

淮阴：新风移旧俗 “归去”更文明

■融媒体记者 叶列
通讯员 朱运

本报讯 厚养薄葬是对逝者的尊重和对生命的敬畏。近年来，淮阴区不断弘扬“生前厚养、死后薄葬”理念，持续深化殡葬改革，积极倡导移风易俗，倡导厚养薄葬、绿色环保、文明祭扫新风尚。

拧紧“责任链”，明确职责强化协作。提前谋划，在深入调研的基础上，制定《淮阴区清明节安全文明祭扫工作

方案》和预案，全面开展安全检查，消除安全隐患，优化祭扫环境，提升祭扫服务水平，确保责任到位、措施到位、人员到位，切实把各项工作做实做细，确保实现文明祭扫、平安清明的目标。

筑牢“安全堤”，优化服务加强监管。每年3月中旬起，按照“全覆盖、严要求、重实效”原则，对全区殡葬服务机构开展检查。为满足群众需求，开通祭扫预约热线，提倡分时分段、错峰祭扫，同时增设服务窗口，延长服务时间，优化服务流程，不断为群众提供更加优质、温馨暖心的服务。严查祭祀用品

经营主体资格，对违规烧纸钱、焚祭品等不文明行为进行劝导，切实把火灾隐患消除在萌芽之时。各公墓观测点实行24小时轮流值班和信息报送制度，按照规定报送观测点祭扫情况，及时有效处理突发事件。

唱响主旋律，文明祭扫培树新风。开展文明祭扫、倡树新风“九个一”活动，即：刊发一份倡议书、发布一个通告、开设一个专栏、开展一次征文活动、发布一则新媒体视频、开展一次代为祭扫活动、制发一张清明节安全祭扫海报、开展一次专项检查、群发一条清明

祭扫提醒短信，全方位、立体式强化清明舆论宣传，营造风清气正、安全文明的清明祭扫氛围。充分利用各类媒体，采取公告、倡议书等形式，及时广泛发布清明祭扫和移风易俗信息，引导群众树立正确价值观，自觉规范祭祀行为。



省特殊教育发展工程建设项目调研组赴市特校调研

■通讯员 岳小飞

本报讯 近日，省教育厅特殊教育发展工程建设项目调研组赴淮安市特殊教育学校调研，对该校贯彻落实“十四五”特殊教育发展提升行动计划和2023年特殊教育发展工程项目实施情况进行全面调研指导。

在调研汇报会上，省调研组指导组组长、省残联副理事长庆祖杰讲话，部署本次调研指导工作。市教育局相关负责人汇报了近年来淮安市特殊教育改革发展情况，从“教”在淮安、“学”在淮安、“融”在淮安、“研”在淮安四个方面，介绍淮安市特殊教育体制机制、队伍建设、课程改革和融合教育等方面的经验做法以及取得的成绩，并提出进一步发展的建议。市特校负责人围

绕“十四五”特殊教育发展提升行动计划，汇报了该校专业能力项目建设情况。

会后，专家组一行走进录播教室听课，参观该校办学成果展和淮安市特殊教育指导中心，查阅专业能力建设项目台账资料，欣赏特需学生才艺表演，了解特需学生职业技能培训情况。市特校的劳动教育给专家组一行留下了深刻印象，认为该校培养学生一技之长是着眼于特需学生未来就业和创业采取的有效措施，要继续办好。

省调研组对淮安市特殊教育学校专业能力项目建设给予高度评价，认为建设思路清晰、建设措施有力、建设成效显著，对全市特殊教育起到良好的示范引领作用，并对该校进一步发展提出指导建议。



传播传统文化

1月4日，桑给巴尔公立大学孔子课堂举办中国大使颁奖仪式，中国驻桑给巴尔总领事李强华、领事张明及第34期中国(江苏)援桑给巴尔医疗队成员全部来自淮安，去年9月抵达桑给巴尔，他们在孔子课堂的文化交流活动，为学生们讲解中国文化和医学知识。图为淮安医疗专家为孔子课堂的学生颁奖。

■融媒体记者 刘志钧
通讯员 王树文
陈 炜

凝心聚力促发展 奋楫笃行谱新篇

(上接A1版)

围绕中心大局 同绘发展新蓝图

市政协全面贯彻新发展理念，聚焦市委重大决策部署和中心任务，积极履职尽责、精准建言资政，助力推动淮安经济社会高质量发展。

聚焦“高质量发展”协商议政。围绕“持续聚焦‘新三样’，构筑工业经济发展新优势”议题，召开专题议政性常委会议，提出优化产业布局、注重引培并举等18条针对性前瞻性对策建议。专题调研督办“加快壮大新能源产业集群，赋能发展高质量县域经济”等重点提案，为因地制宜加快发展新质生产力汇智聚力。召开政企协商座谈会，推动解决企业家反映的困难问题60余个。

