庆

logo相融合。“图案里有三道暗纹,代表的是里运河河道,表示开明中学、淮阴中学依托淮安,生于运河边的历史传承,暗纹向上升起代表着希望淮阴中学‘步步高’、进一步发展的美好愿望。”简约而朴素的设计,既饱含了丰富的淮中元素,又表达了淮中学子对母校的美好祝愿,洪志昊发言结束,掌声再一次响起。

“我还记得2012年的夏天,那年我还是高一新生,正式成为淮中的学生,110年校庆我和同学们在操场上共同组成HZ图案,至今仍历历在目。10年后,能够成为徽标的设计者,再一次参与到母校120周年校庆中,我感到无比自豪和荣耀。”洪志昊激动地说,他设计徽标用了整整一周的时间,后面又经过数次修改。8月初,主办方进行评选的时候,他的心里无比忐忑。“当得知自己设计的徽标被确认为母校120周年校庆徽标时,我兴奋得几天没有睡着觉。对于我来说,这次校庆庆典必定让我难以忘怀,120周年是一个新的起点,在此,我祝愿母校在接下来的新征程中,不断续写新的辉煌!”他说。

■融媒体记者 王磊

“小厨神”诞生了

“我为爸妈做早餐”活动举行颁奖仪式



8月27日上午,由淮安报业传媒集团联合淮安市餐饮业商会共同主办的业之峰装饰·2022“我为爸妈做早餐”短视频大赛暨“淮安小厨神”亲子烹饪大赛颁奖仪式在淮安业之峰装饰展厅举行,21名小选手过关斩将,最终抱回大奖。据介绍,为期一个月的“小厨神”养成之旅,成了孩子们暑期生活中非常有意义的劳动实践教育课堂。

劳动 收获喜悦

为了贯彻落实“双减”政策及劳动课程教育,鼓励广大中小学生在力所能及的日常家务劳动中,“小厨神”养成之旅应运而生,受到了广大孩子和家长的欢迎。一个月来,报名参赛的百余名小选手在线下实践课堂中,走进中国淮扬菜文化博物馆,跟着淮扬菜大师学习烹饪技能,品尝淮扬美食;走进淮安业之峰装饰展厅课堂,在厨艺老师的带领下,用心学习营养早餐制作技能,一份感恩早餐,让现场父母暖心感动。在家庭烹饪过程中,小选手们个个主动下厨房、学厨艺,不断提升个人生活技能,用实际行动来感恩父母的辛勤付出。“感谢爸爸让我参加这项活动,这项活动让我了解到家长做饭不易,今后自己会努力学习做饭技能,努力地去做饭,去劳动。”小选手朱鼎辰说。

参加本次活动,小选手们

在劳动实践中收获了很多。“我长大想当一名点心师,做更多点心给爸爸妈妈吃,给全世界的人吃!做点心真的给我带来了快乐!”8岁的周筱沐通过本次让自己心中的目标更加清晰。“非常高兴暑假里能够参加这个活动,自己了解了淮扬菜文化,还学习了做饭技能,今后要在家继续练习厨艺,为爸妈做早餐!”天津路小学三年级学生李祎涵坚定地说。“淮安是世界美食之都,作为淮安人更是对美食有一种特有的热爱。通过本次,我们看多了更多孩子和家长们对淮扬菜美食的热爱以及家长对孩子动手能力的引导与培养,也让我们深刻地感受到淮扬菜传承与发扬的美好未来,一起努力让淮扬菜走向国门,走向世界!”在颁奖仪式上,淮安市餐饮业商会秘书长曹斌在孩子们身上看到了更多希望。

陪伴 见证成长

“通过参观、学习、动手制作等不同主题环节,让孩子在本次活动中体验到了烹饪的乐趣,学会了生活中必备的技能,更增强了家长和孩子之间的情感交流!”6岁的许恒泽是本次大赛中淮安“小厨神”冠军获得者,许恒泽妈妈朱女士认为,“我为爸妈做早餐”短视频大赛暨“淮安小厨神”亲子烹饪大赛是一场很棒的亲子活动,以后还会带着孩子继续参加这样有意义的实践活动。“小厨神”冠军许恒泽用简短的话说出了自己参加本次活动的真挚感受:“我很喜欢这个活动!这里很漂亮!谢谢叔叔阿姨们的辛苦付出,我还要参加这样的活动,以后还要在家给爸爸妈妈做早餐!”

