



图为我市去年成功入选“世界美食之都”后,“淮安世界美食之都”文字随着无人机的变幻,浮现在淮安西游乐园的夜空。(资料图)
□融媒体记者 王昊

推开“一扇门” 架起“一座桥”

“美食之都”淮安以淮扬美食为媒拓展“朋友圈”

●美食品牌蜚声国际

2021年11月8日,联合国教科文组织宣布:淮安入选“全球创意城市网络——美食之都”。这枚闪亮的国际名片,打开了淮扬美食走向世界的“一扇门”,架起了淮安连接世界的“一座桥”。

消息一出,举城欢庆。“申创成功了,悬着的心总算落地了!”作为淮安历时五年的“世界美食之都”申创工作的亲历者,“美食之都”申创工作领导小组办公室

副主任、市商务局副局长许志豪心潮澎湃。

回望申创来路,淮安步伐坚实。承办国家文化和旅游部主办的欢乐春节之行走的年夜饭以及中国饮食文化走进朝鲜、约旦等美食展演品鉴活动,朝鲜外务省派代表到淮安回访;在巴黎举办“中国淮扬菜走进巴黎”美食交流会,联合国教科文组织专门向淮安发来感谢信;邀请泰国普

吉市、瑞典厄斯特特德、哥伦比亚波帕扬等12个“世界美食之都”和创意网络城市代表齐聚淮安,举办“运河与美食创意城市国际峰会”,发表《淮扬菜国际化淮安宣言》;举行首届RCEP成员国食品产业合作圆桌会议,中国国际商会牵头发布食品产业合作淮安倡议……近年来,我市以淮扬美食为媒介,积极开展国际合作与交流,推动淮扬美食文化跨出国门,

传承中国味道,展示饮食之美,为世界文明的发展提供智慧和借鉴。

“作为‘一带一路’交汇点城市,我们将以美食为纽带,促进城市间经济交流合作。”许志豪表示,捧回“世界美食之都”的金字招牌不是终点,今后将持续开展淮扬菜美食文化周、淮扬菜烹饪培训等海外美食文化推广活动,推动淮扬美食全球共享。

●美食产业蓬勃发展

推介走出去,展会引进来。2021年10月28日至30日,第四届中国(淮安)国际食品博览会隆重举办。32家世界五百强企业、356家境内外食品企业共聚淮安,签约项目75个,协议总投资807亿元。如今,中国(淮安)国际食品博览会已成为全省重点培育的唯一食品类国际博览会,成为淮安乃至全省食品企业与国际知名食品企业经贸交流合作的桥梁。

事实上,淮安以“食”为媒早有传统——已成功举办12届淮扬菜美食文化节、21届盱眙国际龙虾节、16届洪泽湖国际大闸蟹节,与数十个国家开展了美食交流合作。以盱眙龙虾节为例,已成

为经贸节、招商节、旅游节、文化节,目前,盱眙龙虾品牌价值达到215.51亿元,连续6年蝉联全国地理标志产品区域品牌水产类第一名。盱眙全县拥有龙虾加工企业70余家,全国龙虾餐饮加盟店超2000家,各类网店近2000家,形成了龙虾美食、龙虾饲料、龙虾调料、龙虾香米四大系列产品,达到百亿级产业规模,做到了培育一个品牌、带动一个产业。

近年来,淮安市委、市政府牢记习近平总书记“把周总理的家乡建设好,很有象征意义”殷殷嘱托,坚定贯彻新发展理念,充分运用良好的自然生态环境、丰富的农业资源禀赋,集成政策做大做

强食品优势特色产业,精心培育“淮味千年”农产品区域公用品牌,集聚规模以上食品企业近200家,形成从“田头”到“筷头”的全产业链条,食品产业产值数年前已突破千亿元大关。坐拥“中国淮扬菜之乡”“中国食品名城”等金字招牌的农业大市、食品产业大市淮安,通过多年精心“烹制”,已成为江苏重点打造的“三沿食品产业带”核心板块、“十大食品产业集聚区”重要组成部分,在全省先进制造业集群“13+1”体系中居于重要位置。

一张蓝图,久久为功。淮安对美食产业的打造还在继续。2021年,市第八次党代会提出,淮

安要实现“农业大市”向“农业强市”的跃升,将绿色食品产业列入我市三大主导产业,持续打响“伟人故里、运河之都、美食之都、文化名城”四张文化名片。今年,全市将实现“五个一批”的目标,即研发一批创新菜品、评选一批淮安名店、形成一批销售超亿元的餐饮龙头企业、推出一批烹饪大师、发展一批具有地方特色的美食文化街区。同时,淮安正积极探索“美食+”的跨界融合新模式,特别是挖掘美食历史文化、自然禀赋资源,促进美食产业与工业设计、文学创作、电影和手工艺跨界融合,延伸美食文化链条,提升文化附加值。

●美食惠民不断推进

美食,带给淮安人的不仅是味蕾的愉悦感,更是增收的获得感。

去年10月30日,历时一个月的第十六届中国洪泽湖大闸蟹节闭幕。经过多年精心打造,美味的洪泽湖大闸蟹,已发展成为品牌价值达150.16亿元的特色富民产业,让众多从事大闸蟹养殖加工的农民从中受益。这种受益,不是竭泽而渔,而是从长计议。在联合国粮农组织的指导支持