聚焦“高水平生态”献计献策。紧扣“加强‘百里画廊’湿地生态保护”开展调研监督，就文旅融合提升项目等组织委员视察、开展界别协商。就“生态碧水三年行动方案实施情况”开展专项民主监督，助力淮安更好彰显生态水城独特魅力。

聚焦“高品质生活”建言助力。聚焦“加快县中振兴”开展专项民主监督，形成高质量监督报告，助力县中名校录取实现重大突破。围绕“推动长期护理保险工作扩面提质”等开展体验式调研，融入性视察，有力推动相关工作开展。就“农村养老服务体系建设”开展协商议事，推动农村养老服务强基础、补短板、提水平。

广泛凝聚共识 汇聚团结新力量

市政协始终坚持把加强思想政治引领和广泛凝聚共识作为履职的中心环节，做好强信心、聚民心、暖人心、筑同心工作，为淮安经济社会发展凝聚

了强大正能量。

在联系界别群众中增进共识。出台《关于加强和促进凝聚共识工作的实施意见》，深入开展“双周联系委员日”活动，主席团成员先后18次邀请152名委员交流谈心。创建重点联系界别群众名册，423名委员与860名界别群众建立联系，开展联系活动1140余次。

在深化团结联谊中扩大共识。组织全体委员集中视察重大项目建设情况，举办“唱响中国经济光明论”专题学习报告会，组织庆祝中华人民共和国成立75周年暨庆祝中国人民政治协商会议成立75周年主题读书演讲比赛等，引领广大委员和社会各界坚定信念，汇聚力量。赴深圳走访看望港澳委员并开展政治素质和履职能力提升培训，召开淮安产业融合发展座谈会，进一步凝聚团结奋进共识。

在强化文化宣传中传播共识。征编《淮安工业记忆》，出版《淮安旅行指南》，举办“红色音乐说党史”活动12场，开展文史“四进”活动23场。在全国主流媒体刊发市政协特色工作报道110余篇，“淮安政协”微信公众号影响力指数位居全国地级市政协第二，市政协作为基层政协优秀代表受邀参加全国政协新闻宣传工作会议，并作书面交流。

坚持履职为民 彰显政协新作为

市政协践行以人民为中心的发展思想，始终把为民造福作为履职的出发点，切实做到为民建言、为民代言，在履职为民上彰显新作为。

关注民生福祉献良策。坚持把群众“关键小事”当成履职“头等大事”，围绕就业、社保等群众最关心最直接最现实的问题，建睿智之言、献务实之策。引导委员将事关民生问题的调研成果及时转化为提案，切实提升为民建言质量。

紧扣群众关切解民忧。打造“码”

上议升级版，先后开展服务为民活动1.35万场次，助力解决群众急难愁盼问题1.1万余个。做法获全国政协副主席胡春华批示肯定，并作为全省设区市政协唯一一项特色工作写入《省政协贯彻落实中共二十届三中全会精神若干措施》，省政协办公厅《简报》专刊推介。

助力民生实事惠民生。2024年，市、县、区政协机关和政协委员共开展送科技、教育、医疗、文化、法律“五送”关爱服务活动60余场次，受益群众1.8万余人。

注重守正创新 打造履职新品牌

市政协紧扣时代脉搏，深化创新实践，推动政协工作创先争优。10项特色工作获全国政协、省政协领导批示肯定。

创建“数字政协”新样板。深入开展“六全”工作机制，推动提案工作“三提升”。2024年，立案提案420件全部按时办结，提案质量第三方绩效评价得分80分以上的占98.8%。

建立“云”履职新系统。通过信息化手段赋能委员履职事项，履职实况一目了然、委员管理一键清晰，实现为委员履职精准“画像”。

构建“两述两评”考核新机制。召开主席会议现场听取专委会年度工作述职并逐一进行评价，召开常委会议书面开展专委会主任年度工作述职并进行集中评价，有力提振专委会干事创业精气神，做法成效获省政协主要领导批

示肯定，《中国政协》杂志作重点推介。

拓展“委员工作室”履职新平台。高质量推进委员工作室建设，重点提升打造30个界别型、专题型委员工作室，95个区域型委员工作室，开展政策宣讲、科技助农等活动150多场。

加强能力建设 展现自身新风采

市政协注重强基固本，把队伍建设放在重要位置，常抓不懈，一体推进委员队伍、机关干部队伍、专委会能力建设共同提高，不断夯实政协履职基础。

委员队伍建设稳步提升。强化委员担当，印发委员年度履职清单，组织开展11次委员培训和政协讲坛等活动，依托“云履职”平台动态管理委员履职情况并实施考评，积极促进委员履职能力再提升。

