



七月的淮安，风光旖旎，热门景区游人如织，文旅市场呈现出蓬勃的“夏日活力”。在这盛夏时节，以“文旅融合发展 代表共话履职”为主题的淮安人大代表讲坛如期举行。

活动现场，徽章、书签、冰箱贴等精致的文创产品琳琅满目，特色农产品展销、非遗手工展示等各具特色，吸引人大代表驻足观看。五级人大代表齐聚一堂，围绕文旅融合高质量发展、文旅品牌塑造与传播、文旅融合打造场景、未来文旅产业发展路径等话题展开主题分享与热烈讨论，着力为文旅融合发展建言献策，共商文旅融合之道，共促文旅产业高质量发展。

融媒体记者 吴家婧 通讯员 赵 阳 赵世鹏

同话文旅融合 共谋发展新篇

——淮安人大代表讲坛侧记

精心耕耘

文旅繁花竞绽放

淮安历史文化源远流长，旅游资源丰富。自2019年文旅融合以来，淮安深入践行“宜融则融、能融尽融、以文促旅、以旅彰文”理念，积极推动红色文化、非物质文化遗产、名人名著与旅游产业深度融合，让人们在自然之美和人文之美中陶冶情操、抚慰心灵。

“今年上半年，我们新增3个‘国字号’品牌，分别是国家一级博物馆、全国红色旅游服务标准化示范项目以及全国红色基因库建设单位。”市人大代表、周恩来纪念馆管理局局长祁素娟分享文旅融合做法及经验。

“截至目前，洪泽区拥有3个国家4A级旅游

景区、1个国家级乡村旅游重点村、1个国家级水利风景区、1个全国甲级旅游民宿、1个省级旅游度假区、2个省级乡村旅游重点村、1个省级旅游特色小镇、2个主题乐园，文旅产业已成为推动洪泽区高质量发展的重要支撑。”

“截至目前，我市拥有非遗代表性项目227项、代表性传承人291人，建成无限定空间非遗进景区示范项目2个、非遗工坊3家、省级文化生态保护区1个、省级生产性保护示范基地2家、省级传承示范基地3家、市级传承基地80家。”

活动中，市人大代表、洪泽区文化广电和旅游

局局长郑娟，省人大代表、淮安市美术馆馆长干露等立足岗位，介绍了文旅融合发展的相关情况。

“淮安文旅融合发展潜力巨大、势头正猛、未来可期。”省人大代表，市文旅集团党委书记、董事长，西游产业集团公司党委书记、董事长赵明冬在报告中带来的一组数据，展现了淮安文旅产业发展态势，提振了发展信心——

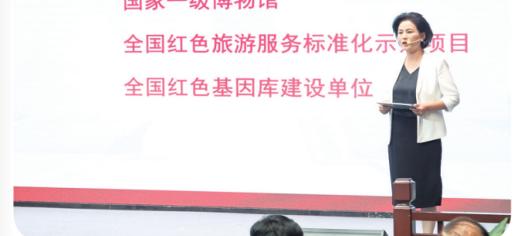
截至2023年末，淮安共有A级以上景区37家、星级酒店18家、旅行社147家、持证导游1607人，年接待游客4504.5万人次，同比增长85.4%；旅游业总收入512.59亿元，同比增长104.9%，创历史新高。



赵明冬讲述履职故事。

2024年上半年，又新增3个“国字号”品牌：

- 国家一级博物馆
- 全国红色旅游服务标准化示范项目
- 全国红色基因库建设单位



祁素娟分享文旅融合做法及经验。

思想碰撞

聚焦文旅献良策

如何提供更加丰富的文化旅游产品？怎样推动淮安文旅融合发展、做大做强文旅经济？文旅融合面临许多新需求、新挑战。活动现场，与会人大代表聚焦文旅融合高质量发展，分享经验看法，精彩观点频出。

今年暑假，淮安旅游市场持续升温，亲子游、文化主题游十分走俏。一系列富有特色的文旅融合产品备受欢迎，一大批文旅IP火爆出圈。从一部家喻户晓的经典名著《西游记》，到年营收即将突破4亿元的旅游项目，西游乐园是一个名著文化和旅游产业深度融合的成功案例。市人大代表、淮安西游产业集团有限公司总经理肖琴带领团队，将古典文学名著《西游记》呈现为可

