



我们离你最近

32家重点商贸企业实现营业额4.45亿元

消费市场，回暖

疫情防控成果不断巩固，消费市场持续回暖，商品市场货丰价稳……刚刚过去的“五一”小长假，乘着“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的消费促进活动的东风，受疫情影响的淮安消费市场又焕发出新的生机。据初步统计，4月30日-5月4日，新亚、金鹰、大润发等32家重点商贸企业实现营业额4.45亿元，较清明假期有所回升。 ■通讯员 王艺 融媒体记者 陈金鑫

●花式促销 激发市场活力

“五一”假期，我市在做好疫情防控工作的前提下，积极开展“幸福满淮·安心消费”消费促进月活动，通过花式促销、全网营销等举措，营造消费氛围、激活消费市场，释放消费潜能。

4月30日-5月1日，我市开展“幸福满淮·安心消费”消费助农直播活动，向全国网友推荐近百种淮安本土特色农产品，有力释放消费需求，持续扩大“世界美食之都”的品牌效应。现场搭建8个直播区，通过淮安农产品企业自主直播、专业短视频公司代播、入驻商家自播等形式，2天直播销售额超500万元。

各大商超、百货、汽车等重点企业以实体店为依托，线上线下双向发力，紧抓节日旺销商机，推出形式多样的促销活动，优惠措施丰富给力。如，中央新亚百货开展全品类促销、助农惠民等活动，淮安生态文旅区吾悦广场开启“我爱你五月”促消费系列活动，苏宁易购开展“五一电器嗨购节”，中国石化淮安石油分公司开展第一届易捷养车节，等等。

●货丰价稳 供应平稳有序

为保障“五一”期间生活必需品市场供应，全市各大超市抓住节日旺销时机，精心组织货源，保障市场供应。节日期间，各大商超备货充足，生活必需品投放量加大，品种丰富，市场没有出现抢购、脱销的现象。据统计，截至5月3日下午4时，辖区内大型超市粮食库存382111千克，方便面当日库存144386袋，矿泉水当日库存量191727瓶，食用油当日库存量145890桶，速冻食品当日库存量158016袋，鸡蛋当日库存量48135千克，蔬菜当日库存量116075千克，消毒液当日库存量28584瓶。总体价格稳定，市场供应平稳有序。

●保障有力 “两手抓”“两手赢”

“五一”假期，在做好促进消费、市场保供的同时，市商务部门紧抓疫情防控不松懈，加强常态化疫情防控措施落实，切实保障节日期间市场秩序，确保疫情防控和经济发展“两手抓”“两手赢”。

市商务局把疫情防控工作当作头等大事、做好全部工作的前提基础，坚决落实“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针，强化经营主体与活动主办责任人责任，督促辖区内各大型商超和非星级宾馆加强经营场所管理和服务人员防护，严把疫情防控关。同时，加强值班值守和安全生产督查，指导商贸企业落实安全生产责任，为保障人民群众度过美好假期提供有力保障。

相关新闻

让利近2000万元! 我市发放“真金白银” 提振文旅消费信心

本报讯 日前，为进一步提振文旅行业发展信心，激发文旅消费活力，我市启动“五月缤纷 乐享淮安”文旅惠民月活动，统筹全市旅游景区、旅游饭店、演艺场所、文博场馆、书店等文旅行业共同举办“线上线下”优惠让利活动，发放15万张文旅消费券，推出景区景点免票、半票、特惠票，住宿、餐饮消费惠民月等活动，让利近2000万元。同时，联合全市百家文旅场所，共同推出近500项特色文旅活动，为本地市民打造了一席丰盛的文旅盛宴，让市民游客在家门口也能尽享大美春光。

为了帮助企业“缓口气”，助力市场回暖，今年以来，我市使出“连环招”，出台旅游业纾困七项扶持措施，涵盖继续实施暂缓旅游服务质量保证金，缓缴失业保险、工伤保险费，发行公司信用类债券及加大普惠金融支持力度等政策，给予纾困补助，帮助文旅企业渡过难关、恢复发展，真正地为中小文旅企业纾困减压。

下一步，我市将尽快把政策落地落实，把“真金白银”送到中小文旅企业手中，帮助他们提振信心、恢复市场。

■融媒体记者 左文东

