



恰逢其时 其势正盛 淮安文化产业发展催人奋进

扬优势

产业基础愈发厚实

淮安是一座文化上有根、思想上有魂的城市,千百年来,搏动着薪火相传的文脉,孕育了独特的文化气质,拥有“伟人故里、运河之都、美食之都、文化名城”四张城市名片。

近年来,依托丰富的文化禀赋,我市大力发展文化产业,通过产业提升、创新转化、文化赋能,精心扮靓城市形象,提升城市魅力,打响城市品牌。

文化创意孵化落地才能真正转化为文化产品。淮安持续举办“智创淮安”文化创意设计大赛,2021第七届“智创淮安”文化创意设计大赛2021年10月启动后,共收到来自全国各地的创意作品1200余件。经过层层评选,最终评选出金奖5项、银奖10项、铜奖15项。前期,大赛组委会邀请文化创意、文化旅游及工业设计等领域多家著名企业代表对接洽谈,形成了一批落地转化意向。6月28日当天,6个落地转化合作项目成功签约。

企业强则产业强。近年来,淮安注重培育发展整体实力强、竞争力强的龙头企业、领军企业,引领鼓励文化企业做大做强。紫金文创研究院牵头组织评选出淮安市首批5家小巨人文化企业、10家瞪羚文化企业和10家雏鹰文化企业。

文化产业发展离不开项目支撑。启动仪式上,总投资15亿元的“零碳”农光科技文化园、总投资15亿元的阮桥古镇旅游度假区、总投资10亿元的御码头文旅消费集聚区二期等共35个文化产业项目成功签约,总引资额94.92亿元。近年来,淮安围绕国家重大区域发展战略促进文化产业发展。依托丰富的运河文化元素,规划布局“淮上四卷·运河八园”文化空间,重推大运河百里画廊建设,列入省重大项目的中国水工科技馆等地标性项目加速推进。今年市委市政府新春第一会聚焦大运河百里画廊建设,举行重点项目开工仪式。整合淮扬菜、白马湖、里运河等生态文旅资源,优化重组市文化旅游集团,2021年创成“世界美食之都”。挖掘独特的西游文化,组建西游产业集团,打造西游主题乐园。在产业细分领域,培育了一批行业领军企业。比如,共创人造草坪,产品销往全球,市场占有率超15%,2020年成功在A股主板上市;蹦床产业,全球80%以上的产品制造企业都在金湖县,市场占有率超40%。据统计,近年来,淮安规模以上文化企业数量持续增加、总量不断壮大,营业总收入等指标增速全省领先。

繁花似锦、万物并秀的盛夏时节,来自全国文化产业学术界、企业界的500多名翘楚齐聚文化名城淮安。近日,“文化赋能 产业兴淮”2022淮安文化产业嘉年华在华强方特东方欲晓主题园启动。活动现场,发布了6个方面的文化产业发展政策,还举行了我市与8家省属重点文化企业(机构)签署战略合作协议、紫金文创研究院淮安分院揭牌、文化产业项目签约、2021第七届“智创淮安”文化创意设计大赛评选结果发布以及淮安市首批小巨人文化企业、瞪羚文化企业、雏鹰文化企业揭榜等活动。

近年来,我市深入推进文化强市建设,高度重视文化产业发展,始终将促进文化产业高质量发展摆在重要位置,紧盯重点指标不放松,紧抓重大项目不放手,坚持政策引导与市场培育并举、规模集聚与特色发展并重、建章立制与优化环境并推,着力打基础、促发展、兴产业,文化产业发展呈现良好态势。

■融媒体记者 杨尚
通讯员 周建来 王子恒

搭平台

产业载体逐渐多元

借助高端智库力量,加强对淮安文化产业分析研究,可为全市文化产业发展提供智力支持。淮安与省重点高端智库紫金文创研究院协商一致,共建紫金文创研究院淮安分院,并于6月28日正式揭牌,助推全市文化产业高质量发展。

