

### 做优基础设施 建设惠民工程



大运河百里画廊洪泽湖大堤 阅湖湾生态文旅项目

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”，秋日傍晚，驾车行驶在平坦宽阔的环洪泽湖旅游公路上，好一幅优美的大湖风光图。

环洪泽湖旅游公路是市委、市政府重点推进项目，是淮安大运河百里画廊建设的重要组成部分。该项目的建成是推动“四好农村路”高质量发展、服务沿湖地区乡村振兴的生动实践。环洪泽湖旅游公路全长166公里，总投资约12.7亿元，2022年1月正式开工建设，2024年4月底全线贯通，成为淮安人民的一条景观路、产业路、富民路。

近年来，市大运河办持续推进大运河百里画廊环洪泽湖旅游公路建设，不断拓展环洪泽湖旅游公路富民惠民功能，提升群众的获得感、幸福感。市大运河办赴溧阳1号公路考察学习驿站小品、导视系统、特色乡村等建设情



环洪泽湖旅游公路淮阴段



环洪泽湖马拉松



淮安苏特



盱眙龙虾



盱眙龙虾

千年运河，迤逦穿行。初秋的里运河文化长廊微风轻拂、风景如画，散步、骑行或逛市集，这里游人如织，已然成了淮安市民的休闲胜地。

运河三千里，“醉”美是淮安。淮安是一代伟人周恩来总理的故乡，是大运河文化带重要标志性城市，国家规划纲要十余次提及淮安，将淮安定位为“千秋淮扬”文化高地。

习近平总书记指出，大运河是祖先留给我们的宝贵遗产，是流动的文化，要统筹保护好、传承好、利用好。今年是大运河申遗成功10周年。近年来，淮安市委、市政府认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，启动实施大运河百里画廊建设，精心绘制如意安澜、泱泱治水、传世古堰、湖山胜境等“准上四卷”，“运河之都”淮安掀开了新的历史篇章。

市大运河办坚持保护、传承和利用相结合，按照“攀高比强、跨越赶超”的工作目标，坚持以大运河百里画廊建设为引领，聚焦“一园一廊一路”，全面做好大运河文化保护、传承和利用工作，进一步擦亮淮安“运河之都”城市名片，让古老的大运河重新焕发新机，真正成为淮安人民的致富河、幸福河。

■融媒体记者 刘梦王 吴 赵启瑞  
通讯员 李鸣鸣 邓丽萍 陈媛媛

# “百里画廊”长卷铺展

# “运河之都”活力迸发

## ——淮安大运河文化带建设亮点回眸

### 推进项目建设 打造旅游胜地



国庆期间，市民参观板闸文化体验馆



板闸遗址公园



老子山镇龟山游



马窑镇水韵古镇

系列非遗课堂、众多特色小吃、多彩节目表演……国庆假期，游客纷纷来到淮安板闸遗址公园体验丰富多彩的活动，在欢乐的氛围中感受运河文化的魅力。

今年7月底，淮安大运河百里画廊新地标——板闸遗址公园一经亮相，立即成为淮安网红打卡地。众多市民游客慕名前来，感受“天下第一钞关”榷关风采，体验“千秋淮扬”的运河史事，追忆悠悠2500年的运河往事。

近年来，市大运河办积极推进淮安水工科技体验馆等重点项目建设，清口枢纽核心展示园、龟山村传统村落生态修复、马头镇水美乡村水系连通等一批项目建设如火如荼，生态富民步伐愈加稳健。

项目建设不断推进，日常管理持续完善。市大运河办加强里运河文化长廊服务提升与日常管理，全力推进里运河文化长廊“四行”系统提升工程，强化里运河文化长廊绿化亮化设施环境养护管理考核。如今，里运河文化长廊已成为淮安的城市客厅和封面标识。

### 聚焦文脉传承 擦亮城市名片



西游热剧

今年8月，国产游戏《黑神话：悟空》上线，在全球掀起狂热的“西游热潮”。作为《西游记》作者吴承恩的故乡和西游文化最重要的发祥地之一，“运河之都”淮安成为“天命人”钟爱的打卡地。

近年来，市大运河办不断推进运河文化宣传工作，成功举办中国大运河文化讲堂，邀请专家到场馆主旨演讲，线上线下吸引200多万人观看。央视、省级卫视等多家媒体先后数十次来淮摄制报道淮安保护和传承利用大运河的工作成果。市大运河办先后举办“行走大江大河 书写水韵江苏”全国百名文化记者采风、“长河通天下 千帆向未来”大型户外古诗朗诵演出、“运河之夏”广场纳凉活动和广场歌会、大运河百里画廊档案知识有奖竞

答、全市大运河文化保护传承利用培训等主题活动，深入开展“运河文化进校园”活动，创新开展4期全国知名作家“运河之都·淮安行”线上直播，线下教学活动，成功举办两届“运河之都·百里画廊”主题征文活动。

此外，市大运河办加强与各市区和市直有关部门合作，举办多个大运河系列主题活动。与洪泽区、淮阴区、盱眙县联合举办环洪泽湖马拉松、行走大运河、中国自行车运动骑行大会暨2024大运河自行车系列赛（淮安盱眙站）等赛事活动，累计吸引国内外数千名选手参加，省内外50余家媒体宣传报道。协同市税务局承办由中国税务出版社等机构主办的“运河税韵”大运河税收文化主题阅读淮安分会场活动。与体育局共同主办“壮丽东南第一州，运河水上嘉年华”趣味活动暨“悦动淮安·普庆华诞”健身气功展示活动。联合淮安生态文旅区、市教育局等单位举办“2024运河少年诵——淮安中华经典诵读大赛”活动，进一步塑造“运河之都·百里画廊”形象品牌。

淮安因河而生、因河而兴，运河情怀植根于淮安人的心中、流淌在淮安人的血液里。据悉，市大运河办将持续紧扣文化保护与富民惠民，深入挖掘运河历史文化底蕴，切实做好运河文化宣传推介工作，推动淮安大运河历史文化遗产保护与活化利用，持续擦亮淮安“运河之都”城市名片，让大运河百里画廊不断出新、出彩、出圈。



音诗画演出



运河之夏



文学名家淮盐行



百里画廊淮安淮阴两镇大运河联合国际品牌节暨系列活动启动