

市数据集团揭牌

■通讯员 杨居春 孙亮 周涛嘉 融媒体记者 唐筱薇

本报讯 昨日,淮安市数据集团揭牌成立。市委常委、常务副市长林小明出席活动并讲话。

林小明指出,此次组建市数据集团,是贯彻落实党中央、国务院决策部署的具体行动,也是抢抓数字经济发展新机遇、做强做优做大数据产业的应势之举,更是我市推动国企转型发展、培育专业化市场化国企的重要举措。他强调,市数据集团应时而生,担负光荣使命,要聚焦主责主业,明晰功能定位,紧扣软件开发、系统集成运维、数据及数字平台运营等主责主业,不断做强做优做大数字经济;要强化协同联动,处理好政府和企业、部门和

洪泽区开展“五社联动”试点工作业务培训

■通讯员 严桃杏 任仕卿

本报讯 日前,洪泽区委社会工作部组织举办“五社联动”试点工作业务培训,邓码、惠民、临河、滨湖4个社区与众心社会工作服务中心、繁星公益志愿者协会等4家社会组织负责人和代表参加培训。培训由淮阴工学院教授王正中担任主讲人。

培训中,王正中以“发挥社区社会组织在‘五社联动’中推进作用”为主题,围绕“五社联动”的社区治理效能、社区社会组织及其在“五社联动”中的地位和作用等进行讲解。洪泽区高良

部门之间的关系,形成密切配合、同向发力、共促发展的良好局面。要丰富应用场景,紧扣“MaaS交通、工业互联网、智慧城市”三大数字生态,积极探索新的应用场景和商业模式,促进数字技术与实体经济深度融合。要提升运营质效,围绕“优政、惠企、便民”,加快培育核心竞争力,增强核心功能,持续提升盈利能力。

据介绍,市数据集团将围绕市委、市政府赋予的“数据资产运营商、数字政府承建商、数据安全服务商”功能定位,紧扣MaaS交通运营等“八大服务商”,推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合,运用大数据提升社会治理水平,有力促进全市数字政府效能提升,推动数字产业化和产业数字化转型。

涧街道是江苏省“五社联动”机制创新试点单位,为做好各项试点工作,促进全区社区治理水平提升,培训结合高良涧街道实际,对“五社联动”试点工作进行深入分析。培训还设立互动环节,各社区汇报“五社联动”的实践成果。互动交流不仅加深了大家对“五社联动”机制的理解,也帮助大家学到许多实用的工作方法和技巧。

培训结束后,大家表示,将充分发挥党建引领和“五社联动”机制作用,积极参与社区治理,集聚资源,扩大服务领域,推动“五社联动”机制在党建引领社区治理中发挥更大作用。

农行淮安分行新增27亿元贷款 助力制造业高质量发展

■通讯员 肖碧岩 陆成之

本报讯 今年以来,农行淮安分行聚焦国家政策导向和产业布局,持续加大制造业信贷支持力度,为培育发展新质生产力、巩固壮大实体经济提供有力支撑。截至8月末,该行制造业贷款较年初新增27.85亿元。

面对制造业产业结构升级加快的新形势,农行淮安分行主动抢抓新一轮科技革命机遇,聚焦全市“7+3”先进制造业集群和重点产业链,突出先进制造业、高技术制造业、战略性新兴产业等,重点支持新技术、新材料、新装备和新产品等领域制造业企业,加大对具有核心技术、成长性强的科创型企业信贷投入力度,优先扶持专精特新企业等。借助“百行进万企”“进园区”等活动,充分利用“一项目一方案一授权”新模式和“抵押e贷”“纳税e贷”等产品,加大对主流产业、主流客户、主流市场的信贷支持力度,并坚持“一户一策”,通过降低利率、减免收费等措施,持续为淮安制造业高质量发展注入新动能。

落实奖励提质效,强化宣传引导。鼓励企业结合实际,加大对一线员工报告事故隐患的奖励力度,采取多种方式强化宣传引导,推动事故隐患内部报告奖励机制落地见效。全市化工企业积极落实企业事故隐患内部报告奖励机制,今年以来已实施奖励234次,奖励员工697人次,奖励支出14.9万元。同时,推动企业广泛开展内部宣传,鼓励全员争做安全“吹哨人”,实现从“要我安全”到“我要安全”的转变,累计开展专项宣传活动172次,营造“人人都是安全员、处处都是安全岗”的浓厚氛围。

(上接A1版) 聚焦问题求解,畅通报告渠道。坚持目标导向和问题导向相统一,针对一线从业人员对事故隐患内部报告渠道不了解、不熟悉等问题,要求化工企业明确受理事故隐患内部报告的机构和人员,面向全员公示奖励机制,灵活采用电话、电子邮箱、书面报告等方式受理事故隐患内部报告,让报告人员清楚“向谁报告、怎样报告、报告什么”。今年以来,全市化工企业共接收事故隐患内部报告303次,发现问题隐患2379个,隐患妥善处置整改率100%,进一步提升了企业的安全治理能力和水平。