文化产业具有高知识性、高引领性、高附加值等特点,是最需要创新的领域,对人才的需求也更加突出。人才是助力产业发展的最大动量,也是最大变量。驻淮大中专院校立足服务企业需求,主动对接企业需求;淮安文化企业为了发展壮大,积极寻求大中专院校支持。淮阴工学院设计学院与江苏东方乐器有限公司、淮阴师范学院美术学院与乐工坊文化产业(江苏)有限公司等6个校企产学研合作项目成功签约,达成人才智力供需合作。

截至目前,淮安2家文化企业上榜江苏民营文化企业30强,14家文化企业先后被评为江苏省重点文化科技企业,建成省级文化产业示范园区3家、示范基地2家,打造市级文化产业示范园区7个、示范基地27个,1家文化企业荣获国家文化出口重点企业称号……我市逐步形成以印刷包装、文教玩具制造、户外休闲用品制造等为主链,文旅融合发展为支撑的产业体系,文化创意设计、文化智能制造、数字文化等新兴产业稳步发展,全市文化产业发展“四梁八柱”和“路径导航”基本形成。

强支撑

产业环境日趋完善

近年来,淮安认真贯彻落实中央、省关于文化产业高质量发展决策部署,重视顶层设计,编制完成《淮安市“十四五”文化产业发展行动方案》;重抓产业研究,编制完成《2021版淮安文化产业发展白皮书》;重推政策扶持,出台了一揽子金融政策,助力文化企业发展。6月28日,《行动方案》《白皮书》和促进文化产业高质量发展系列金融政策正式对外发布。

《行动方案》系统分析了淮安文化产业基础,找出问题症结,研究发展路径,科学设定目标,明确了五大发展方向,提出了七大提升行动、五大保障措施,编排了65项重大产业项目,做到“一区一方案”,指导各县区、各单位共促文化产业发展。

《白皮书》从产业统计、企业发展、新兴业态培育等不同维度分析发展现状,对近年来全市文化产业发展基础、发展数据进行了系统梳理,收录了市级层面促进文化产业发展扶持政策,绘制了淮安文化产业图谱。

按照淮安市第八次党代会提出的“以文化人、以文塑城、以文兴业”战略部署,淮安构建了以市级文化产业发展引导资金为统领,文化银行、大运河文旅基金、“乡旅E贷”等金融产品并行的文化经济政策,出台文化产业高质量发展“淮八条”、市级文化产业示范园区(基地)管理办法等指导性文件,建立从项目落地到企业运营全流程资助体系,文化金融政策体系日益完善。

大运河(淮安)文化旅游发展基金总规模6.67亿元,作为省大运河文化旅游发展基金淮安区域子基金,是大运河文化带建设的长期战略性政府投资基金,将重点投资服务于大运河文化带淮安段文化保护传承利用、文化产业发展及文旅融合发展。

2015年,淮安与在淮金融机构合作设立苏北首家文化银行,设立文化产业信贷风险补偿金为全市文化企业增信,提供低门槛、低成本的信贷支持,最高授信额度达1000万元。几年来,已累计向近80家文化企业提供融资近5亿元。

“乡旅E贷”是由省文旅厅与省农村信用社联合社共同推出的金融产品,2021年底在淮安首家试点,主要用于支持乡村旅游产业发展,扶持范围为乡村旅游重点村、民宿“农家乐”、乡旅特色纪念品销售等。该产品将在5年内为淮安乡村旅游类项目提供40亿元贷款,截至目前,已经向479个单位和个人发放贷款,40多个项目正在核准中。

文化产业发展引导资金,用于扶持和撬动全市文化产业发展,重点扶持文化装备制造等9大类文化企业,注重扶持文化新业态发展,对新业态特征明显的16个行业项目,资助额度上限可达总投资的40%。今年的申报工作已于7月1日启动。

面对长三角一体化、大运河文化带建设等多重国家战略机遇叠加,淮安发展文化产业恰逢其时、其势正盛。



淮安方特东方欲晓开园仪式 ■陈凯