知、可感、可体验的现实模样。

“文旅融合不仅能挖掘和保护文化遗产，促进经济发展，还能为游客创造更加舒适的旅游环境，增强文化自信，提升旅游目的地的美誉度和影响力，对实现文旅高质量发展具有重要意义。”代表访谈环节，肖琴以西游乐园等文旅融合知名项目为案例，讲述了她对文化的深度挖掘、对旅游产业的深度思考，获得与会嘉宾的广泛认可。

“文旅产业的发展既需要完善的基础设施和公共服务，也需要良好的治安和社会环境。”赵明冬认为，要继续做优营商环境，进一步优化大型活动审批流程，建立健全活动期间问题会办、交通管理、秩序维护、宣传营销等保障机制，为全市

文旅产业发展创造良好的发展环境。

“我们打造儿童剧《新安旅行团》，成立小好汉宣讲团，启动‘小好汉重走新旅路’红色研学活动，开设‘场馆里的思政课’，建立大中小学思政一体化联盟，积极推进新旅红色资源与淮安地方文旅融合发展。”作为教育领域的代表，全国人大代表、淮安市新安小学校长张大冬身体力行地推动文旅深度融合。他建议，将淮安独有的红色资源、美食资源、历史文化、乡村旅游等进行融合，打造集剧游、夜游、夜食、露营、消暑、DIY体验等于一体的沉浸式文旅夜消费新场景、新业态，提升淮安文旅影响力和美誉度。

文旅融合谱新篇 且以诗意共远方

市人大代表：郑娟
淮安市洪泽区文旅局局长



郑娟介绍洪泽区文旅融合发展情况。

畅叙未来

满怀信心话期待

发展文旅产业，政府高度重视、社会共同努力、人民热情参与。近年来，我市文旅领域的人大代表牢记“双重身份”，立足本职、爱岗敬业、勤勉奉献，为我市更好描绘“诗和远方”美好图景发挥了重要作用。我市各级人大代表立足岗位，积极参与文旅发展，助力文旅融合，对淮安文旅的未来满怀期待。

“把省级非遗项目软工肉圆制作技艺搬进景区，既能保护和传承非遗，还能让旅游业发展得更好。软工肉圆制作技艺计划申请国家级非遗，申报中华老字号。我们还计划在市区开设4个软工肉圆非遗体验馆，集推广、品鉴、销售于一体，为八方游客提供了解软工肉圆的平台。”市人大代表、淮安软工肉圆省级非遗传承人、李三吉食

品有限公司技术总监李忠良说。

“积极推动文化和旅游产业融合发展，顺应时代发展潮流，是大势所趋。”郑娟表示，她将立足自身岗位，充分发挥人大代表作用，以品牌创建提升产业能级，以文化底蕴丰富旅游内涵，以服务提升旅游体验，推动文旅融合工作再上新台阶。

市人大代表、淮安楚韵文化旅游公司管理中心经理洪雯雯表示，未来，公司将进一步深化文旅融合，突出古镇保护与复兴，深入挖掘利用古镇资源，重点打造文旅创意产业，着力做好项目建设、基础设施建设、文化品质提升等方面工作，力求将河下古镇打造成历史文化的集中展示区、非遗的传承区、可持续发展的样板区、文化旅游的龙头带动区。

“内容丰富、形式新颖、反响热烈。”市人大常委会常务副主任、党组副书记周毅对此次活动给予充分肯定。他表示，人大代表畅谈了不负重托、为民履职的事迹，激励广大代表积极把履职过程中的收获、汲取的营养，转化为在本职岗位建功立业、发挥模范带头作用的实际行动。部分代表还反映了在联系群众过程中收集到的意见建议，展示了履职成果，增强了代表意识，激发了履职热情。

“作为人大代表，我们必须有所作为。”活动中，大家一致表示，我市文旅融合发展大有可为，将充分发挥人大代表力量，共谋文旅深度融合发展之策，助力擦亮“运河三千里 醉美是淮安”全域生态旅游品牌。



人大代表畅谈心身体验，积极建言献策。

淮安人民

第五十八期

非遗与文旅融合的介绍

干露

淮安市文化馆（非物质文化遗产保护中心）



淮安人大代表讲坛以“文旅融合发展 代表共话履职”为主题，全国、省、市人大代表共享履职实践体会，共商文化产业发展路径，共谋文旅深度融合发展之策。