淮安区文旅市场国庆假期“火出圈”

人气爆棚 来淮游客数量激增

国庆假期,该区接待游客120.66万人次,实现门票收入264.32万元,同比分别增长78.28%、36.53%。全市游客接待量排名前十的景区中,淮安区占3个,河下古镇接待游客60.7万人次,接待量稳居全市第一。各类公共文化场馆、文博场馆继续免费对外开放,开展各类群众文化活动87项(含线上),12.1万人次参与。国庆假期前5天为游客接待高峰期,日均接待游客21.5万人次,星级宾馆、精品酒店以及民宿基本满房。

超前谋划 文旅活动丰富多彩

为满足国庆假期旅游消费需求,淮安区深入挖掘本土文化资源,结合各景区景点的独特魅力,创新活动内容形式,延长服务时间,推出系列便民措施,增加夜间游览消费活动项目,精心策划“全‘新’全‘艺’ 乐游淮安”金秋文旅系列活动,“青春问道 秋趣满淮”“好戏连台,声动淮安”“谜说淮安 迷上淮安”等五大主题活动精彩亮相。通过灯谜展厚植淮安历史文化底蕴,从全国征

集6000多条和淮安历史人文有关的原创灯谜,灯谜“大咖”助阵,现场群众答题热情高涨。持续举办情景剧《状元荣归》演出、“锦秋艺旅,好戏淮安”文艺演出周、庆祝新中国成立75周年专场淮剧演出、“声动淮安”庆祝新中国成立75周年音乐会、“文心物语——淮安古代文房用品文物展”、翰墨抒“淮”书画展等。蓝·数字文旅产业园开园,开展“首届足球邀请赛”“工业记忆市集”等

活动,打造新的网红打卡点。以河下古镇为主阵地,打造惊鸿系列沉浸式剧场,构建“演艺+体验+消费”新模式,举办河下古镇情景剧艺术节,串联河下北入口、茶巷、沈坤状元府、萧湖、淮安府署等景区,打造观剧主题线路。延伸萧湖水上游线路,依托人文特色,在原有水舞灯光秀基础上,打造金龙巡游、画舫茶歇等场景业态。

打造品牌 加大旅游宣传力度

在淮安市委宣传部指导下,多部门协同合作,构建完善的宣传网络。通过多渠道、多平台开展丰富多彩的文旅宣传活动,全网浏览量近6000万次。抖音平台上,“淮安河下古镇游客如织”话题荣登淮安同城榜首,“全‘新’全‘艺’ 乐游淮安”话题浏览量突破2000万大关。

蓝·数字文旅产业园盛大开园获中央广电总台的关注,并被省政府网站以专版形式进行报道。江苏卫视的《江苏新时空》等栏目聚焦淮安热门景区的火爆人气和客流量新高,《新华日报》在头版对河下古镇的独特魅力进行报

道。国庆假期最后一天,淮安区古城夜游活动再次被《新华日报》在头版报道。此外,周恩来纪念馆接连亮相央视和江苏卫视,周恩来故居在央视《新闻联播》栏目的《说说身边的变化》节目中亮相。

部门联动 文旅市场安全有序

淮安区委区政府高度重视假期文旅工作,提前谋划、精心部署,将文旅服务保障作为工作重点,制定金秋文旅活动保障方案。相关部门全程参与、科学应对、统筹推进,同时增派警力,维护道路畅通及景区秩序,最大限度地保障国庆假期文旅市场平稳有序。

河下古镇虽然人流量大,但新增的茶巷等项目,有效分流了客流,拓展了河下旅游动线。古镇内业态趋于丰富,

附近宾馆餐饮价格总体平稳。国庆假期,该区受理的各类旅游相关投诉均得到有效处理。



转型升级

连日来,江苏共创人造草坪股份有限公司生产车间内,生产设备加速运转,生产如火如荼。近年来,该企业加快产业转型升级,提升运营质效。

■融媒体记者 王昊

淮安西游集团:深化改革 讲好新时代“西游故事”

■通讯员 西游

近年来,淮安西游集团围绕“持续发挥淮安文旅龙头作用,打造现代文旅标杆企业,擦亮文旅城市名片”目标,持续深化改革,丰富产品供给,建设智慧景区,为传承中华优秀传统文化、促进淮安经济增长作出积极贡献。

活动主题更鲜明

深度挖掘西游文化内涵,策划推出“有龙则灵”“九霄云裳”“三生有幸遇见你”等80多场主题活动,演绎国潮

风西游故事;积极利用中国青年报等媒体资源,特邀明星网红、国风达人扮演偶像版西游人物;抢抓国内首款3A游戏《黑神话:悟空》的流量密码,推出系列内涵丰富、趣味生动的文化作品。