“参加比赛很开心,做饭也很开心,爸爸妈妈吃着我做的饭也很开心!以后要多多做饭,小朋友们赶紧一起学起来哦!”5岁半的张栩溢,是本

次大赛中年龄最小的选手,也是淮安“小厨神”亚军获得者。“开心”是调皮可爱的张栩溢参加本次活动的最大收获,“谢谢”是他获奖后说得最多的词语,他要谢谢妈妈为他报名参加本次活动,也要谢谢持续鼓励他的叔叔阿姨和爷爷奶奶们。张栩溢妈妈余女士告诉记者,儿子平时在家就会用黏土模拟制作食物给大人吃,而参加本次活动让余女士感受最大的是不管孩子做得怎么样,他们对父母、对家人的那份诚挚的心让人感动。通过本次,余女士还感受到,孩子们其实可以做很多事情,大人们应该学会放手。“希望今后有更多的爱心单位组织更多这样温暖的活动,让孩子们更好地融入社会,让家长共同见证孩子的成长。”余女士和颁奖现场其他家长有着不约而同的期待。

■融媒体记者 秦艳艳 杨超



8月25日,一只黑水鸡带领小宝宝在洪泽区西顺河镇一处芡实塘里觅食、嬉戏。据了解,黑水鸡为国家“三有”野生保护动物,号称“湿地精灵”,它们对水质要求非常高,只有水质好,它们才会长期定居于此。

■周太松 摄

“金”情消费 乐享“湖”城

金湖县秋季购物节开幕

本报讯 尧帝古城乐享聚,湖光秋月两相和。8月26日,第22届中国金湖荷花节——“金”情消费 乐享“湖”城秋季购物节在金湖县尧帝古城、文化艺术中心开幕,将与迎中秋国庆连成一线,形成秋季促消费的购物链,持续释放消费潜能。

在现场,大屏上滚动播放的金湖宣传片及湖鲜美食宣传片,让人全面领略金湖经济发展、全域旅游及“鲜美金湖”地域特色;集市活动中的农副产品企业、龙虾大户、特色风味小吃、非遗物质产品等展示以及汽车后备箱集市,让人们体验着金湖不一样的烟火夜

经济;全荷宴、全鹅宴、龙虾拼盘及特色菜的集中展示,让金湖人和远道而来的游客品尝到湖城地道的湖鲜美食;现场发布的2022年文旅消费大礼包、金湖2022年度“湖鲜美食”精品菜肴“招牌菜”、家电网购促消费攻略,以及“唱响金湖好地方”三场主题晚会,让人们在纵享湖鲜美食大餐的同时,更饱享精神大餐,在中国荷文化之乡,共同感受荷文化的魅力。

本次活动由中共金湖县委、金湖县人民政府主办。活动通过市民休闲购物体验日、湖鲜美食展示、行业让利促销等活动,进一步释放消费活力。

全县60家农副产品企业、龙虾大户、特色风味小吃店、非遗产品商户以及80家零售、酒店等企业商户代表共同参与,涉及汽车、家电、零售、餐饮、住宿、旅游、房地产、建材等八个行业。

“本次活动是扩大金湖荷花节品牌影响力的有力之举,金湖将大力实施消费提振行动,以优惠的商品、优质的服务不断的惊喜,营造消费热点、掀起消费热潮,进千家、入万户,让百姓得实惠、企业赢商机、经济快发展。”金湖县委常委、宣传部长张宝介绍。

■融媒体记者 郭敏杰 秦艳艳 赵启瑞 通讯员 纪执磊