专委会职能作用不断深化。强化专委会工作创新实践，突出“一委一品”工作思路，“红色音乐说党史”“关爱青少年身心健康”等一批特色工作成效显著，多次得到省市领导肯定。

机关自身建设持续增强。强化机关履职服务效能，健全“周有计划、月有重点、季有讲评、年有考核”工作机制。按照党纪学习教育计划，举办专题读书班2期，组织专题党课4次，开展学习讨论10次，组织机关干部赴看守所开展警示教育等4次，进一步夯实机关干部廉洁自律根基。

两级政协联动效能逐步彰显。加强对县区政协联系指导，组织市县政协主席座谈会、秘书长(办公室主任)会议等，积极探索推动全市政协调动履职实践。

凌云纵笔起长卷，勇立潮头向未来。新征程中，市政协将在市委的坚强领导下，勇担新使命，展现新作为，干出新样子，为推进中国式现代化淮安新实践作出新的更大贡献!

扎实推进乡村全面振兴 在新征程上高水平建设农业强省

(上接A1版)有序推进第二轮土地承包到期后再延长三十年试点、深化土地使用制度改革、创新乡村振兴投融资机制等重点领域和关键环节改革。要尊重基层首创精神，调动农民积极性，以改革的思路和办法破难题、促发展，维护好农民的切身利益。

信长星强调，党管农村工作是我们的优良传统和政治优势，也是推进乡村全面振兴、高水平建设农业强省的根本保证。全省各级领导干部要坚持干字当头，树牢正确政绩观，持续为基层减负赋能，注重发挥农民主体作用，以对农业有真了解、对农村有真感情、对农民群众的安危冷暖感同身受的责任和情怀做好“三农”工作。要选优配强村党组织带头人和“两委”班子成员，把农村基层党组织建设得更加坚强有力。

许昆林在主持会议时指出，要切实增强推进农业现代化走在前的责任感、使命感，抓住一切有利时机、利用一切有利条件，以更大力度落实“三农”工作重点任务，更实举措激发发展动能，更优机制汇聚各方合力，进一步夯实推进高水平农业强省建设。

省委常委、省委宣传部部长徐缨主持会议总结，副省长陈忠伟主持第二次全体会议。省自然资源厅、连云港市、南通市、镇江市、南京市溧水区作交流发言。

会议以视频会议形式召开。有关省领导，各设区市、各县(市、涉农区)党委、政府主要负责同志和分管负责同志，各级党委农村工作领导小组成员等分别在主会场、分会场参加会议。市委书记史志军、市长顾坤在淮安分会场参加会议。

市政协召开九届十二次常委会会议

(上接A1版)高标准、高质量、高效率做好各项准备工作。要严肃会风会纪，确保会议风清气正。严格落实中央“八项规定”、省市《实施细则》和市政协有关要求，从严从实抓好会风会纪，共同营造风清气正的良好会风。

会议决定，市政协研究室更名为市政协委员会办公室，市政协办公室加挂市政协研究室牌子。马雪同志任市政协研究室主任；胡春雷、何强同志任市政协副秘书长；陈寿青同志任市政协文史资料委员会主任，不再担任市政协文化文史委副主任；罗成宝同志任市政协委员会办公室主任，不再担任市政协研究室副主任；曹新军同志不再担任市政协副秘书长；刘一红同志不再担任市政协副秘书长、市政协研究室主任；冯尧尧同志不

再担任市政协教卫体和环资委主任。

会议同意，因工作岗位调整，陶忠、李晓秀、叶蓓、时洪兵、孙晓燕、何如进、彭凯、陈劲松、孙登涛、金德海、王新阳、马为民、张峥嵘、蒋维林、石西洋、董清、魏善超、陈建龙、易顺崇、王积建、张魏、王海流、褚亚东等二十三名同志不再担任市九届政协委员；因身体原因，王正海同志不再担任市九届政协委员；因职务变动和工作需要，增补王建军、施勇、左鹏、陈克富、谢鹏、杨国仁、张荣平、钟马、张云哲、张远涵、张庭勇、陈来强、周庆、冯冰、姜福金、唐婷、陈功兵、陈剑利、吕焱、李亚林、褚志琴、李强、张东等二十三名同志为市九届政协委员。

淮安：万名代理家长 呵护困境儿童健康成长

(上接A1版)