产品业态更丰富

设计开发西游主题衍生品600多款,玉兔连帽被毯等40多个产品销售火爆;探索IP授权、品牌联名等新方式,与淮安优质农产品开展跨界合作,实现双赢;升级花车巡游、烟花无人机表演,景区夜游热度持续攀升;引进30多个知名品牌,提升景区消费能级;联合市

内外22家旅行社、10多个景区和酒店,推出多个组合票种和门票一站购服务,为淮安文旅市场聚人气、添活力。

数智管理更高效

建设景区数据中心,实现设备运行可视化、游客信息精准化,为安全管理、假期调度、科学决策等提供依据;开发微信小程序,集购票、点餐、AR地图、攻略等功能于一体,助力游客实现“一机在手畅游全园”,淮安西游乐园入选2023年度省智慧文旅示范项目;打造微信、微博、抖音、小红书等新媒体矩阵,针对不同群体精准推送,“中国人自

己的主题公园”等话题浏览量近3亿次,西游文化影响力显著增强。

西游品牌更响亮

“西游课堂”走出淮安,走进南京、常州等地中小学校,受众超万人,擦亮全省特色公益服务品牌;冠名淮安马拉松赛事,服务淮商大会、台商论坛等大型活动,成功扩大西游“朋友圈”。淮安西游乐园先后收到游客感谢信400多封、锦旗40面,以高质量服务赢得好口碑;在“金冠奖”评选活动中,连续三年荣获人气乐园奖、杰出主题活动奖、杰出沉浸式夜游项目奖。

助力小龙虾与食客“双向奔赴”

(上接A1版) “盱眙有山有水,这里养殖的小龙虾肉质饱满、品质优良,是我们生产龙虾食品的不二选择。”叮咚买菜盱眙龙虾超级工厂品控经理王成说。该工厂位于盱眙县盱城街道,日处理鲜活小龙虾原料20吨、各类预制菜原料5吨,让不在盱眙的食客也能吃上地道的盱眙小龙虾。

有滋有味,催生“N”种做法

龙虾需求旺盛,产业发展迅猛,不在创新发展中爆发,就会在因循守旧中落伍。市、县市场监管部门大力支持企业聚焦食客需求,强化规范管理,坚守

安全底线,不断探索创新。在盱眙哈氏龙虾餐饮店,十三香龙虾、蒜香龙虾、泡菜龙虾、都梁香龙虾、油焖龙虾、蛋黄金龙虾、椒盐龙虾、麻辣龙虾、香辣龙虾……龙虾口味丰富,还有采用30余种中草药与香料研制的哈氏餐饮·龙虾神虾产品。

盱眙小龙虾口味众多,但最经典的还是盱眙十三香小龙虾,麻、辣、鲜、香、甜、嫩等口感丰富,不仅香气扑鼻,且富有营养,深受食客喜爱。说是十三香,事实上并非只有十三种香料,有些厨师在烹饪时甚至会用到三四十种香料。十三香与小龙虾的结缘,始于1993年。这一年,许建忠从徐州来到盱眙,在盱眙山城市场开了一家老许调料行,

略通医理的他用山东卤菜的“八大味”和传统五香粉等调料,调配出一款十三香调料。后来,十三香调料被引入小龙虾制作,获得食客热捧。

有名有利,打造“金字招牌”

“盱眙龙虾”的名气越来越大,品牌价值也越来越高。近年来,“盱眙龙虾”先后获得中国名牌农产品、国家农产品地理标志、中国驰名商标、中国名菜等几十项国家级荣誉,推出龙虾美食、龙虾香米、龙虾调料、龙虾文创四大系列产品。盱眙善用“盱眙龙虾”金字招牌,助力不少人走上创业致富的道路,目前,整个龙虾产业的收入占全县GDP

总量的四分之一。此外,盱眙每年举办多次龙虾制作师培训班,还成立了盱眙龙虾学院,专门培养制作龙虾的厨师,解决了一批批群众的就业问题。

深化“盱眙龙虾”品牌建设,盱眙在行动。盱眙县市场监管局等部门不断加强行政执法和司法协同保护,组织多部门联合开展专项活动,严查查处商标侵权行为。此外,强化重点场所专项检查和网络市场整治,严厉打击商标侵权行为,通过购买保险,健全“盱眙龙虾”保护制度。在多方保护支持下,2023年,“盱眙龙虾”品牌价值高达353.12亿元,连续多年位居中国水产品类区域公用品牌第一。

奋进强国路 阔步新征程

我爱你·我是九百六十分之一 系列融媒报道⑧

75周年

全国“人民满意的公务员”李思雪

向共和国报告

庆祝新中国成立75周年 特别策划

扫码看详情