下,我市大力实施“退渔还湖”工程,通过建设特色美食街、举办渔民烹饪技能培训等举措,将10万名世代生活在洪泽湖中的渔民进行陆上安置,帮助实现原地就业。

多年来,我市从政策环境、公共服务平台、资金支持等方面多管齐下,为以美食为核心的文化产业创新发展营造良好环境。相继出台《振兴淮扬菜文化产业计划》《关于进一步加快淮扬菜产业发展的实施意见》等,围绕品牌培

育、人才培养、产业转型、宣传推广等重点,制定含金量十足的政策措施。市财政每年安排1000万元,支持引导美食文化的传承创新。

去年,我市明确“打造放心消费美食街区”主题,进一步规范提升餐饮街区管理,精心打造既有“烟火气”、又有“淮扬味”、更有“文明风”的放心消费美食街区。

未来5年,我市还将深入践行“人民的美食,人民共享”理念,鼓励各县区打造本地美食节庆品牌,

着力推动传统美食走上大众餐桌,持续开展“淮扬菜进社区”家庭厨艺大赛、“万人品尝淮扬美食”等活动,提高群众对淮扬菜发展创新的幸福感和获得感。

市商务局局长龚晓琴表示,“世界美食之都”申创成功,给淮安增添了新的奔跑目标和动力,下一步,将积极践行创意城市网络宗旨,促进淮扬菜产业特色化、国际化发展,坚定不移在国际舞台讲好“淮安故事”,努力拓展对外开放“朋友圈”。

好冷! 好冷啊! 本周日最低气温零下5℃

本报讯 2月17日是七九的第五天,但当天的气温却低到能把人冻哭。市气象台说,气温偏低的天气格局还要维持一段时间,提醒大家做好防寒保暖。

最低气温-2.4℃,最高气温仅3.8℃。2月17日的气温之低,虽与三九隆冬相比还有差距,但如果和一九二九初冬时节比起来,寒冷程度可以说毫不逊色。市气象台专家介绍,除了较低的气温,高湿度和风力大在给人们带来寒冷感受上也贡献颇多。没有了来自阳光的热量“收入”,体表的热量还不停地向无处不在的湿冷空气“支出”,四级左右的东北到北风又加快了这一过程,也难怪小伙伴们一个个冻得瑟瑟发抖。气象专家说,因为这个冬天前期气温一度偏高,几次寒潮过程也是“来也匆匆,去也匆匆”,身体还没有来得及适应寒冷,所以遇到眼下的低温,人们的感受格外强烈。

预报显示,周五我市将有一次雨雪天气过程,不过规模不大,降雪主要集中在盱眙等我市南部地区,北部地区因近地面气温较高,可能无缘降雪。周六我市天气转好,气温依然偏低,人体感觉阴冷;在冷空气的影响下,周日早晨我们将迎来本周最冷的一个早晨,最低气温低至-4℃到-5℃,气象专家预计,直到七九结束前,我市气温都将一直维持着低位运行模式。

近期的天气容易让人想起“倒春寒”。但实际上眼下的寒冷和倒春寒拉不上关系。气象专家介绍,真正的倒春寒必须发生在春天,而现在在气象学上仍处于冬天。民间老话也说:“清明断雪谷雨断霜。”真正摆脱寒意还得再等上一段时间。专家提醒,眼下气温起伏多变,大家要注意根据气温变化及时调整衣物,做好防寒保暖。

■融媒体记者 傅婷婷 通讯员 吴序鹏

以下是近期天气预报

2月18日 多云转阴有小雨夹雪或小雪,东北风转偏北风4级阵风5-6级,最低气温0℃到-1℃,最高气温4℃到5℃。

2月19日 阴转多云,偏北风4级左右,最低气温0℃左右,最高气温5℃到6℃。

2月20日 晴到多云,偏北风转偏南风3到4级,最低气温-4℃到-5℃,有冰冻,最高气温4℃到5℃。

2021年度全国青少年 校园足球特色学校名单公布 我市3所学校入选

本报讯 近日,教育部公布2021年度全国青少年校园足球特色学校、试点县(区)、“满天星”训练营、改革试验区和全国足球特色幼儿园名单。

经有关单位自主申报、省级教育行政部门审核推荐、专家复核评审与社会公示,教育部认定并命名全国青少年校园足球特色学校2038所、全国青少年校园足球试点县(区)40个、全国青少年校园足球“满天星”训练营28个、全国青少年校园足球改革试验区5个和全国足球特色幼儿园2030所。其中,我市3所学校评为全国青少年校园足球特色学校,分别是盱眙县穆店初级中学、盱眙县淮阴中心小学、淮安区顺河中学;8所幼儿园评为全国足球特色幼儿园,分别是淮安市洪泽湖幼儿园、淮安市延安路幼儿园、淮安市和平中心幼儿园、淮安区城东中心幼儿园、淮安区盛世豪庭幼儿园、金湖县实验幼儿园、金湖县吴运铎实验幼儿园、盱眙县五墩第一幼儿园。

■通讯员 徐晋 融媒体记者 陈帅