加强学习培训，提高家教水平。我市《关于进一步加强代理家长工作的指导意见》规定，市县(区)每2—3年要组织一次代理家长培训。近年来，全市各县区通过培训学习，提高了代理家长的工作水平。清江浦区抓骨干集中培训、抓分级培训，实现了全员培训。淮安经济技术开发区近两年先后7次分级举办代理家长培训班。洪泽区各镇(街道)近两年举办代理家长培训班53期。涟水县关工委与全县各中小学联合开办代理家长学校，转化家教缺失未成年人138名，取得了

显著效果。

运用先进典型，营造良好氛围。近年来，全市各级关工委建立代理家长“人才库”，对不合适的代理家长及时调整，坚持“因地制宜、双方自愿、因人而异、就近就地”的原则，普遍建立一支思想品质好、有爱心、有耐心、有能力的代理家长队伍。同时发挥典型示范作用，各县(区)镇(街道)关工委加大宣传力度，让先进典型经验全面开花结果。全市各级关工委通过学习借鉴经验，涌现了一批先进集体和事迹感人的优秀代理家长。

有奖征集“山阳医派”中医品牌标识

“山阳”，今江苏淮安旧称，源起东晋，所治经历朝更替，包括现江苏省内淮安、宿迁、盐城、连云港以及扬州、徐州部分地区。以温病大师吴鞠通为宗师的地域医学流派“山阳医派”，是淮安地方独具特色的中医药文化瑰宝，凝聚着数代医家的智慧与心血，在中医药发展中占据举足轻重的地位。

振兴“山阳医派”中医品牌，是淮安市委、市政府积极推动地方文化建设和促进中医药事业传承创新的重要决策部署，对于提升淮安城市文化软实力、增进民众健康福祉具有深远意义。为进一步强化“山阳医派”品牌形象与文化标识，现面向社会广泛征集“山阳医派”中医品牌标识设计方案。

征集时间：自本通知发布之日起至2025年2月12日截止。
设计要求：
1.深度融合文化元素。品牌标识设计务必深度挖掘并融入“山阳医派”的核心文化内涵，将淮安地域文化的

独特标识与中医药文化的经典符号巧妙结合，使品牌标识成为展现“山阳医派”深厚历史文化底蕴与鲜明地方特色的生动视觉载体。

2.凸显艺术与视觉效果。作品应具备优秀的艺术表现力与强烈的视觉吸引力，并给观者留下深刻印象。同时，要确保品牌标识在不同尺寸与媒介上展示时均具有清晰的辨识度与良好的视觉效果，可广泛应用于网站、宣传海报、书籍装帧、活动现场布置等各类宣传推广场景。

3.详细阐释设计理念。应征作品需附带详尽的文字说明，清晰阐述设计理念、所运用元素的象征意义以及“山阳医派”文化内涵的紧密联系，文字说明篇幅控制在200字以内，做到言简意赅、逻辑清晰。

提交方式：

1.应征者请将设计作品以电子文件形式提交，文件格式统一采用JPEG或PNG，分辨率不得低于300dpi，以保证图像的清晰度与质量。同时，务必提供作品的矢量源文件(如AI、CDR等格式)，便于后续修改与应用。

2.邮件主题请严格按照“山阳医派品牌标识征集(应征者姓名)”的格式进行标注，在邮件正文中务必详细、准确地填写应征者的个人信息，包括姓名、联系地址、联系电话、电子邮箱等关键信息，并附上设计说明。作品附件请以应征者姓名命名，确保信息完整、易于识别。

评选及奖励：

1.征集活动截止后，淮安市山阳医派传承发展研究中心将邀请专家对应征作品进行评选。评选过程将严格遵循公平、公正、公开的原则，综合考量作品的文化契合度、艺术创新性、视觉表现力以及应用可行性等多方面因素。

2.评选结果将在“健康淮安”公众号等媒介公布。本次征集活动设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，所有参评选手都将获得精美中药香囊一份。获奖作品的知识产权归淮安市山阳医派传承发展研究中心所有，中心有权根据实际应用需求对获奖作品进行适当的修改与完善，并广泛应用于“山阳医派”的各类宣传推广活动及相

关文化建设项目中。

其他事项：

1.应征作品必须确保为应征者原创，且此前未以任何形式在公开渠道发表。应征者需郑重承诺，所提交作品不存在任何侵犯第三方知识产权或其他合法权益的情形，否则，应征者将依法承担由此引发的全部法律责任。

2.鉴于征集活动的实际操作流程与管理需要，所有应征作品在评选结束后概不退还，请应征者在提交作品前自行妥善留存底稿，以备后续查询与参考。

3.本次征集活动的最终解释权归淮安市山阳医派传承发展研究中心。主办单位有权根据活动实际进展情况及相关法律法规要求，对征集活动的各项规则、流程及要求进行调整与补充，并及时向社会公布。

联系人和电话：

邵亚楠 15366612631
投稿邮箱：hassypyjxh@163.com