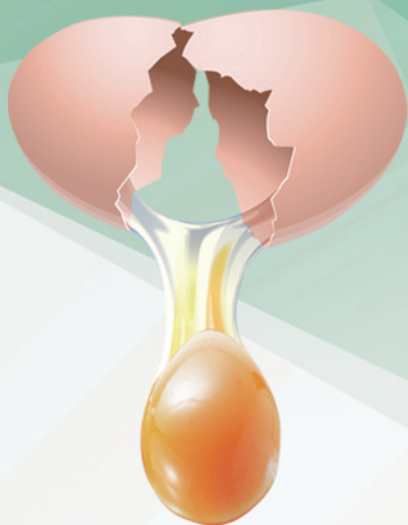




我们离你最近

“蒋坝螺蛳”“涟水草鸡蛋”获地理标志证明商标 至此,我市共注册地理标志商标129件—— 全省第一! 全国前列!



借助“政策+” 激励地标品牌培育

市委、市政府连续多年召开全市商标品牌战略工作会议,将地标发展目标列入经济社会发展总体规划和质量强市建设重点任务。市委将“放大地理标志商标质效”纳入市党代会工作报告。市政府在全省率先设立财政补助资金,对地理标志商标给予每件上万元奖励。

借助“平台+” 扩大地标品牌宣传

组织地标产品参加中国(淮安)国际食品博览会、中国·淮安“淮味千年”农产品区域公用品牌北京发布会、中国国际商标品牌节、世界地标大会、中国优质稻米博览会等,推广形成品牌集聚效应。

借助“服务+” 提升地标品牌质量

市知识产权部门主动与农业农村、商务、质检等部门协作,对具有原产地特征的“名、特、优、稀”农副产品进行排查梳理、登记造册、指导申报,建立商标培育孵化库。近年来争取地理标志运用促进和保护项目5个,获得补助155万元。

借助“法律+” 加强地标品牌保护

健全协会自我保护、行政保护和司法保护“三位一体”商标保护体系,主动融入长三角和淮海经济区商标协作机制,牵头成立淮河生态经济带地理标志品牌保护联盟。帮助“盱眙龙虾”“淮安大米”等开展打假维权,为企业挽回损失上千万元。

借助“互联网+” 开拓地标品牌市场

我市举办地标特色农产品企业与互联网企业牵手行动发布会,与阿里巴巴旗下天猫正式签订大闸蟹战略合作协议,在淘宝开设“特色中国盱眙馆”,淘宝、京东商城、苏宁易购三大电商平台年度完成盱眙龙虾销售近1亿元。

本报讯 记者从市市场监管局获悉,近日,我市“蒋坝螺蛳”“涟水草鸡蛋”通过国家知识产权局审核,成功注册为地理标志证明商标。截至目前,我市共注册地理标志商标129件,全省第一、全国前列。

“这是全市上下加强知识产权强市建设、推动知识产权高质量发展的最新成果,也是矢志地理标志转化运用、促进富农兴农和乡村振兴的成功案例。”市市场监管局相关负责人说。

目前,我市“盱眙龙虾”品牌价值高达215.51亿元,连续6年蝉联全国地理标志产品区域品牌水产类第一名,顺利跻身国家地理标志产品保护示范区筹建名单和地理标志运用促进重点联系指导名录,成功纳入第二批“中欧175+175”地理标志产品保护项目。“洪泽湖螃蟹”品牌价值150.16亿元,年均带动农民增收4000万元。“淮安红椒”年产量超过30万吨,销售收入超13亿元。“淮安大米”每年为稻农增收3亿余元。

据悉,我市将进一步加强商标品牌培育,积极争取地标培育和保护区项目,推动商标品牌指导站县区全覆盖。充分发挥淮河生态经济带地理标志品牌保护联盟效应,有效整合淮河生态经济带地理标志品牌资源,联合加强品牌保护,强化地标赋能,助力乡村振兴。

■通讯员 赵阳 融媒体记者 张小燕

